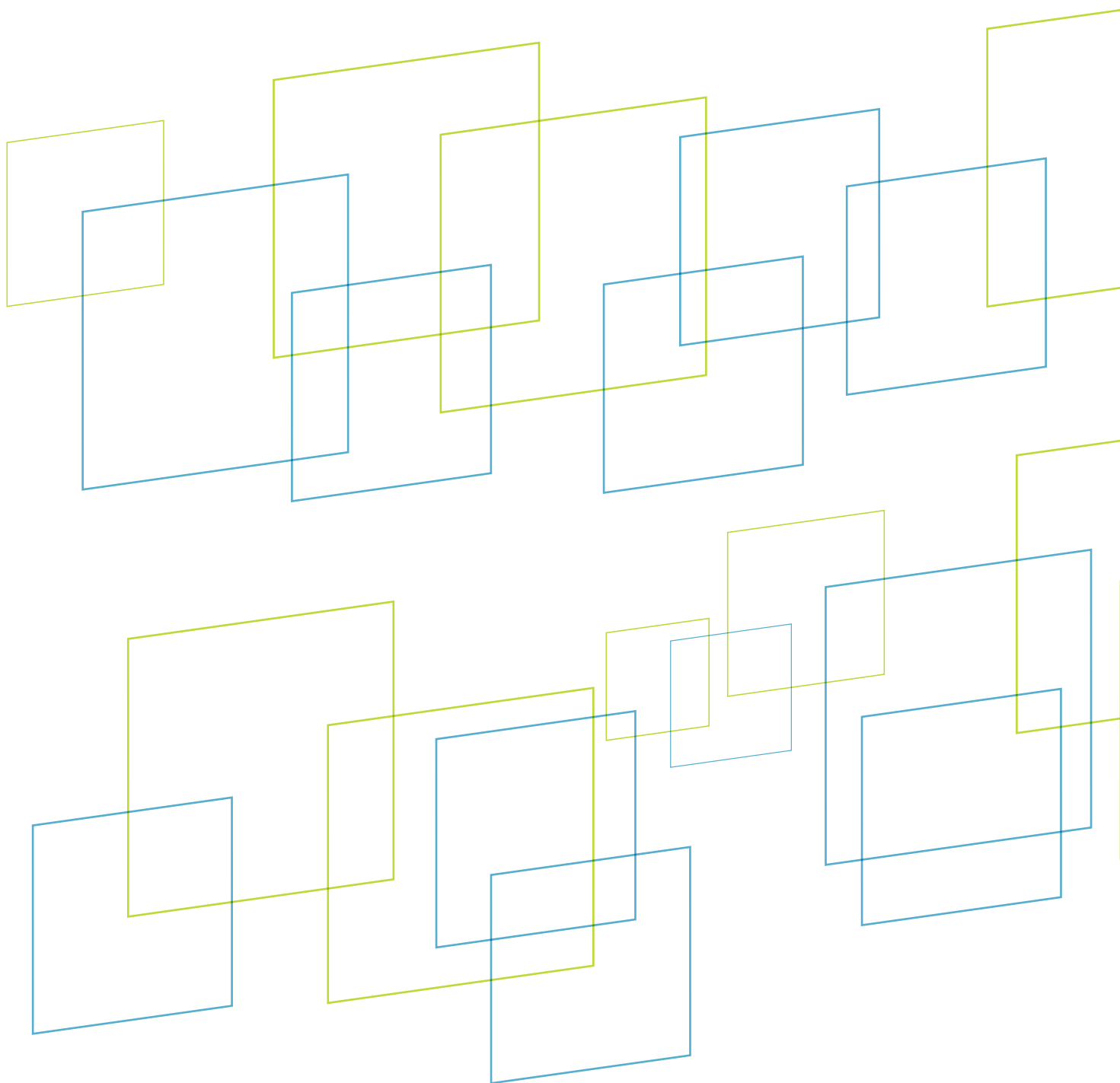



HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN VUOSIKERTOMUS 2013

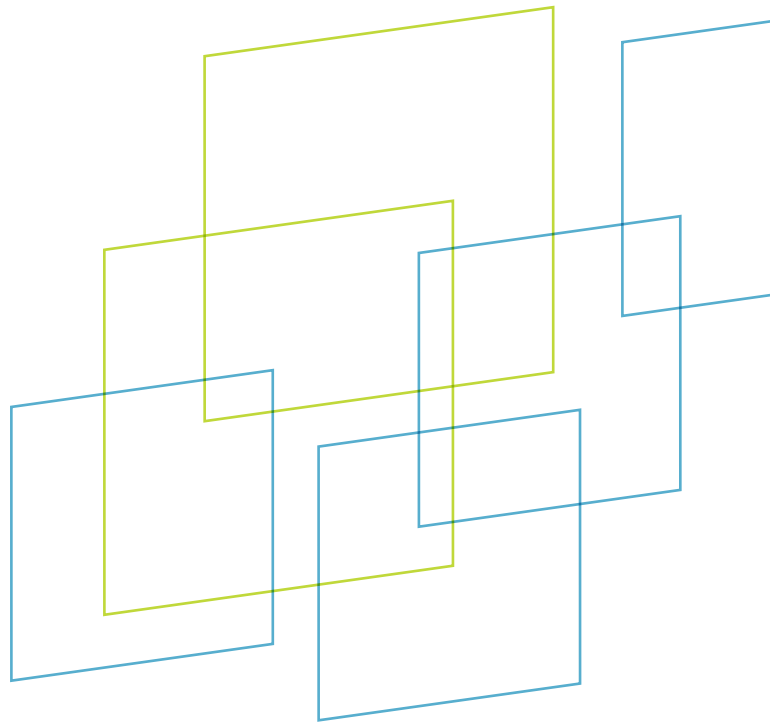


HAAGA-HELIA
ammattikorkeakoulu



HAAGA-HELIA:n strategia, visio ja eettiset periaatteet	3
Rehtorin katsaus	4
Rektors översikt	5
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu	6
Avainluvut	7
Liiketalouden koulutus	8
Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutus	10
Liiketalouden ja matkailun koulutus, Porvoo	12
Tietotekniikan koulutus	14
Johdon assistenttikoulutus ja toimittajakoulutus	16
Liikunnan koulutus, Vierumäki	18
Ammatillinen opettajakorkeakoulu	20
Tutkimus- ja kehittämiskeskus	22
Tukipalvelut	26
Yhteiskuntavastuu, laatu ja henkilöstö	27
Opiskelijakunta HELGA	28
Talous	29
Tuloslaskelma	30
Tase	31
HAAGA-HELIA Oy Ab:n hallitus	32
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun hallitus	33
HAAGA-HELIA:n johtoryhmä	34

HAAGA-HELIAN STRATEGIA, VISIO JA EETTISET PERIAATTEET



HAAGA-HELIAN MISSIO, VISIO, ARVOPERUSTA

MISSIO

Koulutamme palvelu-, myynti- ja yrittäjähenkisiä asiantuntijoita.

Tutkimme ja kehitämme innovatiivisia palveluita, tuotteita ja yritystoimintaa alueemme elinkeinoelämän ja hyvinvoinnin vahvistamiseksi.

VISIO

HAAGA-HELIA on osaamiseltaan ja laadultaan johtava, opiskelijoiden, yritysten ja työyhteisöjen menestystä palveleva, kansainvälisesti kasvava ammattikorkeakoulu.

ARVOPERUSTA

Toimimme huippujoukkueena yhdessä uudistaen – vastuullisen liiketoiminnan menestystä palvellen.

TALOUDEN PERUSTA

Toimimme taloudellisesti kestäväällä tavalla ja kannattavasti.

HAAGA-HELIAN EETTISET PERIAATTEET

OIKEUDENMUKAISUUS

Kohtelemme kaikkia oikeudenmukaisesti ja tasaveroisesti.

KUNNIOITUS

Toimintamme perustuu oman ja toisten työn, erilaisuuden, toisen ihmisen, osaamisen ja yhteisesti sovittujen toimintatapojen kunnioittamiseen.

VASTUULLISUUS

Kannamme omalta osaltamme vastuun itsestämme, toisistamme, yhteisöstämme ja yhteiskunnasta. Vastuunkanto kattaa yhtä lailla toiminnallisen, sosiaalisen, taloudellisen kuin ympäristövastuunkin.

AVOIMUUS

Ylläpidämme avointa toimintakulttuuria, jolle on tyypillistä monensuuntainen viestintä ja erilaisen näkemysten kuuntelu ja muilta oppiminen.

YHTEISÖLLISYYS

Koemme iloa yhdessä tekemisestä. Arvostamme pieniäkin tekoja, lojaalisuutta, luottamusta, toisesta välittämistä, mahdollisuutta osallistua ja vastuullista osallistumista.

REHTORIN KATSAUS



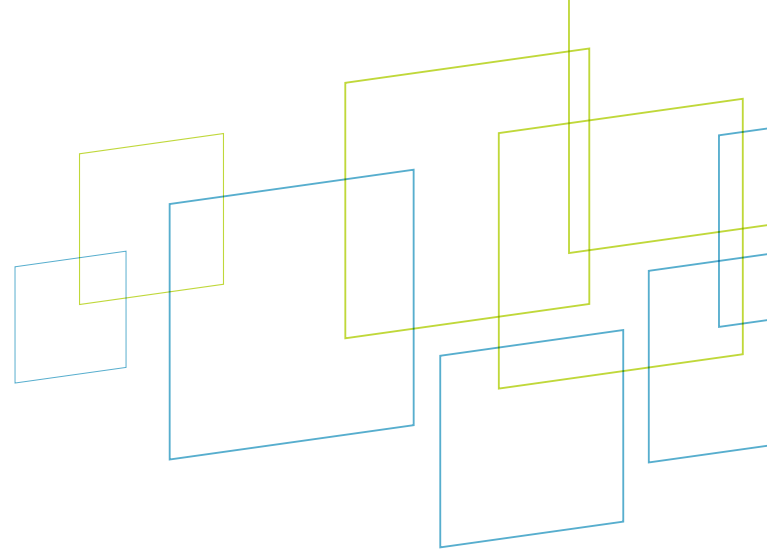
PALVELU JA MYYNTI KESKIÖSSÄ

Kansainvälisen kaupan ja talouden hidas elpyminen, Suomen teollisuuden rakennemuutos sekä kilpailukykyä ja julkisen talouden kestävyysvajetta korjaavat sopeutustoimet kuvastavat valtakunnan tilaa vuonna 2013. Haasteista huolimatta kansainvälinen luottamus Suomea kohtaan säilyi korkealla tasolla. Sijoitumme edelleen maailman huipulle kun vertaillaan elämisen laatua ja osaamista kansakuntien kesken.

Toimintavuoden 2013 aikana korkeakoulukentässä toteutettiin ammattikorkeakoulu-uudistuksen ensimmäinen vaihe, joka muutti merkittävästi rahoitusjärjestelmää ja lisäsi ammattikorkeakoulujen päätösvaltaa koulutusohjelmista. Valtioneuvosto myönsi loppuvuodesta uudet toimiluvat kaikille ammattikorkeakouluille. Valtion säästötoimista johtuen ammattikorkeakoulujen rahoitusta leikattiin ja tullaan leikkaamaan yhteensä lähes 20 % kolmen vuoden aikana.

HAAGA-HELIAssa jatkoimme oman, tutkitusti arvostetun, kansainvälisen, itsenäisen ja vastuullisen, palvelun ja myyntiin keskittyvän korkeakouluprofilimme rakentamista. Vastataksemme työ- ja elinkeinoelämän osaamis- ja kilpailukykyvaateisiin ja tähdätessämme kansainvälisesti arvostetuksi toimijaksi kehitimme omia toimintamallejamme ennakkoluulottomasti.

Tutkintokoulutuksessa opetussuunnitelmien uudistustyö eteni kaikilla aloilla. Palvelun ja myynnin olemme nyt tuoneet kaikkiin koulutusohjelmiin. Erityistä huomiota kiinnitimme opintojen etenemiseen, ohjaukseen ja tavoiteaikaiseen valmistumiseen vastataksemme rahoitusmallin muutoksen tuomaan haasteeseen. TKI-toiminnassa haimme strategisille kärkialueille keskittyvään hanketoimintaamme ulkopuolista rahoitusta



saavuttaen hyvän hankkeiden läpimenoprosentin. Koulutusyksiköiden aktiivinen toiminta täydennyskoulutuksessa nosti yksiköiden toteuttaman maksullisen palvelutoiminnan voitolliseksi.

Koulutusviennille vahvistimme oman strategian. Sen puitteissa osallistuimme muutamaan suureen kansainväliseen koulutuksen tarjouskilpailuun. Koulutusviennin kärkituotteeksemme nousi ammatillinen opettajakoulutus, jota toteutimme useampaan eri maahan.

Päivitimme hallinto- ja tukipalveluiden kehittämissuunnitelman ja etenimme sähköisen asioinnin ja digitaalisen HAAGA-HELIA:n rakentamisessa. Osana palveluiden uudelleen muotoilua menimme osakkaaksi Unigrafia Oy:hyn, joka on nyt Helsingin yliopiston, Aalto yliopiston ja HAAGA-HELIA:n yhdessä omistama, graafisen ja digitaalisen viestinnän in house -palveluyhtiö.

HAAGA-HELIA menestyy henkilöstön osaamisella ja uudistumiskyvykkyydellä. Osaamisen kehittämisessä uusien avauksiamme oli esimiesten KOMPASSI-valmennusohjelman käynnistäminen sekä koko henkilöstön palvelu- ja myyntivalmiuksia kehittävä HH3S-ohjelma. Neuvottelimme myös sopimuksen kansainvälisen kumppanin kanssa henkilöstölle suunnattavasta tohtorikoulutusohjelmasta. HAAGA-HELIA:n henkilöstön muutosvalmiudesta ja sitoutumisesta kertoo eri henkilöstöryhmien kanssa yhteistyössä saavutettu neuvottelutulos työajan käytön tehostamiseen liittyvistä toimenpiteistä.

Sopeuttamistoimien myötävaikutuksella saavutettu toimintavuoden talouden tulos oli kokonaisuutena hyvä. Se vahvisti strategiassa määriteltyä vakaata ja kestävästä talouden perustaa.

HAAGA-HELIA:n osaavalle ja sitoutuneelle henkilöstölle, opiskelijoillemme ja sidosryhmillemme lämpimät kiitokset kuluneesta vuodesta ja hyvistä tuloksista.

Helsingissä 4.2.2014
Ritva Laakso-Manninen

REKTORS ÖVERSIKT

SERVICE OCH FÖRSÄLJNING I FOKUS

Den långsamma återhämtningen av den internationella handeln och ekonomin, den finländska industrins strukturförändring samt anpassningsåtgärderna som rättar till konkurrenskraften och hållbarhetsunderskottet återspeglar situationen i riket 2013. Trots utmaningarna hade Finland fortsättningsvis ett internationellt sett högt förtroende. I jämförelse av livskvaliteten och kunnandet i olika länder placerar vi oss fortfarande på topp.

Under verksamhetsåret 2013 genomfördes på högskolefältet den första etappen i yrkeshögskolereformen. Den förändrade väsentligt finansieringssystemet och ökade yrkeshögskolornas rätt att bestämma över utbildningsprogrammen. I slutet av året beviljade statsrådet nya koncessioner till samtliga yrkeshögskolor. På grund av statens sparåtgärder gjordes nedskärningar i yrkeshögskolornas finansiering; sammanlagt kommer finansieringen att skäras ned med 20 procent under tre års tid.

Vi på HAAGA-HELIA fortsatte att bygga upp vår egen internationella, självständiga och ansvarstagande högskoleprofil som bevisat åtnjuter internationell uppskattning och där fokus ligger på service och försäljning. För att tillgodose arbets- och näringslivets kompetenskrav och krav på konkurrenskraft och med sikte inställt på att bli en internationellt välrenommerad aktör, utvecklade vi våra verksamhetsmodeller fördomsfritt.

Inom examensutbildningen förnyades läroplanerna inom alla områden. Vi har nu infört service och försäljning i alla utbildningsprogram. Särskilt har vi uppmärksammat studiernas framskridande, handledning och utexaminering inom utsatt tid för att leva upp till den utmaning som förändringen av finansieringsmodellen har medfört. Inom FUI-verksamheten sökte vi utomstående finansiering för vår projektverksamhet där fokus ligger på strategiska spetsområden och vi lyckades uppnå en bra godkännandeprocent för projekten. Utbildningsenheternas aktiva verksamhet inom fortbildning gjorde den avgiftsbelagda serviceverksamheten vinstbringande.

För utbildningsexporten bekräftade vi en egen strategi. Inom ramen för den deltar vi i några stora internatio-

nella upphandlingar om utbildning. Vår spetsprodukt inom utbildningsexporten blev yrkeslärarutbildningen, som vi utförde i flera olika länder.

Vi uppdaterade programmet för utveckling av administrativa tjänster och stödtjänster och fortsatte att bygga upp den elektroniska ärendehantering och en digital HAAGA-HELIA. Som en del av omformandet av tjänsterna blev vi delägare i Unigrafia Oy, ett in-house-servicebolag inom grafisk och digital kommunikation som nu ägs av Helsingfors universitet, Aalto-universitetet och HAAGA-HELIA.

HAAGA-HELIA:s framgång bygger på personalens kunnande och förmåga att förnyas. Nya initiativ inom kompetensutvecklingen var uppstarten av chefernas träningsprogram KOMPASSI samt HH3S-programmet för utveckling av hela personalens service- och försäljningsfärdigheter. Vi förhandlade oss även till avtal med en internationell partner om ett doktorandprogram med de anställda som målgrupp. Beredskapen till förändring och engagemanget hos HAAGA-HELIA:s personal bevisas av förhandlingarna mellan olika personalgrupper om åtgärder för att effektivisera användningen av arbetstid.

Verksamhetsårets ekonomiska totalresultat, till vilket anpassningsåtgärderna bidrog positivt, var bra. Det stärkte den stabila och hållbara ekonomiska grunden som fastställs i strategin.

Ett varmt tack till HAAGA-HELIA:s kunniga och engagerade personal, våra studerande och intressegrupper för året som gått och de goda resultaten.

Helsingfors den 4 februari 2014
Ritva Laakso-Manninen

HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULU

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu kouluttaa liikelämän ja palveluelinkeinojen asiantuntijoita sekä tutkii ja kehittää näihin aloihin liittyvää osaamista ja toimintaa.

Koulutusalamme ovat liiketalous, tietotekniikka, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, johdon assistenttityö, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajankoulutus.

KOULUTUSTA JA KOKEMUSTA

Toimintamme lähtökohtana ovat yrityselämän tarpeet, joihin vastaamme työelämälähtöisellä ja korkeakoulutaisoisella koulutuksellamme. Tarjoamme opiskelijoillemme tiedot ja taidot elinikäiseen oppimiseen ja työssä kehittymiseen.

HAAGA-HELIAssa voi suorittaa ammattikorkeakoulututkintoja ja ylempiä ammattikorkeakoulututkintoja, MBA-ohjelmia ja erikoistumisopintoja sekä osallistua opettajankoulutukseen ja tutkimus- ja kehitystoimintaan. Tarjoamme myös henkilöstökoulutusta yrityksille ja muille organisaatioille.

KÄYTÄNNÖLLISTÄ KANSAINVÄLISYYTTÄ

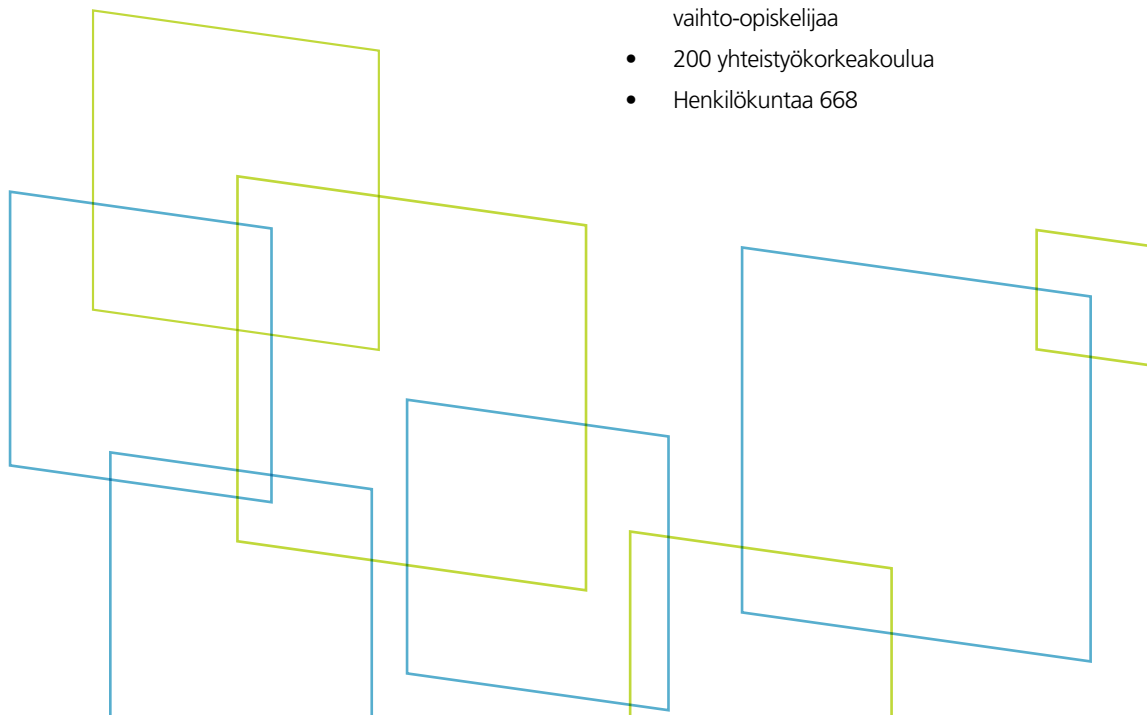
Kansainvälisenä korkeakouluna HAAGA-HELIAlla on yli 200 yhteistyökorkeakoulua eri puolilla maailmaa. Opiskelijamme saavat monipuoliset mahdollisuudet kansainvälistyä esimerkiksi opiskelijavaihdoissa ja projekteissa. Englanninkielisissä koulutusohjelmissamme on ulkomaisia opiskelijoita liki 100 maasta, joten monikulttuurisuus on arkipäiväämme.

HAAGA-HELIAN VUOSI 2013

- Uudistimme koulutusohjelmien opetussuunnitelmia, joissa painotettiin paitsi strategisia painopistealueitamme – palvelua ja myyntiä – niin myös kiinnitettiin huomioita opintojen joustavaan etenemiseen ja valmistumisen tukemiseen.
- Koulutuksen viennille laadimme oman strategian.
- Toteutimme 95 strategisille kärkialueille suuntautunutta TKI-hanketta. Panostimme erityisesti ulkoisen rahoituksen hankkimiseen, missä menestytimme hyvin (success rate 30 prosenttia).
- Hallinto- ja tukipalveluiden kehittämisohjelmassamme siirryimme toiseen vaiheeseen, jossa painopisteenä ovat sähköisen asiointin ja digitaalisuuden kehittäminen.
- Osaamisen kehittämisessä panostimme erityisesti esimiesvalmennukseen. Lisäksi toteutimme koko henkilöstölle suunnatun palvelu- ja myyntivalmiuksia kehittävän koulutuksen.
- Hakijamäärämme kasvoivat edellisvuoteen verrattuna. Nuorten koulutuksissa yhtä aloituspaikkaa haki keskimäärin 6,5 hakijaa.
- Henkilöstömäärämme vuoden 2013 lopussa oli 668. Vuoteen 2012 verrattuna henkilöstömäärä väheni 5,4 prosentilla.
- Tilikauden tuloksemme oli 2,5 miljoonaa euroa, mikä oli selvästi budjetoitua parempi.

HAAGA-HELIA LUKUINA

- 10 855 opiskelijaa
- Yli 600 lähtevää ja runsaat 300 saapuvaa vaihto-opiskelijaa
- 200 yhteistyökorkeakoulua
- Henkilökuntaa 668



AVAINLUVUT

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

	2013	2012	2011	2010	2009
Vetovoima (hakijat/aloituspaikka)	4,1	5,9	3,8	4,0	4,1
Aloituspaikat	330	330	310	310	310
Opiskelijamäärä	609	629	608	565	555
Tutkinnot	329	335	297	302	314

AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	2013	2012	2011	2010	2009
NUORTEN KOULUTUS					
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	6,5	5,7	5,6	6,0	7,4
Aloituspaikat	1673	1709	1739	1586	1586
Opiskelijamäärä	7146	7196	7124	6956	6990

AIKUISTEN KOULUTUS

Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	4,3	3,7	3,4	4,3	3,5
Aloituspaikat	492	510	512	473	463
Opiskelijamäärä	2238	2223	2197	2279	2190
Tutkinnot yhteensä (nuoret ja aikuiset)	1542	1537	1518	1489	1487
Ulkomaalaisten tutkinto-opiskelijoiden osuus	10 %	10 %	11 %	10 %	10 %

YLEMPÄÄN AMK-TUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS

	2013	2012	2011	2010	2009
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	2,1	3,1	2,0	3,5	4,5
Aloituspaikat	190	190	145	135	135
Opiskelijamäärä	674	596	507	469	428
Tutkinnot	103	107	88	84	73

KANSAINVÄLINEN LIIKKUVUUS

	2013	2012	2011	2010	2009
Opiskelijavaihdot (yli 3 kk)	689	671	699	694	629
Ulkomainen työharjoittelu (yli 3 kk)	167	148	125	159	146
Asiantuntijavaihto (kaikki yhteensä)	654	460	552	514	469

TYÖLLISTYMINEN

Tutkinnon suorittaneet työlliset *	88 %	83 %	86 %	84 %	87 %
------------------------------------	------	------	------	------	------

TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOITOIMINTA

	2013	2012	2011	2010	2009
Hankeistettujen opinnäytetöiden osuus	78 %	78 %	78 %	78 %	72 %
Julkaisut (koti- ja ulkomaiset artikkelit ja kirjat)	201	114	95	104	201
Ulkopuolisen rahoituksen osuus	43 %	55 %	56 %	55 %	46 %

* Tilastokeskus Sijoittuminen, tilanne valmistumisvuotta seuraavan vuoden lopussa, indeksimuutos yhteneväiseksi OKM-rahoitusindikaattorin kanssa (2011 valmistuneet 2012 lopussa)



LIIKETALouden KOULUTUS

Liiketaloudessa opiskellaan liiketalouden ja hallinnon asiantuntijatehtäviin. Koulutuksessa voi erikoistua muun muassa markkinoinnin, myynnin, taloushallinnon, henkilöstöhallinnon, logistiikan, yritysviestinnän tai kansainvälisen yritystoiminnan osa-alueisiin.



HAAGA-HELIA SILLANRAKENTAJANA HUIPPU-URHEILUN JA OPINTOJEN YHDISTÄMISESSÄ

Syksyllä HAAGA-HELIAssa käynnistyi ”Huippu-urheilijoista yrittäjiksi” -koulutusohjelma, jossa aloitti 19 innokasta nykyistä ja entistä huippu-urheilijaa. Koulutuksen kautta he valmistautuvat urheilu-uran jälkeiseen aikaan.

- Koulutuksella haetaan yrittäjävalmiuksia urheilijalle, jolla saattaa olla hyviä yritysideoita ja toimivia verkostoja, toteaa koulutusohjelman opinto-ohjaaja **Auli Pekkala** (alakuvassa keskellä).

Alppihiihtäjä **Andreas Romar** ja jääkiekkoilija **Henrik Forsberg** (yläkuvasssa oikealla) ovat molemmat kiinnostuneita yrittäjyydestä, vaikka jatkavatkin vielä aktiivista urheilijauraansa.

- Olen itsekin yrittäjäperheestä ja uskon itsekin jossain vaiheessa ryhtyväni yrittäjäksi, Forsberg toteaa.

VALMISTUNEIDEN MÄÄRÄ KASVUSSA

Toimintavuotamme 2013 leimasi valmistautuminen uuden rahoitusmallin mukaiseen toimintaan. Käytännössä tämä tarkoitti vahvoja panostuksia valmistusasteen parantamiseksi ja opintojen suorittamisen nopeuttamiseksi. Kävimme läpi kaikki opetussuunnitelmat, virtaviivaistimme ja yksinkertaistimme yksikömmä omia prosesseja opiskelijaystävällisempään ja valmistumisia tukevampaan suuntaan. Vaikka työ vielä jatkuu, saavutimme valmistusmäärissä edellisvuoteen verrattuna noin viiden prosentin kasvun.

FAST TRACK NOPEASTI VALMISTUVILLE OPISKELIJOILLE

Käynnistimme yhteistyössä Tietotekniikan koulutusyksikön kanssa Fast Track -kokonaisuuden, jossa ohjelmaan valitut opiskelijat suorittavat tutkintonsa nopeutetussa aikataulussa – noin 2,5 vuodessa. Ensimmäisen vuoden kokemukset olivat niin rohkaisevia, että jatkamme toimintaa ja tutkimme myös muita vaihtoehtoisia opintojen suorittamistapoja.

Panostimme vahvasti myös avoimen ammattikorkeakoulun toimintaan, minkä tuloksena toiminnan volyymi lähes kaksinkertaistui edellisvuoteen verrattuna. Avoimen ammattikorkeakoulun suurinta ongelmaa, opintojaksoille mahtumista, pyrimme lieventämään lisäämällä erillistarjontaa sekä tehostamalla avoimen opiskelijoiden ohjausta ja heille suunnattua tiedottamista. Loimme avoimen 60 opintopisteen väylät liiketalouden ja International Business -koulutusohjelmiin.

RÄÄTÄLÖITYÄ KOULUTUSTA HUIPPU-URHEILIJOILLE

Avoimen väylää hyödynsimme myös StartUp Schoolin ja Haagan yksikön kanssa yhteistyössä aloitetussa ”Huippu-urheilijoista yrittäjiksi” -kokonaisuudessa, minkä ohella toteutimme myös muita huippu-urheilijoille suunnattuja koulutuskokonaisuuksia. Näiden valmistuksessa teimme hyvää yhteistyötä työ- ja elinkeinoministeriön (TEM), Urhea-säätiön, Suomen Palloliiton, Suomen Jääkiekkoliiton sekä eri urheilujärjestöjen kanssa.

Henkilöstölle suunnatun koulutuksen määrän pystyimme pitämään edellisvuosien tasolla. Vuoden aikana koulutusyksikön lehtoreista peräti neljä henkilöä saa-

vutti tohtoritutkinnon. Otimme haltuun uusia osaamisalueita ja osoitimme erityistä huomiota digitaalista osaamista, vastuullisuutta ja kansainvälisyyttä korostaviin koulutuksiin. Tiivistimme yhteistyötä HAAGA-HELIAN StartUp Schoolin kanssa ja valmistelimme toimintavuoden aikana yrittäjyyden ammattiosaamista syventäville opinnoille 15 opintopisteen suuntautumismoduulin.

Liiketalouden neuvottelukunnan toiminta jatkui aktiivisena ja toimintavuoden aikana kokoonnuimme viisi kertaa. Panostimme työelämäsuhteisiin ja jaoimme liiketalouden partnerivastuut entistä laajemmalle opettajajoukolle. Organisoimme kaupallisen toiminnan uudella tavalla siten, että identifioimme erikseen kaupallisten palveluiden myynnistä ja koulutusten toteuttamisesta vastaavat henkilöt. Kyseisen mallin sisäänajo on vielä käynnissä, ja seuraavan toimintavuoden aikana liitämme siihen myös opiskelijat.

HANKESALKKU TOTEUTUI SUUNNITELLUSTI

Hankesalkun 12 hanketta toteutuivat suunnitellulla tavalla. Uusina avauksina aloitimme yhteistyön Suomen Palloliiton kanssa, laajensimme myyntikilpailukonseptia ja saimme rahoitusta Korkeakoulujen arviointineuvostolta (KKA) International Business -ohjelman kansainväliseen vertaisarviointiin. Toimintavuoden aikana saatoimme päätökseen ulkopuolisella rahoituksella toteutetun ”Smart-Mobility, Communicate, Connect and Act” -hankkeen. Koulutusyksikkömme toimijat olivat myös keskeisessä roolissa TEKESiltä haetussa MANIA-hankkeessa.

Kansainvälisessä toiminnassa panostimme strategiseen kumppanuuteen saksalaisen Hochschule Reutlingenin kanssa. Opetushenkilöstön kansainväliset vaihtoluvut pysyivät hyvällä tasolla, ja uutena ulottuvuutena osallistuimme myös joihinkin pienimuotoisiin koulutuksen vientihankkeiden suunnitteluun. Koulutusyksikkömme aloitti myös kansainvälisen EQUIS-akkreditoinnin haun, mikä konkretisoituu tulevina vuosina.



HOTELLI-, RAVINTOLA- JA MATKAILUALAN KOULUTUS

Haagan toimipisteessä keskitytään hotelli-, ravintola- ja matkailualan. Koulutusohjelmat antavat hyvät valmiudet toimia mm. johto- ja esimiestehtävissä, keittiömestarina sekä erilaisissa asiantuntija-, suunnittelu- ja kehittämistehtävissä.



HAAGA-HELIA KOULUTTAA MCDONALDSIN ESIMIEHIÄ

HAAGA-HELIA ja McDonalds ovat yhteistyössä räätälöineet koulutuskokonaisuuden ravintolaketjun esimiehille. Koulutus on suunnattu McDonaldsin sisäisen esimieskoulutuksen loppuvaiheissa oleville tai sen jo läpikäyneille ravintolapäälliköille ja apulaisravintolapäälliköille. 1,5 vuoden pituiseen ja työn ohessa suoritettavaan koulutukseen on valittu 28 työntekijää.

- Moni ravintolapäällikkömme on aloittanut työuransa ravintolatyöntekijänä. Haluamme työnantajana tukea tämän liiketoiminnallemme tärkeän henkilöstöryhmän ammatillista osaamista ja kehittymistä, kertoo McDonald'sin henkilöstö- ja koulutusjohtaja **Maarit Latvala**.

- Koulutus ei johda tutkintoon, mutta rohkaisemme toki koulutuksen käyneitä esimiehiä hakeutumaan virallisiksi tutkinto-opiskelijoiksi, toteaa yksikön johtaja **Jouni Ahonen** HAAGA-HELIAsta.

RÄÄTÄLÖITYJÄ KOULUTUKSIA YRITYKSILLE

Yksiköstämme valmistui 199 restonomia sekä 23 ylempään AMK-tutkinnon suorittanutta restonomia. Toimintavuoden aikana testasimme modulaarisen opetuksen käytänteitä toteuttamalla Raha-automaattiyhdistyksen palveluhenkilöstölle Asiakaslähtöinen myynti ja asiakaspalvelu -moduulin. Aloitimme myös McDonalds Finlandin esimiehille suunnatun räätälöidyn moduulikoulutuksen, jossa yhdistetään uudella tavalla työssä opittu ja muu aikaisemmin hankittu osaaminen restonomiopintoihin. Koulutimme noin 500 Palmian ruokapalvelun työntekijää palvelu ja myynti -teemalla.

YHTEISTYÖTÄ HELSINGIN YLIOPISTON KANSSA

Myynnin ja palvelun lisäksi alamme yritykset kiinnostuivat tuottojen johtamisesta (revenue management), josta toteutimme useampia valmennuksia ja suomensimme aiheeseen liittyvän oppimateriaalipaketin. Maaliskuussa toteutimme Matkailun ja elämystuotannon osaamiskeskuksen kanssa innovaatio campin, jolla ideoitiin toimialarajat ylittävissä tiimeissä SoLoMo (Social, Local, Mobile) -palveluita matkailualalle.

Keväällä 2013 Haagassa opiskeli ensimmäistä kertaa Ruokakulttuurin monitieteisen opintokokonaisuuden yliopisto-opiskelijoita osana yhteistyötä Helsingin yliopiston kanssa. Tarjosimme osuuskuntayrittäjyysoimintaa matkailun liikkeenjohdon ja ruokatuotannon johtamisen opiskelijoille ja aloitimme uuden Hospitality, Tourism and Experience Management koulutusohjelman opetus suunnitelman kehittämisen.

MONIPUOLISTA HANKEYHTEISTYÖTÄ YRITYSTEN KANSSA

Toteutimme valtakunnallisen RUOKA&MATKAILU-hankkeen tutkimuksen, johon osallistui 14 case-yritystä. Hankkeessa laadittujen opinnäytetöiden tulosten pohjalta laadimme yrittäjien ja kehittäjien käyttöön Evästä matkailuun -julkaisun, joka julkistettiin hankkeen ensimmäisen vaiheen päätöseminaarissa marraskuussa 2013. FUTUAeroport-hankkeen toisessa osassa jatkoimme lentoaseman palvelu- ja tuotemaailmojen tutkimusta ja innovointia. Selvitimme myös leirintämatkailun rahavirrat sekä tulo- ja työllisyysvaiku-

tukset Suomessa laajimmalla tutkimuskokonaisuudella vuosikymmeneen. Käynnistimme vetovoiman kehittämiseen tähtäävät monivuotiset hankkeet Tuusulanjärven alueella sekä Ähtärissä.

Hospitality Business Cases -hankkeessa rakensimme elinkeinolähtöisen oppimistehtäväpankin sekä taltioimme hotelli- ja ravintola-alan yrityshistoriaa 1970-luvulta lähtien. Luksus-hankkeessa selvitimme yhdessä American Expressin kanssa suomalaista luksusmatkailua ja ulkomaisia viiden tähden kohteita. Projekteissa syntyi runsaasti visuaalista materiaalia ja kuvastoa, jotka luovutimme Suomen Hotelli- ja ravintolamuseolle.

Verso EER2012 -hankeessa perustimme HAAGA-HELIA:n pääomasijoittaja- ja mentoriverkoston, joka tukee ja auttaa opiskelijoitamme heidän liikeideoidensa kehittämisessä.

ENGLANNINKIELISTEN OHJELMIEN HAKIJAMÄÄRÄT KASVUSSA

Hotel, Restaurant and Tourism management -koulutusohjelma keräsi ennätysmäärän hakijoita: 13 hakijaa aloituspaikkaa kohden. Lisäksi vastaanotimme toimintavuoden aikana ennätysmäärän (48) vaihto-, top up- ja double degree -opiskelijoita. Kolme opiskelijaamme osallistui Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL) järjestämään Young Hoteliers Summit -kilpailuun. ITB2013 messuilla Saksassa markkinoimme koulutuksiamme.

Toteutimme aikuisopiskelijoiden kansainvälisen intensiiviviikon lokakuussa hollantilaisen NHTV Bredan ja EHTE Tallinnan kanssa. Institut Paul Bocusen maisteriopiskelijat suorittivat viiden viikon opintokokonaisuuden Haagassa keväällä, ja kolme HAAGA-HELIA:n keittömestariopiskelijaa osallistui instituutin neljän kuukauden Worldwide Alliance -vaihtoon Ecullyssä, Ranskassa.

Esittelimme tutkimuspapereita muun muassa Lissabonissa, Freiburgissa ja Orlandossa. Opiskelijamme ja opettajamme osallistuivat kahden viikon Conjoint Analysis -intensiivijaksolle Hotelschool the Hagueissa.



LIIKETALouden JA MATKAILUN KOULUTUS, PORVOO

Porvoon toimipisteestä valmistuu tradenomeja, restonomeja ja restonomeja (ylempi AMK). Opiskelijat voivat erikoistua taloushallintoon, kansainväliseen kauppaan, matkahallintoon, myyntiin ja asiakaspalveluun, matkailupalveluiden kehittämiseen ja tapahtumajärjestämiseen.



OPISKELIJAT MUKANA KEHITTÄMÄSSÄ MOVEROLL OY:N BRÄNDIÄ

MoveRoll Oy on pieni porvoolainen paperiteollisuuden yritys, joka keskittyy pääasiassa vientiin. HAAGA-HELIAn ja MoveRollin yhteistyö alkoi markkinointistrategian luomisella ja sen jälkeen yhteistyö on ollut jatkuvaa. Opiskelijamme ovat tehneet opinnäytetyönsä esimerkiksi MoveRollin tuotelanseerauksesta ja brändityöstä. Yhteistyö on myös ollut yritykselle hyvä, turvallinen tapa rekrytoida kansainvälisiä kielitaitoisia osaajia.

- MoveRoll palkkasi opiskelijoitamme töihin ja opettajamme oli kahdeksan viikon työelämäjaksolla yrityksessä.

Yhteistyöstä opiskelijat oppivat lisäksi, että myös paikalliset pienyritykset voivat toimia kansainvälisesti, toteaa HAAGA-HELIAn lehtori **Yücel Ger** (yläkuvasessa oikealla).

PANOSTUSTA OPISKELIJOIDEN JA HENKILÖSTÖN MYYNTIOSAAMISEEN

Porvoon yksiköstämme valmistui 220 opiskelijaa: 96 tradenomia, 113 restonomia ja 11 ylempää ammattikorkeakoulututkintoa. Teimme opintoihin sisältyvää yritysyhteistyötä yli 60 projektissa. Projektien kautta oppiminen kehittää opiskelijoiden lisäksi myös niihin osallistuvia ohjaajia ja yrityksiä.

Kaksikielinen Visuaalinen markkinointi ja myynti, Visuell marknadsföring och försäljning -tradenomipolku aloitti syksyllä uutena omana ryhmänään. Alku on ollut erittäin myönteinen, vaikka täysin uuden kokonaisuuden luominen kahden kielen pohjalta on haastavaa.

PALVELU JA MYYNTI OSANA JOKAISTA KOULUTUSOHJELMAA

Strategiamme keskiössä on myynnin ja palveluiden kehittäminen. Näitä elementtejä löytyy jokaisesta opetussuunnitelmastamme. Lisäksi panostimme henkilökunnan myyntiosaamisen kehittämiseen myyntityöpajojen avulla. Hioimme myytäväksi kymmenen palvelutuotetta, ja yhteistyö nimikkoyritysten kanssa syveni entisestään. Aloitimme yhden kehittämisspäivän porvoolaisesta Enstosta, jossa perehdyimme sekä aluetuntemukseen että kansainvälistymiseen.

Erittäin nopeasti muuttuvan toimintaympäristön vuoksi kiinnitimme erityistä huomiota koko henkilökunnan kehittämiseen. Kuusi kehittämisspäiväämme käsittelivät muun muassa viihtymistä työpaikalla ja jatkuvan muutoksen ymmärtämistä. Työelämäjaksolla olleet opettajamme toivat lisäksi kollegoille omat kokemuksensa nykypäivän työelämästä. Omassa työyhteisössämme meitä yhdisti myös oman työpaikkabändin osallistuminen FirmaRock -kilpailuun.

Käytimme yhden henkilöstön kehittämisspäivän uusien välineiden ja ohjelmistojen käyttöönottoon, koska digitaalisuus on vahva osa tätä päivää.

PORVOO WORKS -TAPAHTUMALLE MENESTYSTÄ

Yksikkömme vuosittain järjestämä Porvoo Works -ammattiseikkailu pääsi finaaliin Evento Awards -kilpailun Kuluttajatapahtuma-sarjassa, jossa etsittiin parasta avointa, kuluttajille suunnattua tapahtumaa. Porvoo Works antaa nuorille eväitä työnhakuun ja kannustavaa tietoa työelämästä. Samalla alueen yritykset ja organisaatiot voivat verkottua nuorten kanssa. Tapahtumaan on kolmen vuoden aikana osallistunut lähes 1 200 porvoolaista toisen asteen opiskelijaa. Järjestelyitä hoitaville matkailualan opiskelijoillemme Porvoo Works on hyvää oppia tapahtumien käyttäjälähtöisestä tapahtumajärjestämisestä.

Opiskelijat tekivät porvoolaiselle rautakauppa-alan yritykselle Simolin Oy Ab:lle kaksi laajamittaista yritysälähtöistä kehittämissuunnitelmaa: toisen työyhteisön kehittämisen ja johtamisen opintokokonaisuudessa ja toisen logistiikan opintokokonaisuuden sisällä. Tulosten perusteella yrityksen johto panosti johtamisen kehittämiseen, muun muassa kehityskeskusteluihin kiinnitettiin erityistä huomiota ja varaston työnjakoa ja vastuualueita tarkennettiin.

CROSSBORDER-PROJEKTISSA MUKANA OPISKELIJOITA HOLLANNISTA, SAKSASTA JA SUOMESTA

Yksi yritysyhteistyömme muoto ovat erilaiset kansainväliset projektit. Crossborder-projektissa teimme markkinakartoituksia akselilla Amsterdam-Dortmund-Porvoo. Projektissa oli mukana 60 opiskelijaa HAAGA-HELIAsta, Hogeschool van Amsterdamista ja Fachhochschule Dortmundista. Yrityksiä oli mukana kolme: saksalainen GoGass, hollantilainen Miss Green ja porvoolainen SavetheSea. Työskentely oli pääasiassa etätöskentelyä Skypen ja erilaisten yhteisten digitaalisten alustojen kautta. Projektissa tuotettiin markkinatietoa näiden yritysten kansainvälistymisen tueksi.



TIETOTEKNIIKAN KOULUTUS

Tietotekniikan koulutusohjelmasta valmistuu tietotekniikan ammattilaisia. Koulutusohjelmassa voi erikoistua esimerkiksi ohjelmistokehitykseen, verkkomultimediaan, tietoverkkoihin ja liiketoimintaa tukeviin sovelluksiin. Viidessä koulutusohjelmassamme oli toimintavuonna yhteensä 1 700 opiskelijaa.



HAPPY HACKING DAY KOKOSI YHTEEN AVOIMEN LÄHDEKOODIN OSAAJAT

HAAGA-HELIA järjesti jo toisen kerran tietotekniikkatapahtuma Happy Hacking Dayn yhdessä opiskelijoiden muodostaman Free Software Groupin kanssa. Tapahtuma oli menestys ja osallistujia oli lähes 400. Päivän aikana esiteltiin avoimen koodin tuotantomalleihin ja vapaisiin ohjelmistoihin liittyviä ajankohtaisia hankkeita, teknologioita ja tuotteita sekä verkostoiduttiin.

Odotetuin puhuja oli vapaiden ohjelmistojen guruna tunnettu **Richard Stallman**, joka piti puheenvuoronsa tietoverkkoihin liittyvästä yksityisyyden suojasta.

- Tämä ei ole tuotelähtöinen tapahtuma, vaan tässä puhutaan asioista ja ilmiöistä ja tuodaan esille mielenkiintoista tekniikkaa ja henkilöitä, tiivistä lehtori **Tuomo Rynänen** (yläkuvasessa keskellä)

HAAGA-HELIAsta tapahtuman idean.

DIGITAALISTA MYyntIÄ JA PALVELUA

Digitalisoitumisen mahdollisuuksia hyödynnetään organisaatioissa yhä laajemmin ja se mullistaa myös myynnin ja palveluiden toimintatapoja. Opiskelun ja yritysyhteistyön yhdistävä Softala-palvelumme iski tässä ajanhermoon. Softala-kokonaisuus keskittyy tuote- ja palveluinnovointiin, ohjelmistokehitykseen sekä infrastruktuureihin ja se sai Suomen ensimmäisen ProICT-palkinnon toimialan kehityksen edistämisestä.

Toteutimme toimintavuoden aikana useita projekteja, joissa opiskelijamme kehittivät yritysten asiakaskohtaamisissa digitaalisuutta hyödyntäviä palveluita ja toimintamalleja. Asiakkainamme olivat muun muassa SAP, M-Brain ja Itella, joille kehitimme monikanavaista mediaseurantaa, sähköistä kauppaa ja asiakaspalvelun ratkaisuja.

Olimme mukana myös Asiakaspalvelun johtaminen Suomessa -tutkimuksessa, toteutimme henkilöstöllemme myynnin- ja palveluiden tehoperähdtyksen sekä IT-palveluiden myynti -opintojaksot.

KOULUTTAMISELLA TULOKSIA

Koulutusohjelmamme tuottivat kolmasosan tietotekniikan AMK-tutkinnoista Suomessa, ja olimme alan suurin kouluttaja. Jatkoimme toimintaamme laajalla ICT- ja liiketoimintaosaamiset yhdistävällä tarjonnalla. Toteutimme tietojenkäsittelyn koulutusohjelmat suomen- ja englanninkielisinä sekä monimuotoisena mahdollistaen opiskelun töiden ohessa. Master-tason koulutusohjelmiamme olivat laaja-alainen Tietojärjestelmäosaamisen sekä kansainväliseen IT- ja palvelujohdamiseen keskittyvä Information Systems Management -ohjelma.

Tavoitteenamme oli tutkintomäärän kasvattaminen, ja teimme toisena vuotena peräkkäin kaikkien aikojen ennätyksen: 244 tutkintoa. Tämän erinomaisen tuloksen mahdollisti henkilökuntamme aktiivinen panostaminen päivittäiseen opetustyöhön, opintojen etenemiseen ja valmistumisiin. Tätä tuki myös opetuksen ja ohjauksen toimintamallien kehittäminen. Otimme kehitystyöhön mukaan myös opiskelijamme.

Uusina kaupallisina palveluina käynnistimme Sofigaten ja ICT Standard Forumin kanssa suunnittelemaamme liiketoiminnan ja tietohallinnon yhteistoimintaa tukevan Tietohallintomalli-koulutuksen sekä myynti- ja palvelukoulutuksen asiakasrajapinnassa työskenteleville asiantuntijoille.

YRITYSYHTEISTYÖ KULMAKIVENÄ

Kasvatimme TKI-yhteistyöverkostoamme yli 30 yritykseen ja organisaatioon, lisäsimme ulkoista TKI-rahoitusta ja valmistelimme useita hankkeita. Aihepiireinä olivat digitaaliset palvelut, ohjelmisto- ja palvelukehitys, ICT-alan kansainväliset toimintamallit sekä oppimisen uudet ratkaisut. TKI-verkostossamme on mukana sekä ICT-alan yrityksiä että ICT:n hyödyntäjiä eri toimialoilta. Näistä esimerkkejä ovat NSN, Vaadin, IBM ja Tieto. Muita toimialoja edustivat muun muassa LähiTapiola, Itella, ja Työterveyslaitos. Toimimme yhteistyössä korkeakoulujen ja alan verkostojen, kuten Digilen kanssa.

Yritysyhteistyömme oli aktiivista myös opinnäytetöiden, työharjoittelupaikkojen ja yhteisten opintojaksojen muodossa esimerkiksi Accenturen, Cap Geminin, CGI:n, IBM:n, Microsoftin ja SalesForcen kanssa. Kumppaneidemme kanssa toteuttamiimme ajankohtaisiin teemoihin pureutuneisiin Cloud Services ja Big Data -opintojaksoihin oli tulijoita moninkertaisesti paikkoihin nähden. Osallistuimme myös kansainvälisten yritysten Academy-ohjelmiin sekä teimme yhteistyötä alan järjestöjen kanssa.

Käynnistimme vuosittaisen Happy Hacking Day -perinteen sekä juhlimme Business Information Technology -ohjelmamme kymmenvuotispäiviä teemalla International ICT Runway. Esittelimme koulutusohjelmiamme Super-Ada -tapahtumassa.

Ajankohtaisia teemoja käsitteleviä seminaarejamme olivat muun muassa Tietohallintojohtamisen trendit, Database Transaction Summit, Cyber Security, Pilvipalvelut ja internetviestintä Snowdenin jälkeen sekä Usability and User Experience Day. Kansainvälistä toimintaamme edusti palkittu DBTEchNet -verkosto sekä opiskelija- ja opettajavaihdot.



JOHDON ASSISTENTTIKOULUTUS JA TOIMITTAJAKOULUTUS

Johdon assistenttityön ja kielten suomen- ja englanninkielisissä koulutusohjelmissa opiskelevat valmistuvat johdon assistenteiksi. Yksikköön kuuluu myös journalismin koulutusohjelma, josta valmistuvat saavuttavat toimittajan työssä vaadittavan ammattipätevyyden.



KULTTUURIYRITTÄJYYS-HANKKEELLA EDISTETÄÄN TOIMITTAJIEN BISNESOSAAMISTA

Kulttuuriyrittäjyys-hankkeen tavoitteena on edistää kulttuurialan toimijoiden ja toimittajien liiketoimintaosaamista, jotta he pystyvät paremmin työllistymään itsenäisinä ammatinharjoittajina tai esimerkiksi osuuskuntatoiminnan puitteissa. Hankkeessa ovat mukana keskeiset taiteilijajärjestöt ja Suomen Journalistiliitto.

- Koulutus antaa hyviä eväitä taiteilijan ammatilliseen toimintaan. Taiteilijan arki on usein kamppailua taiteellisen työskentelyn ja toimeentulon välillä. Kaikki koulutus, mikä antaa avaimia tämän vaikean yhtälön ratkaisuun, on tervetullutta, toteavat Suomen Kuvanveistäjäliiton toiminnanjohtaja **Tiina Veräjänkorva** (kuvassa oikealla) ja lehtori **Jorma Ikonen** HAAGA-HELIA ammattikorkakoulusta.

UUDET OPETUSSUUNNITELMAT VASTAAMAAN TYÖELÄMÄN MURROSTA

Vuosi oli intensiivisen kehityksen aikaa. Käynnistimme kaikissa AMK-koulutusohjelmissamme uudistustyön, joka vie opetussuunnitelmamme puhtaasti osaamispe- rustaisiksi. Uudet opetussuunnitelmat vastaavat myös työelämän murrokseen. Koulutamme journalistisia asiantuntijoita tietoisesti muihinkin tehtäviin kuin työ- suhteisiksi toimittajiksi. Assistenttityön koulutuksessa näkyy suuntautuminen asiantuntijuuteen opiskelijan valitsemalla polulla.

ASSISTENTTI 2020 -HANKKEESSA KARTOITETTIIN ASSISTENTTITYÖN MUUTOKSIA

Kansainvälisenä sihteeri- ja assistenttipäivänä 24.4. järjestimme koko päivän kestävästä opiskelija- ja alumni- tapahtuman, joka huipentui Assistentti 2020 -hanke- raportin julkaisuun ja paneelikeskusteluun. Assistentti 2020 toimi alustana myös opiskelijoiden opinnäyte- ja projektitoille.

Järjestimme nykyisille ja entisille toimittajaopiskelijoillemme yhteisen päivän kansainvälisenä sananvapau- den päivänä 3.5. ja juhlistimme samalla journalismin koulutusohjelman kymmenvuotista taipaletta.

Opiskelijat tekivät HAAGA-HELIAa tunnetuksi monin tavoin. Journalismin koulutuksen tuima.fi-verkkolehti onnistui lokakuussa puhuttamaan koko Suomea sosiaaliturua väärin käyttävästä nuoresta kertovalla jutullaan. Assistenttityön opiskelijat puolestaan tekivät projektityönä Aito HSO:lle ja HAAGA-HELIALLE markki- nointivideoita YouTubea julkaistaviksi. Hankkeeseen saatiin myös HSO-säätiön tukea.

Yksikössämme syksyllä 2012 alkaneesta Master's Degree Programme in Communication Management -ohjelmasta valmistui ensimmäinen opiskelija joulu- kuussa.

Saimme kunnian olla ensimmäinen ammattikorkeakou- lu, joka tuli valituksi Valtakunnallisen toimittajakoulu- tuksen neuvottelukunnan puheenjohtajakouluksi.

KULTTUURIYRITTÄJYYS-HANKE KÄYNNISTYI

Kolmatta kertaa toteutettu Journalismiseminaari ja sen teema, Rohkeasti reunalla, toi esiin erityisesti yrittäjiksi ryhtyneiden journalistien uudet avaukset, jotka ovat antaneet uutta toivoa alalle. Pääpuhujana oli arvostettu, sosiaalisen median ja journalismin yhdistämisestä palkit- tu Paul Lewis The Guardian -lehdessä.

Syksyllä järjestimme Laatukeskuksen kanssa Laatupäi- vän, jonka yhteydessä sekä opiskelijat että henkilöstö perehtyivät tunnustuksia saaneiden yritysten, kuten Canonin ja Metsä Fibren laadunkehittämistyöhön.

Yhteistyö yritysten kanssa toteutuu myös opintojakso- tasolla. Yhdistimme esimerkiksi Sisällöntuotanto muut- tuvassa mediassa -opintojakson ja suuren mediatalon sisäisen digi-journalismin täydennyskoulutuksen, jolloin konkaritoimittajat ja opiskelijat oppivat uusia taitoja rinta rinnan tuottaen samalla julkaistavia sisältöjä.

Käynnistimme kaksivuotisen Kulttuuriyrittäjyys-hank- keen, joka houkutteli mukaan keskeisiä taiteilijajärjestö- jä sekä Suomen Journalistiliiton.

MUKAAN EUROPEAN LANGUAGE AND BUSINESS ASSOCIATION -KONSORTIOON

Keväällä toteutui belgialaisen University College West Flanders -korkeakoulun opettajien ja opiskelijoiden vie- railu, jonka ohjelman belgialaiset ja suomalaiset opiskeli- jat rakensivat yhteistyössä. Lisäksi liityimme korkeakoulu- na uuteen European Language and Business Association -konsortioon, jossa on mukana seitsemän korkeakoulu- viidestä eri Euroopan maasta. Tavoitteena on monipuol- listaa ja syventää yhteistyötä konsortion korkeakoulujen kesken assistenttityön koulutuksen alalla.

Olimme aktiivisesti mukana European Journalism Education Associationin toiminnassa. Teimme myös toi- mittajaopiskelijoiden kanssa opintomatkan Tukholmaan Suomalais-ruotsalaisen kulttuurirahaston tuella.



LIKUNNAN KOULUTUS, VIERUMÄKI

Vierumäen yksiköstä valmistuu liikunta-alan ammattilaisia. Opintoissa painotetaan monipuolisen liikuntaosaamisen lisäksi vuorovaikutustaitoja, johtamista, yrittäjyyttä, kansainvälisyyttä ja kielitaitoa.



VUODEN LASTENLIIKUTTAJA -PALKINTO VIERUMÄEN OPISKELIJAPROJEKTILLE

Vuoden 2013 lastenliikuttaja -palkinto myönnettiin viime vuonna Kortteliekko-projektille, jonka toteutuksesta vastasivat yhteistyössä Kiekkoreipas ja HAAGA-HELIA:n Vierumäen yksikön opiskelijat. Kortteliekko noudatti teemaa ”helppoa, halpaa, lähellä, hauskaa!”.

Projektissa järjestettiin lapsille kerran viikossa liikuntaa lähellä kotia, käytännössä viidellä suurimmalla ulkojätkentällä Lahdessa. Toiminta oli suunnattu 6–12-vuotiaille pojille ja tytöille, joita saatiin mukaan yhteensä 250. Lapsista 80 prosenttia oli sellaisia, jotka eivät olleet aiemmin olleet mukana seuratoiminnassa.

- Kortteliekko huipentui Launeen jäähallissa järjestettyyn yhteiseen lopputurnaukseen. Opiskelijat tekivät toiminnasta manuaalin malliksi vastaavan toiminnan toteuttamiseksi muilla paikkakunnilla, toteavat alakuvassa vasemmalta **David Laszlo, Juhamatti Yli-Junnila** ja **Tomi Paalanen** (lehtori).

MONIPUOLISTA KORKEAKOULUYHTEISTYÖTÄ

Järjestimme liikunnan ammattikorkeakoulututkintoihin johtavaa koulutusta sekä kokopäiväopetuksena että monimuotokoulutuksena. Opiskelijoiden valmistumisaste laski hivenen edellisestä vuodesta, mutta se oli edelleen hyvä ammattikorkeakoulujen välisessä vertailussa.

Urheilujournalismin erikoistumisopinon toinen opintovuosi jatkui ja tuotimme Jyväskylän ammattikorkeakoulun kanssa urheilumarkkinoinnin erikoistumisopinot. Jatkoimme yhteistyötä HAAGA-HELIA:n muiden yksiköiden ja Lahden ammattikorkeakoulun matkailun laitoksen sekä Suomen Urheiluopiston kanssa liikuntamatkailun, työhyvinvoinnin ja media-alan opetuksessa.

UUDET OPETUSSUUNNITELMAT HETI KÄYTTÖÖN

Kehittämistyömme keskeisin painopiste oli liikunnan ammattikorkeakoulututkinnon opetussuunnitelmien perusteellinen uudistaminen, joka perustui entistä selkeämmin HAAGA-HELIA:n strategiaan painopistealueisiin. Kuvasimme uusien opetussuunnitelmien tavoitteet osaamisperusteisina entisten sisältöpohjaisten sijasta.

Otimme uudet opetussuunnitelmat käyttöön syksyllä sekä suomen- että englanninkielisessä koulutuksessa. Tavoitteemme on, että kaikki opinnot toteutetaan työelämän kanssa yhdessä tehtävissä opintoprojekteissa. Uudistukseen osallistui yksikkömme opetushenkilöstön lisäksi myös useita ammatillisen opettajakorkeakoulun asiantuntijoita. Lisäksi kuulimme uudistuksen eri vaiheissa useita neuvottelukunnan jäseniä ja muita työelämäasiantuntijoita sekä teimme vertailukäyntejä muihin ammattikorkeakouluihin. Kehitimme Vierumäki-kampuksen oppimisympäristöjä uusiin työtapoihin soveltuviksi yhdessä kampuksen muiden toimijoiden kanssa.

VALMENNUSOSAAMISEN KEHITTÄMISTÄ SUOMEN OLYMPIAKOMITEAN KANSSA

Opetussuunnitelmien uudistaminen antoi uuden suunnan työelämäyhteistyöllemme. Loimme Vierumäki-kampukselle kilpa- ja huippu-urheilun, liikuntapalve-

lujen ja hyvinvoinnin tuotekehitystiimit, joiden piirissä opiskelijat toteuttavat projektiopintonsa. Lisäsimme yhteistyötä ja opintoprojekteja lähialueen liikuntaseurojen, kuntien ja yritysten kanssa. Teimme aikuisopiskelijoiden työpaikoille työpaikkakäyntejä, joiden pohjalta kytkimme henkilökohtaisiin opintosuunnitelmiin opiskelijan työhön liittyviä todellisia hankkeita.

Sport Events -hankkeessa otimme käyttöön uusia tapahtumakehittämiskonsepteja. Teimme useita tiedonhankinta- ja kehittämisprojekteja ja asiantuntijamme vierailivat useissa kansainvälisissä seminaareissa. Teimme tilauksesta myös työelämän osaamistarveselvityksiä.

Marraskuussa järjestimme Sport Business School Finland -verkoston kanssa Pasilassa jokavuotisen Future of Sport Marketing -seminaarin, jonka pääteemana oli liikuntatapahtumien vaikuttavuus eri näkökulmista. Pääpuhujina oli useita ulkomaisia urheilumarkkinoinnin ja vaikuttavuustutkimuksen huippuasiantuntijoita.

Vuoden alussa aloitimme uuden yhteistyöprojektin Suomen Olympiakomitean huippu-urheiluyksikön kanssa valmennusosaamisen kehittämiseksi. Yhteistyö sekä Suomen Jääkiekkoliiton että Kansainvälisen Jääkiekkoliiton kanssa jatkui mittavana. Olimme mukana luomassa Päijät-Hämeen yrittäjyyskasvatusstrategiaa ja järjestimme yliopistokeskuksen ja alueen muiden korkeakoulujen kanssa yhteisen Lahden tiedepäivän marraskuussa.

OPISKELIJAVAIHTO JATKUI VILKKAANA

Vierumäellä opiskeli yli kaksikymmentä ulkomaista vaihto-opiskelijaa, ja kymmeniä opiskelijoitamme oli opiskelijavaihdossa tai harjoittelussa ulkomailla. Keväällä järjestimme jo kolmatta kertaa soveltavan liikunnan kansainvälisen EUDAPA-ohjelman (30 op), jossa vieraili opettajina kaksitoista ulkomaista professoria useiden suomalaisasiantuntijoiden lisäksi. EASM:n vuotiseen konferenssiin Istanbulissa osallistui sekä master-opiskelijoitamme että henkilöstöä. Siellä pidettiin myös Sport Business School Internationalin verkostokokous.



AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

Ammatillinen opettajakorkeakoulu tarjoaa pedagogista koulutusta eri alojen opettajille ammatillisissa oppilaitoksissa ja korkeakouluissa. Lisäksi se antaa hyvät valmiudet erilaisiin asiantuntijatehtäviin sekä tutkimus- ja kehittämishankkeisiin.



YRITTÄJYYSKASVATUS MUKAAN OPETTAJANKOULUTUKSEEN

HAAGA-HELIA on mukana valtakunnallisessa Yrittäjyyskasvatuksen virtuaalinen oppimisympäristö (YVI) -hankkeessa. Opintojen henkilökohtaistaminen edellyttää jokaiselta ammatillisen opettajakoulutuksen opettajalta yrittäjyyskasvatusosaamista ja projektin tuloksena yrittäjyyskasvatus sisällytettiin opetussuunnitelmaan. Lisäksi hankkeessa kehitettiin ammatillisen oppilaitoksen Omnian kanssa mallia, jossa opettajaopiskelijoilla oli mahdollisuus tehdä opintojaan yrittäjyyttä ja yrittäjämäistä toimintaa tukevista aidoista oppimisympäristöissä.

-Seuraavaksi tavoitteena on perustaa aiheesta kiinnostuneiden opettajaopiskelijoiden pienryhmä ja kehittää uusia toimintatapoja, kertoo lehtori **Heli Potinkara** (alakuvassa) HAAGA-HELIAsta. Hankkeessa olivat mukana myös koulutuspäällikkö **Mika Saranpää** ja TKI-koordinaattori **Johanna Luostarinen** HAAGA-HELIAsta.

UUTENA KOKEILUNA MONIAMMATILLISTA KOULUTUSTA

Olemme ammatillisen koulutuksen ja ammattikorkeakoulutuksen pedagoginen kehittäjä Suomessa ja kansainvälisesti. Toteutamme tätä opettajakoulutuksessa, erityisopettajakoulutuksessa, opinto-ohjaajan koulutuksessa, täydennyskoulutuksessa sekä tutkimus- ja kehitystyössä.

Toimintavuosi oli ennätysmäisen tehokas: opettajia valmistui 299 ja erityisopettajia 31. Koulutimme lisäksi erillisrahoituksella 20 opinto-ohjaajaa ja 20 opettajaa Nokia Siemens Networks -ryhmästä. Opetus- ja kulttuuriministeriön lisämäärärahan turvin otimme opintoihin aiempaa enemmän opiskelijoita, yhteensä 404. Aloitimme uutena kokeiluna moniammatillisen koulutuksen, jossa opettajaopiskelijat, erityisopettajaopiskelijat ja opinto-ohjaajaopiskelijat tekevät yhteistyötä opintojen aikana.

VAIKUTTAVAA TÄYDENNYSKOULUTUSTA

Loimme aktiivisesti kontakteja oppilaitosmaailmaan, yrityselämään ja kansainvälisille markkinoille. Jatkoimme valtakunnallisessa OpinOvi-hankkeen Studio-projektissa sekä Osaava-ohjelman Verme-hankkeessa. Käynnistimme Opetushallituksen rahoittaman valtakunnallisen Sillanrakentaja-verkostohankkeen, jonka keskeisenä tavoitteena on kehittää kulttuurienvälistä vuoropuhelua opetustilanteissa ja työyhteisöissä.

Järjestimme myös opetushenkilöstölle ja työelämän edustajille suunnattua näyttötutkintomestarikoulutusta, musiikki- ja tanssipedagogeiksi opiskelevien pedagogisia opintoja sekä ammatillisen koulutuksen opetushenkilöstön pedagogiset ajankohtaispäivät. Toteutimme kehittämisohjelmia saudiarabialaisille, kiinalaisille ja venäläisille opettajille. Erilaisiin täydennyskoulutuksiin osallistui vuoden 2013 aikana lähes 1 200 opiskelijaa, jotka suorittavat yhteensä noin 9 600 opintopistettä.

YRITTÄJYYSKASVATUS MUKAAN OPETTAJANKOULUTUKSEEN

Kehitimme omaa toimintaamme ja osaamistamme, opettajakoulutusta sekä ammatillista koulutusta hanketoiminnan avulla. Olimme mukana valtakunnallisessa Yrittäjyyskasvatuksen virtuaalinen oppimisympäristö (YVI) -hankkeessa. Hankeen avulla mahdollistimme opettajakoulutuksessa yrittäjyyskasvatusopinnot, kokeilimme uusia oppimisympäristöjä partnereiden kanssa sekä nostimme esiin yrittäjyyskasvatuksen opettajakoulutuksen opetussuunnitelmassa.

Osataan-hankkeessa rakensimme yhdessä ammattikorkeakouluverkoston kanssa työelämäyhteistyön uusia toimintamalleja. Hankkeessa tuotimme muun muassa oppaan "Duunista opintopisteiksi", järjestimme työpaikkoja työn pinnoittamisesta sekä testasimme osaamisen arviointityökaluja. LeWiCo-hankkeessa teimme tunnetuksi uusia toimintatapoja oppilaitosten ja työelämän välillä Pohjoismaissa ja Virossa. Aloitimme myös erityisopettajakoulutuksessa pohjoismaista yhteistyötä.

Tutkimme Wihuri-säätiön rahoittamana ammatillisen opettajakouluttajan työtä ja tulevaisuutta yhteistyössä toisten ammatillisten opettajakorkeakoulujen kanssa. Tuotimme myös julkaisuja sekä suomalaiselle että kansainväliselle yleisölle.

Ammatillisesta opettajakorkeakoulusta vieraili 38 henkilöä erilaisissa kumppanuus- ja yhteistyöneuvotteluissa, konferensseissa ja seminaareissa. Opettajien Erasmus-vaihtoja tehtiin kaksi. Opettajaopintoja Erasmus-vaihtona meillä suoritti kaksi opiskelijaa Itävallasta ja kaksi opiskelijaan Saksasta. Keväällä järjestetty sosiaalisen median opetuskäyttöön keskittynyt Skill by SoMe -seminaari kokosi osallistujia kansainvälisistä kumppanioppilaitoksista ja opettajakorkeakoulun omista opettajaopiskelijoista.



TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISKESKUS

Tutkimus- ja kehittämiskeskus koordinoi, kehittää ja toteuttaa HAAGA-HELIAN tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoimintaa sekä kaupallista toimintaa kotimaassa ja kansainvälisesti tiiviissä yhteistyössä elinkeinoelämän ja HAAGA-HELIAN koulutusyksiköiden kanssa.



MATCHART-ÄLYPUHELINSOVELLUS AUTTAA VALITSEMAAN ATERIALLE SOPIVAN VIININ

HAAGA-HELIA ja Trimalkio Oy kehittivät yhteistyössä Matchart-Viininvalitsija -älypuhelinsovelluksen, joka auttaa löytämään sopivan viinin aterialle. Sovellus toimii niin, että käyttäjä valitsee aterian pääraaka-aineen, jonka jälkeen sovellus tiedustelee mm. miten raaka-aine kypsennetään ja millaisen kastikkeen kanssa se tarjoillaan.

- Kun tiedot on syötetty, Matchart kertoo käyttäjälle kolme puna- ja valkoviiniä, jotka aterian kylkeen sopivat. Sovellus ei suosittele tiettyjä viinimerkkejä, vaan antaa suositusviinit maan ja rypäleen tarkkuudella, toteavat Matchartia kehittämässä mukana olleet HAAGA-HELIA:n lehtori **Risto Karmavuo** (kuvassa keskellä) ja toimitusjohtaja **Jussi Koivusaari** (kuvassa oikealla) sekä opiskelija **Sebastian Nikkonen** (kuvassa vasemmalla). Matchart-sovellus on ilmainen ja sen voi ladata Applen iStoresta, Googlen Play-kaupasta tai Windows Phone -kaupasta.

UUDISTUNUT TKI-TOIMINTAMALLI KÄYTTÖÖN

Uudistimme TKI-toimintamallimme valmistautuessaamme ammattikorkeakoulujen tulos pohjaiseen TKI-rahoitusmalliin. Uudessa toimintamallissa Tutkimus- ja kehittämiskeskus keskittyy ulkoisen rahoituksen hakuun ja tähän liittyvään tukeen sekä sisällölliseen kehittämiseen. Toimintamallissamme on keskeistä koulutusyksiköiden ja HAAGA-HELIA:n henkilöstön aktiivinen rooli TKI-toiminnassa. HAAGA-HELIA:n TKI-toiminnan kärkialueet ovat palvelun ja myynnin-, liiketoiminnan- sekä oppimisen uudet ratkaisut. Toimintavuoden aikana valmistauduimme myös kaikkien EU-ohjelmien uuden ohjelmakauden aloitukseen.

MENESTYSTÄ HANKEKILPAILUISSA

Toteutimme yhteensä 95 strategisille kärkialueille suunnattuja TKI-hankkeita. Panostus ulkoisen rahoituksen hakuun oli mittava. Hankekilpailutuksiin osallistuneiden hankkeidemme (47 kpl) kokonaisbudjetit olivat määrältään 10 miljoonaa euroa. Menestyimme kilpailutuksissa erittäin hyvin (success rate 30 %).

Vuoden aikana toteutimme lisäksi useita valmistelu-hankkeita, joiden tavoitteena oli laajemman hankkeen käynnistäminen. Uusina hankkeina käynnistimme mm. kansainvälisen EU:n Elinikäisen oppimisen ohjelman rahoittaman sekä E-DECO -hankkeen, jossa kehitetään opettajien virtuaalista coaching-osaamista yhteistyössä muun muassa neljän eurooppalaisen yhteistyöoppilaitoksen kanssa. ESR-ohjelman hankekilpailutuksessa saimme rahoituksen YLE:n kanssa yhdessä toteutettavalla hankkeella 'Pasilan elämyskeskus'. Kaupunkitutkimusohjelman kilpailutuksessa hankkeemme 'Hyvä elämä' sai rahoituksen. Voitimme myös TEKES-rahoituksen MANIA-hankkeelle. MANIA on b-to-b myynnin tutkimushanke, jossa tutkitaan poikkiteollisista näkökulmista myyntivuoro vaikutusta sekä myynnissä ja ostamisessa vaikuttavia piileviä arvoja ja motiiveja. Hankkeessa on kahdeksan yrityskumppania ja tutkimuskumppaneina ovat Aalto-yliopisto, Helsingin Yliopisto ja University of Toledo.

Menestyimme erinomaisesti opetus- ja kulttuuriministeriön TKI-toiminnan vahvistamiseen tähdänneessä valtion lisäbudjetista rahoitetussa kilpailutuksessa. Hyväksytyksi tuli HAAGA-HELIA:n koordinoima TKI-osaajavalmennus-hanke, johon osallistuvat kaikki ammattikorkeakoulut. Lisäksi koordinoimme metropolialueen liiketoiminnan kansainvälistämiseen tähtäävän TKI-vaihdot -hankkeen. Olemme myös partnerina BOSS-hankkeessa, joka tähtää Suomen rajanaapurimaiden kanssa tehtävään TKI-toimintaa vahvistaviin vaihtoihin sekä ylempien ammattikorkeakoulujen TKI-integraatiota vahvistavassa kansallisessa hankkeessa ja Big Dataan liittyvässä hankkeessa.

SUOMI NOUSUUN MYYNILLÄ -HANKE NOSTAMAAN MYYNTITYÖN ARVOSTUSTA

Muita kärkialueille suuntautuvia hankkeita olivat mm. urheilutapahtumien kehittämistä edistävä Sport Events -hanke, TEKES rahoitteinen Mobile Services hanke, jossa tuotettiin matkailupalvelujen mobiilialusta yrityksille sekä Maailmanluokan matkailu -hanke, joissa rakennettiin uusia palvelukonsepteja useille yrityksille. Palvelun ja myynnin erillishankkeena jatkoimme 'Suomi Nousuun Myynnillä' -hankkeen toimintaa. Hanke loi mm. toimintamallin myynnin arvostuksen nostamiseen erityisesti nuorten parissa. TEKES-rahoitteisessa Suomen Verkko-opistohankkeessa olemme kumppanina ja toteuttamassa uusia digitaalisia oppimissisältöjä yhdessä yrityskumppaneiden kanssa.

Käynnistimme Huomisen kokoushotelli -hankkeen myötä Kokous designer -koulutusohjelman. Pasilan kampuksella avasimme myös kokousten käyttäjälähtöiseen kehittämiseen tarkoitettua ympäristön 'Kohtaamon'. Käyttäjälähtöisen innovaatiotoiminnan kansallista ja kansainvälistä kehittämistä toteutimme koordinoimalla ammattikorkeakoulujen yhteistä Living lab verkostoa sekä osallistamalla aktiivisesti European Network of Living Labs (ENoLL) -järjestön toimintaan. ENoLL käynnisti yhdessä Maailman pankin kanssa kehittyviin

maihin suunnatun käyttäjälähtöisen innovaatiotoiminnan käsikirjan toteuttamishankkeen. HAAGA-HELIA tuo käsikirjaan keskeisiä ja testattuja käyttäjälähtöistä innovaatiotoimintaa edistäviä menetelmiä.

Vierumäellä olemme olleet mukana kehittämässä Vierumäen tiede- ja yrityspuisto Sportpolista, jonka yhteydessä on jatkettu liikuntabisnekseen suuntautuvien yritysten tuote- ja palvelukehittämistä sekä nuorten yrittäjyyden vahvistamista. Lisäksi panostimme julkaisu- ja toiminnan kehittämiseen. Kustansimme HAAGA-HELIAN sarjassa 13 julkaisua. Metropolialueella olimme mukana mm. 'Metropolibrändi'-hankkeessa sekä toimimme Talous- ja kilpailukyky –teema-alueen toteuttajana yhdessä Aalto-yliopiston kanssa.

Jatkoimme myös useita TKI-toiminnan tulosten kaupallistamisia. Matchart – viinivalitsija -palvelun pohjalle olimme tukemassa yrittäjävetoisen spin off -yrityksen käynnistymistä, suunnittelimme liiketoimintamallin sekä allekirjoitimme kaupallistamissopimuksen. Vuoden aikana valmistui myös Leap-projektijärjestelmä, jonka kaupallistamismalli valmistui syksyllä 2013. HAAGA-HELIA toteuttaa kaupallistamisen yhdessä Sulava Oy:n kanssa.

Opiskelijoiden osallistumista TKI-toimintaan kannustimme mm. opinnäytetöiden teemaryhmätoiminnan kautta. Vuoden aikana aktiivisia teemaryhmiä oli 17, joissa opinnäytetyötään teki 80 opiskelijaa. Teemaryhmien toimintaa tarjosimme laajemmin myös ulkomaalaisille opiskelijoille. Vuoden 2013 lopussa viisi teemaryhmää rekrytoi aktiivisesti kansainvälisiä osaajia. Toimitimme 'Teema Newsletterin' ja järjestimme yhden aktivointitapahtuman.

TKI-advisory board kokoontui vuoden aikana kahteen workshopiin. TKI-advisory boardin toiminnassa painotettiin strategisten kärkialueiden sisältöjen kehittämistä sekä TKI-toiminnan yritys yhteistyömahdollisuuksia.

RÄÄTÄLÖITYJÄ KOULUTUKSIA YRITYKSILLE JA YKSILÖILLE

Toimme konkreettiset liiketoiminnan kehittämistyökalut vahvasti esiin uudistuneissa eMBA-moduulissa. Opis-

kelijapalautteiden tulokset osoittivat, että eMBA-ohjelmamme on erittäin laadukas. Palautteissa ylitimme 'Service Excellence' 4.2 rajan. Toteutimme eMBA-opiskelijaryhmän ulkomaan jakson San Franciscossa Yhdysvalloissa.

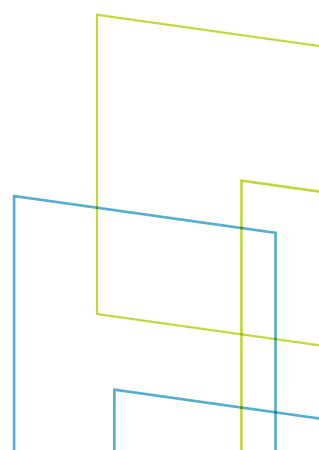
Koordinoimme ja tuemme kaikissa HAAGA-HELIAN koulutusyksiköissä toteutettavaa maksullista palvelutoimintaa. Toiminnan volyyymi osoittaa kasvutrendiä ja toiminnan kannattavuus on ollut hyvällä tasolla.

Pitkiä yritysvalmennuksia toteutimme mm. esimiestoiminnasta, johtamisesta, asiakaspalvelusta, assistenttityön kehittämistä, laskenta- ja verotusosaamisesta sekä kirjallisesta ja suullisesta viestinnästä. Toimimme vuoden aikana pääkouluttajana suurten yritysten esimiespäivillä ja koulutimme yritysten lisäksi valtiohallinnon yksiköitä sekä kuntasektorin asiakkaita. Uusina tuotteina HAAGA-HELIAN eri koulutusyksiköistä tuotiin markkinoille mm. Business Modell Canvas -työpa- ja Kokousdesigner™ -valmennus, Sales ja Service -sertifikaatti, Venetsian kauppiat -kirjanpitopeli, Revenue Management -valmennus ja Tietohallintomalli -valmennus.

Koulutuspaketteja markkinoitiin mm. 12 messu- ja muussa asiakastapahtumassa. Panostimme vuoden aikana myös tila- ja tapahtumapalveluiden tarjoamiseen asiakasyrityksille. Tila- ja tapahtumapalvelujen kautta asiakkaat saavat tilojen lisäksi käyttöönsä palvelukokonaisuuden, johon on mahdollista yhdistää esimerkiksi opiskelijoiden tarjoamaa työpanosta. CRM-järjestelmän kehittämistä ja käyttöönottoa jatkettiin kaikissa koulutusyksiköissä.

Jatkoimme HAAGA-HELIAN yrityspartneruuksien kehittämistä mm. uudistamalla yhteyshenkilöverkoston, päivittämällä kumppanuussopimusten sisältöjä yhdessä asiakasyritysten kanssa sekä neuvottelemalla HAAGA-HELIAN ensimmäisen Premium-partneruuden.

HAAGA-HELIALla oli vuoden vaihteessa 62 partneriyritystä. Järjestimme partnereille mm. yritysilta-tapahtuman, johon osallistui 21 eri partneriyritystä.



START UP SCHOOL TUKEE OPISKELIJOIDEN YRITYSTOIMINTAA

HAAGA-HELIA:n Start Up School siirtyi alkuvuodesta tutkimus- ja kehittämiskeskukseen. Start Up Schoolin kautta syntyi 25 uutta yritystä. Start Up Schoolin toiminnan piirissä oli vuoden lopussa 200 opiskelijaa.

Vuoden aikana kehitimme erityisesti coaching-toimintaa ja valmistelimme siirtymistä ryhmä-coachaukseen. Järjestimme myös sisäisen coaching-koulutuksen. Toimimme myös tiiviissä yhteistyössä Keksintösäätiön kanssa. Tästä yhteistyöstä opiskelijamme hyötyivät mm. StartUp Schoolin Boost-rahoitusinstrumentin muodossa.

HAAGA-HELIA:n projekteista VERSO 2012 oli StartUp Schoolille merkittävin. Projektin tuloksena perustimme muun muassa mentori- ja sijoittajafoorumia, teimme vaatimusmäärittelyt opiskelijoiden ja coachien käyttöön

tulevalle uudelle tietojärjestelmälle sekä pilotoimme jo toiminnassa oleville Startup-yrityksille kehityshankkeita toteuttavan uuden opintojakson. Strategisena toimenpiteenä liityimme Helsingin Metropolialueen Ekosysteemi -aloitteeseen, jonka tavoitteena on tehdä metropolialueesta Pohjois-Euroopan johtava startup-yritysten syntyseutu. Olemme sitoutuneet tukemaan tätä kunnianhimoista ja onnistuessaan yhteiskunnallistakin merkittävää hanketta.

KOULUTUSVIENTI



Lars Eltvik
toimitusjohtaja
HAAGA-HELIA Global
Education Services Ltd

KOULUTUSVIENNIN SOPIMUKSIA PERUUN JA SHANGHAIHIN

Jatkoimme koulutusviennin tuotteiden ja palvelujen kehittämistä Aasian markkinoille ja uudistimme vietnamilaisen Danang University of Economicsin matkailu-alan opetussuunnitelmia. Kiinnostus ammatillista opettajakoulutustamme kohtaan jatkui merkittävänä. Saudiarabialaisia yliopisto-opettajia opiskeli Suomessa verkko-opettamista, kiinalaisten oppilaitosten johtajia perehtyi koulun hallintoihin ja venäläisiä opettajia tutustui uusiin opetusmenetelmiin.

Järjestimme yhteistyössä EduCluster Finland Ltd:n kanssa Perussa seminaarin suomalaisesta koulutusjärjestelmästä ja allekirjoitimme yhteistyösopimuksen Universidad San Ignazio de Loyolan kanssa hotelli-, matkailu- ja ravintola-alan koulutusohjelmien toteuttamisesta Perussa. Teimme yhdessä muiden suomalaisten partnereiden kanssa sopimuksen Shanghai Municipal Education Commissionin kanssa ammatillisen koulutusosaamisen viennistä Shanghaihin. Teimme myös venäläisen Russia's Modern University of Humanitiesin kanssa sopimuksen yhteistyöstä etäopetuksessa ja ammatillisessa koulutuksessa. Etsimme uusia liiketoimintamahdollisuuksia osallistamalla Suomen opetusministerin vetämillä matkoilla Chileen, Peruun ja Brasiliaan sekä Japaniin, Kiinaan ja Etelä-Koreaan.

TUKIPALVELUT

KOHTI DIGITAALISTA PALVELUKULTTUURIA

OPISKELIJAPALVELUT

Hakijoiden ja valmistuneiden määrät lisääntyivät vuoden 2013 aikana. Meillä opiskeli yhteensä 10 855 opiskelijaa tutkintoon johtavissa koulutuksissa, erikoistumisopinnoissa ja ammatillisessa opettajakorkeakoulussa. Avoimessa ammattikorkeakoulussa opiskeli lisäksi 387 opiskelijaa. Käsitelimme vuoden aikana 35 360 opiskelijahakemusta. Sekä ensisijaisten että kaikkien hakijoiden määrät lisääntyivät. Eri koulutuksista valmistui yhteensä 2 130 opiskelijaa.

Opintotukilautakunta kokoontui yhdeksän kertaa ja antoi lausuntoja opintotukiin liittyvissä asioissa. Teimme runsaasti valmistelevia toimenpiteitä, jotka liittyivät uuden valtakunnallisen hakujärjestelmän käyttöönottoon. Käynnistimme myös opiskelijapalveluiden sähköisen asioinnin suunnittelun.

KIRJASTO- JA TIETOPALVELUT

Kehitimme kirjaston digitaalista palveluympäristöä ottamalla käyttöön verkkomaksut ja nettivaraukset sekä uudistimme aineistotietokannan käyttöliittymän. Hankimme uusia e-aineistoja ja panostimme erityisesti sähköisen kurssimateriaalin hankintaan. Haagan ja Pasilan toimipisteet saivat palautusautomaatit.

Tutkimme palveluiden vaikuttavuutta ja palveluissa onnistumista valtakunnallisella asiakaskyselyllä. Kyselyssä kirjaston palveluiden koettiin tehostavan opiskelua ja parantavan töiden laatua. Teimme Vallilan toimipisteessä tilajärjestelyjä, joissa huomioimme asiakkaidemme erilaiset oppimis-, opiskelu- ja työskentelytavat.

IT-PALVELUT

Ammattikorkeakoulu-uudistus ja sen mukanaan tuomat toiminnalliset muutokset haastoivat tietoteknisten järjestelmiemme päivitys- ja kehittämistyötä. Tämä koski erityisesti koulutuksen ja opetuksen suunnitteluun ja toteutukseen liittyviä järjestelmiä, joiden kehittämistyö jatkuu usean vuoden ajan.

Panostimme erityisesti toimintaa tukevien raportointivälineiden kehittämiseen. Olimme aktiivisesti mukana myös korkeakoulujen ja opetus- ja kulttuuriministeriön yhteisessä RAKETTI-hankkeessa. Kehitimme digitaalista HAAGA-HELIAA useissa oppimis- ja kehittämisympäristöjen sekä sähköisten palveluiden muutoshankkeissa. Otimme myös käyttöön uuden version Moodle-oppimisympäristöstä.

Vauhditimme sähköisen asioinnin kehittämistä sitä tukevalla järjestelmäratkaisulla. Tuimme joustavaa opiskelua opiskelijoille tarjotuilla pilvipalveluilla ja työasemien ja sovellusten virtualisoinnilla. Tulostuksen hallinta siirtyi vuoden vaihteessa 2014 Unigrafia Oy:lle. Saimme strategisen suunnittelun tueksi valmiiksi kattavan, korkeakoulujen kokonaisarkkitehtuurin kuvausmalliin (KARTTURI) nojaavan nykytilakartoituksen.

KANSAINVÄLISET PALVELUT

Yli 600 opiskelijaamme oli opiskelijavaihdossa tai harjoittelussa vaihto-ohjelmien kautta. Vastaanotimme yli 300 vaihto-opiskelijaa eri puolilta maailmaa. Eniten vaihto-opiskelijoita tuli Ranskasta, Hollannista ja Saksasta sekä Euroopan ulkopuolelta Koreasta ja Kiinasta.

Järjestimme HAAGA-HELIAN ensimmäisen International Staff Week -viikon, johon osallistui 35 eri alojen asiantuntijaa eurooppalaisista korkeakouluista. Viikon aikana vieraat perehtyivät HAAGA-HELIAN eri toimintoihin. Tavoitteena oli osaamisen ja hyvien käytäntöjen jakaminen. Syyslukukaudella vastaanotimme HAAGA-HELIAN ensimmäiset Fulbright-stipendiaatit, jotka opettivat ja osallistuivat kehittämistoimintaan koulutusohjelmissa.

Arvioimme kumppanikorkeakoulujemme kanssa tehtyä yhteistyötä ja vahvistimme kumppaniverkostoamme aloittamalla yhteistyön Hong Kongissa toimivan Hang Seng Management Collegen kanssa. Euroopan komissio myönsi meille Erasmus Charter for Higher Education -peruskirjan, jolla pääsemme Erasmus+ -ohjelmaan.

MARKKINOINTI- JA VIESTINTÄPALVELUT

Otimme vuoden vaihteessa 2014 käyttöön HAAGA-HELIAN uudistuneet verkkosivut. Uudistimme myös hakukampanjan ilmeen ja panostimme markkinoinnissa entistä enemmän digitaalisuuteen. Osallistuimme vuoden aikana myös useisiin messutapahtumiin, jotka osin järjestettiin yhdessä opiskelijoiden kanssa. Opiskelijoiden kanssa toteutettiin myös koulumarkkinointikierue pääkaupunkiseudun toisen asteen oppilaitoksiin. Hakijamäärät eri koulutusohjelmiin kasvoivat selvästi edellisvuoteen verrattuna.

Uudistimme myös työnantajille tarjottavia ura- ja rekrytointipalveluja. Välitimme vuoden aikana yli 1 600 työ- ja harjoittelupaikkaa. HAAGA-HELIAssa on yhteensä noin 22 000 alumnia. Yli 1 800 alumnia osallistui vuoden aikana erilaisiin heille järjestettyihin tapahtumiin, tilaisuuksiin tai koulutuksiin. Julkaisurekisterissä julkaistiin yli 201 julkaisua, mikä oli selvästi enemmän kuin edellisenä vuonna.

YHTEISKUNTAVASTUU, LAATU JA HENKILÖSTÖ

HENKILÖSTÖPALVELUT

HAAGA-HELIA:n henkilöstömäärä oli vuoden lopussa 668. Päätoimisia opettajia oli 397 ja muissa kuin opetustehtävissä toimi 247 henkilöä. Sivutoimisia opettajia oli 24. Ennakoivalla henkilöstösuunnittelulla ja luonnollista poistumaa hyödyntäen henkilöstömäärämme laski 5,4 % edellisestä vuodesta. Toteutimme sopeutustoimet yhteistyössä henkilöstön edustajien kanssa.

Osaamisstrategiamme mukaisesti henkilöstö kehitti aktiivisesti osaamistaan osallistuen sekä sisäisiin että ulkoisiin valmennuksiin ja opiskellen myös tutkinto-ohjelmissa. Kirjattuja koulutuspäiviä kertyi kaikkiaan noin 2 300, joista valtaosa on itse järjestettyä tai omaa tarjontaa. Tohtorin tutkinnon suoritti viisi henkilöä, ylempään korkeakoulututkinnon neljä ja pedagogiset opinnot 13 haagahelialaista.

Helia-säätiön tuki mahdollisti kaksi kuukautta kestävästä työelämäjaksot 19 opettajalle. Järjestimme pedagogista osaamista edistäviä työpajoja teemalla ”Ohjaava opettajuus”. Lisäksi järjestimme englannin kielen tasotestejä ja räätälöityjä valmennuksia. Neljännes henkilöstöstä on suorittanut tasotestin.

Palvelu- ja myyntiklinikat kokosivat henkilöstömme yhdessä pohtimaan palvelun- ja myynnin merkitystä jokaisen työroolissa. Jokainen haagahelialainen antoi oman palvelulupauksensa ja arvioimme tulos- ja kehityskeskusteluissa lupauksessa onnistumista.

Käynnistimme esimiehille johtamisen ja esimiestyön kehittämishjelma KOMPASSIn. Ohjelman alussa työstimme ja kiteytimme yhdessä haagahelialaisen esimiesroolin. Esimiehet saivat ryhmältään arvion tavoiterooliin peilaten ja laativat henkilökohtaisen kehityssuunnitelman. Esimiehet osallistuivat lisäksi ryhmä-coachingiin sekä esimiesfoorumeihin työstäen yhdessä ajankohtaisia teemoja.

Tarjosimme henkilöstöllemme työvälivalmennusta muun muassa sosiaalisen median käytössä. Uusille työntekijöille järjestimme perehdyttämislaisuuksia. Kannustimme ja tuimme henkilöstömme liikuntaharrastuksia sekä järjestimme yhteisiä virkistylaisuuksia.

LAATUJÄRJESTELMÄPALVELUT

Toimintavuoden alussa saimme eurooppalaisen laatujärjestön EFMD:n (European Foundation for Management Development) jäsenyyden. Jäsenyys mahdollistaa EQUIS-akkreditoinnin (EFMD Quality Improvement System) hakemisen liiketalouden yksikölle. Sekä EQUIS- että

amerikkalainen AACSB-akkreditointi (the Association to Advance Collegiate Schools of Business) edellyttävät merkittävää tohtorikoulutettujen suhteellisen osuuden lisäämistä opetushenkilökunnassa ja voimakkaampaa panostusta tutkimustoimintaan.

Kotimaisen Laatukeskuksen jäsenyyttä päivitimme siten, että Pasilan ja Porvoon toimipisteet ovat kokonaisuudessa kannattavia yhteisöjäseniä ja muilla toimipisteillä jäsenyydet ovat henkilökohtaisia. Järjestimme syksyllä yhteistyössä Laatukeskuksen kanssa Pasilan kampuksella opiskelijoille suunnatun laatuiltapäivän.

Prosessikuvauksiemme kuvaustekniikkaa yhtenäistettiin. Prosessikuvausten päivittäminen uudella kuvausmallilla johti prosessien voimakkaaseen kehittämiseen, ja vuoden loppuun mennessä kolmasosa prosesseistamme sai uuden kuvausosan. Uudistimme myös keskeisiä palautejärjestelmiä sekä sisällöllisesti että rakenteellisesti.

YHTEISKUNTAVASTUU

HAAGA-HELIA:n yhteiskuntavastuuta kehitetään johtamisen, toiminnanohjauksen ja laadunvarmistusjärjestelmän kautta. Toimintaa ohjataan vuosittain laadittavalla suunnitelmalla, jossa on määritetty myös mittarit tavoitteiden saavuttamiseksi.

HAAGA-HELIA on ensimmäisenä ammattikorkeakouluna Suomesta allekirjoittanut YK:n alaisen liiketalouden kouluttajille suunnatun Principles for Responsible Management Education (PRME) – julistuksen. Julistuksen mukaisesti sitoudumme vastuullisen liiketoiminnan huomioimiseen opintosuunnitelmissa, vuoropuheluun yritysten sekä ympäröivän yhteisön kanssa.

Sidosryhmäyhteistyö oli toimintavuoden aikana tiivistä. Toimintamme kehittämiseksi on jokaiselle koulutusyksikölle perustettu oma neuvottelukunta, jonka tehtävänä on seurata alan kehitystä ja muutoksia sekä tehdä ehdotuksia koulutuksen kehittämiseksi.

Olemme tehneet sidosryhmäyhteistyötä myös yritysworshopeissa, joissa on tarkasteltu liiketoimintamalleja ja miten shared value –ajattelu niissä ilmenee. Olemme olleet myös kehittämässä jätehuollon koulutusvientiä yhdessä Suomen ympäristökeskuksen ja Turun ammattikorkeakoulun kanssa.

OPISKELIJAKUNTA HELGA



TOIMINNAN LAAJENTUMISEN JA YHTEISTYÖN KASVUN VUOSI

Jäsenmäärämme jatkoi kasvuaan ja vuoden lopussa jäseniä oli 4 056. Vaihto-opiskelijoiden liittymisprosentti oli 97 %, mikä oli Suomen kärkilukua. Useista henkilöstö- ja luottamushenkilövaihdoksista huolimatta organisaatio kehittyi ja toimintamme kasvoi.

Panostimme erityisesti ulkoisen ja sisäisen viestinnän kehittämiseen sekä yhteistyön laajentamiseen ja palvelutarjonnan kasvattamiseen. Muutimme viestintää avoimemmaksi ja aktiivisemmaksi mm. ottamalla käyttöön sähköisen uutiskirjeen, HELGA Splashin. Edellisenä vuonna käynnistetyt palvelu- ja tapahtumatiimi sekä edunvalvonta- ja ohjaustiimi vakiinnuttivat toimintansa. Hyväksyimme sekä ensimmäisen viestintästrategiamme vuosille 2014 - 2016 että pääkaupunkiseudun opiskelijakuntien yhteisen kaupunkipoliittisen ohjelman. Saimme myös oman ehdokkaan SAMOKin hallituksen puheenjohtajaksi.

Täytimme opiskelijaedustajapaikat lakisääteisissä työryhmissä ja neuvottelukunnissa sekä panostimme opiskelijoiden yhteiskuntavastuuta kasvattavaan toimintaan. Palkkasimme koulutuspoliittisen asiantuntijan ja lanseerasimme opiskelijoille Mikä Mättää? -palvelun.

MONIPUOLISTA TUTORTOIMINTAA

Järjestimme HAAGA-HELIAN tutoroinnin ja koulutimme uusia vertais- ja ESN-HELGA-tutoreita sekä callidus-tutoreita. Kasvatimme toimintaa entisestään käynnis-

tämällä iltaopiskelijatutoroinnin Pasilan liiketalouden koulutusohjelman opiskelijoille ja liikuntatutoroinnin. Teimme kehitystyötä myös HAAGA-HELIAN opinto-ohjaajien kanssa.

Tuimme aktiivisesti HELGAN alaisten toimintaryhmien toimintaa. Kansainvälinen sektorimme osallistui Helsinki Region Welcome Weeks:ien suunnitteluun ja teki yhteistyötä tutor-sektorin sekä englanninkielisten opinto-ohjaajien kanssa. Järjestimme kaksipäiväisen International Days -tapahtuman Pasilan Tapahtumatorilla, jossa käsiteltiin ajankohtaisia kansainvälisyyttä koskevia asioita.

UUSIA LIIKUNTAMAHDOLLISUUKSIA OPISKELIJOILLE

Valmistelimme liikuntahankehakemusta HAAGA-HELIAN, Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta METKAN ja Metropolia ammattikorkeakoulun kanssa. Hankkeen mahdollistuessa HAAGA-HELIAN ja Metropolian opiskelijoille toteutetaan tasavertaiset liikuntapalvelut. Jatkoimme liikuntapassiyhteistyötä Metropolia ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan kanssa ja tarjosimme HELGAN jäsenille ammattikorkeakoulukentän laajimmat opiskelijaliikuntapalvelut.

Pasilan toipisteessä HELGA Pointin vieressä sijaitseva tila muutettiin paremmin opiskelijoita palvelevaksi HELGA Loungeksi. Teimme HAAGA-HELIAN kanssa erityisesti uusille opiskelijoille jaettavat kalenterit ja kuvasimme HELGALLE mainosvideon opiskelijakunnan toiminnasta.

TALOUS



TALOUS

HAAGA-HELIA:n tuotot vuonna 2013 olivat 67,1 (vuonna 2012: 71,3 ja vuonna 2011: 66,2) miljoonaa euroa, josta yksikköhintatuotot olivat 60,3 (63,5; 58,4) miljoonaa euroa eli 90 prosenttia kokonaistuotoista. HAAGA-HELIA:n yksikköhinta oli 7.628,54 (8.011,69; 7.299,11) euroa ja laskennallinen opiskelijamäärä 7 908 (7 928; 7 978).

Kulut olivat yhteensä 65,1 (66,4; 63,5) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,8 (41,2; 39,1) miljoonaa euroa eli 64 prosenttia kokonaiskuluista. HAAGA-HELIA:n toimipisteet ovat Porvoota lukuun ottamatta vuokratiloissa. Tilavuokrat ja vastikkeet olivat 10,5 (10,6; 10,4) miljoonaa euroa eli 16 prosenttia kokonaiskuluista.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,5 (0,5; 0,3) miljoonaa euroa. Rahoitusarvopapereiden markkina-arvo oli 1,6 miljoonaa euroa kirjanpitoarvoa korkeampi. Varovaisuusperiaatteen mukaisesti sitä ei ole kirjattu tuottoihin eikä tulokseen.

Tilikauden tulos oli 2,5 (5,4; 3,1) miljoonaa euroa, joka on selvästi budjetoitua (1,1 miljoonaa euroa) parempi. Tulos on 3,7 prosenttia tuotoista.

Taseen loppusumma oli 38,7 (37,2; 31,4) miljoonaa euroa. Saaduissa ennakoissa on OKM:n hankerahaa

0,9 (1,3; 1,4) miljoonaa euroa. Se on erilaisiin projekteihin kohdistettua rahaa, jonka käyttöaika jatkuu vielä vuoden 2013 jälkeen. Siirtovelloissa on mm. laskennallinen lomapalkkavelka 2,0 (2,0; 1,8) miljoonaa euroa.

Yhtiön oman pääoman tuotto oli 8,0 (20,0; 13,3) prosenttia ja omavaraisuusaste 87,7 (85,3; 85,2) prosenttia.

KONSERNIN TALOUS

Konserni muodostuu HAAGA-HELIA Oy Ab:stä, Kiinteistö Oy Porvoon Campuksesta ja HAAGA-HELIA Global Education Services Oy:stä. Sen tuotot olivat 67,2 (71,5; 66,4) miljoonaa euroa. Kulut olivat 65,4 (66,4; 63,4) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,8 (41,2; 39,1) miljoonaa euroa ja tilavuokrat sekä vastikkeet 10,5 (10,6; 10,4) miljoonaa euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 0,3 (0,4; 0,1) miljoonaa euroa, josta on eliminoitu pääomavastikkeen korko-osuus. Tilikauden tulos oli 2,5 (5,4; 3,1) miljoonaa euroa.

Taseen loppusumma on 50,8 (49,7; 44,4) miljoonaa euroa.

TULOSLASKELMA, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	1.1.-31.12.2013	1.1.-31.12.2012	1.1.-31.12.2013	1.1.-31.12.2012
LIKEVAIHTO	63 040 794,35	67 129 987,66	62 915 282,96	66 989 632,74
Liiketoiminnan muut tuotot	4 152 082,90	4 328 434,47	4 152 082,90	4 328 434,47
Henkilöstökulut	-41 836 818,40	-41 176 978,50	-41 825 160,00	-41 164 324,10
Palkat ja palkkiot	-34 106 027,88	-33 761 612,97	-34 096 120,38	-33 750 731,97
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-5 701 224,12	-5 419 957,82	-5 699 669,33	-5 418 266,38
Muut henkilösivukulut	-2 029 566,40	-1 995 407,71	-2 029 370,29	-1 995 325,75
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 312 627,69	-2 432 726,75	-1 812 627,69	-1 778 936,42
Liiketoiminnan muut kulut	-20 889 453,76	-22 790 721,69	-21 415 746,32	-23 471 015,73
LIKEVOITTO / TAPPIO	2 153 977,40	5 057 995,19	2 013 831,85	4 903 790,96
Rahoitustuotot ja -kulut				
Muut korko- ja rahoitustuotot	721 898,24	828 087,31	477 980,39	543 644,65
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-385 232,23	-447 010,61	-670,74	-5 843,70
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	336 666,01	381 076,70	477 309,65	537 800,95
VOITTO / TAPPIO ENNEN SATUNN. ERIÄ	2 490 643,41	5 439 071,89	2 491 141,50	5 441 591,91
VOITTO / TAPPIO ENNEN TILINP. SIIRTOJA				
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	2 490 643,41	5 439 071,89	2 491 141,50	5 441 591,91

TASE, HAAGA-HELIA OY AB

	Konserni		Emo	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Vastaavaa				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineelliset hyödykkeet	19 628 562,06	20 738 619,01	3 680 886,40	4 306 080,71
Maa- ja vesialueet	58 975,00	58 975,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	15 744 015,36	16 200 692,89	0,00	0,00
Koneet ja kalusto	3 764 841,74	4 418 221,16	3 680 286,40	4 305 480,71
Muut aineelliset hyödykkeet	60 729,96	60 729,96	600,00	600,00
Sijoitukset	485 961,20	397 961,20	4 678 688,20	4 590 688,20
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,00	0,00	4 331 165,00	4 331 165,00
Muut osakkeet ja osuudet	347 523,20	259 523,20	347 523,20	259 523,20
Muut saamiset	138 438,00	138 438,00	0,00	0,00
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	20 114 523,26	21 136 580,21	8 359 574,60	8 896 768,91
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Saamiset				
Lyhytaikaiset saamiset	1 372 525,13	2 157 040,18	1 406 412,77	2 153 493,37
Myyntisaamiset	288 746,41	389 157,59	287 405,40	387 831,84
Muut saamiset	30 072,14	4 668,39	30 060,62	4 068,16
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	37 491,40	0,00
Siirtosaamiset	1 053 706,58	1 763 214,20	1 051 455,35	1 761 593,37
Rahoitusarvopaperit	24 962 120,17	15 851 239,86	24 962 120,17	15 851 239,86
Rahat ja pankkisaamiset	4 350 603,80	10 557 225,52	4 014 652,12	10 266 577,76
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	30 685 249,10	28 565 505,56	30 383 185,06	28 271 310,99
VASTAAVAA YHTEENSÄ	50 799 772,36	49 702 085,77	38 742 759,66	37 168 079,90
Vastattavaa				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00
Muut rahastot				
Stipendirahasto	114 448,00	101 623,00	114 448,00	101 623,00
HH maks.koul. stipendirahasto	85 000,00	85 000,00	85 000,00	85 000,00
Edellisten tilikausien voitto/ tappio	23 807 421,69	18 368 349,80	23 809 941,71	18 368 349,80
Tilikauden voitto (tappio)	2 490 643,41	5 439 071,89	2 491 141,50	5 441 591,91
Vähemmistöosuudet	1 835,00	1 835,00	0,00	0,00
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	32 499 348,10	29 995 879,69	32 500 531,21	29 996 564,71
PAKOLLISET VARAUKSET	151 105,47	151 105,47	151 105,47	151 105,47
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	11 513 513,27	12 013 513,27	0,00	0,00
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	11 513 513,27	12 013 513,27	0,00	0,00
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	500 000,00	500 000,00	0,00	0,00
Saadut ennakot	1 663 604,55	1 983 677,28	1 663 604,55	1 983 677,28
Ostovelat	516 832,04	1 265 106,23	486 445,79	1 246 397,35
Muut velat	1 204 755,71	1 185 480,90	1 191 999,35	1 183 670,83
Siirtovelat	2 750 613,22	2 607 322,93	2 749 073,29	2 606 664,26
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	6 635 805,52	7 541 587,34	6 091 122,98	7 020 409,72
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	18 149 318,79	19 555 100,61	6 091 122,98	7 020 409,72
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	50 799 772,36	49 702 085,77	38 742 759,66	37 168 079,90

HAAGA-HELIA OY AB:N HALLITUS



1. rivi vasemmalta: Matti Niemi, Olli-Pekka Laine, Timo Lappi
2. rivi vasemmalta: Tauno Jalonen, Björn Keto, Kai Laikio,
3. rivi vasemmalta: Marina Paulaharju, Heikki J. Perälä, Jukka-Pekka Ujula
4. rivi vasemmalta: Heikki Hietanen, Ritva Laakso-Manninen, Jorma Alkula

Puheenjohtaja

Toimitusjohtaja Matti Niemi
(puheenjohtajan varajäsen toimitusjohtaja
Aarne Hallama)

1. varapuheenjohtaja

Diplomi-insinööri Olli-Pekka Laine
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa)

2. varapuheenjohtaja

Toimitusjohtaja Timo Lappi
(varajäsen asiantuntija Hannu Hakala)

Hallituksen puheenjohtaja Kari Jussi Aho
(varajäsen toimitusjohtaja, rehtori Gun Marit Nieminen)

Toimitusjohtaja Heikki Hietanen
(varajäsen rehtori Erkkä Westerlund)

Toimitusjohtaja Tauno Jalonen
(varajäsen rehtori Juha Ojajärvi)

Kehitysjohtaja Björn Keto
(varajäsen erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki)

Kehittämispäällikkö Kai Laikio
(varajäsen asiantuntija Mervi Angerma-Niittylä)

Hallinto- ja viestintäpäällikkö Marina Paulaharju
(varajäsen toimitusjohtaja Mirja Heiskari)

Toimitusjohtaja Heikki J. Perälä
(varajäsen toimitusjohtaja Olli Syvänen)

Kaupunginjohtaja Jukka-Pekka Ujula
(varajäsen markkinointipäällikkö Pekka Heikkilä)

HAAGA-HELIA Oy Ab:n toimitusjohtaja

Ritva Laakso-Manninen

Hallituksen sihteeri

Talousjohtaja Jorma Alkula

HAAGA-HELIA AMMATTIKORKEAKOULUN HALLITUS



Puheenjohtaja

Rehtori Ritva Laakso-Manninen

Työelämäedustajat

Asiantuntija Hannu Hakala, Mara ry
(varajäsen toimitusjohtaja Timo Lappi, Mara ry)
Erikoisasiantuntija Eija Hamina-Mäki, Kela, IT-osasto
(varajäsen omistaja Antti Perttilä, Salesgroove Oy)
Johtaja Kaj Laaksonen, Keskinäinen
Työeläkevakuutusyhtiö Elo
(varajäsen tietohallintojohtaja Pertti Vahermaa,
Suomen Asiakastieto Oy)
toimitusjohtaja Olli Syvänen, Helsinki Sales Academy
(varajäsen kehityspäällikkö Iris Alanen, Sanoma Pro Oy)

Johdon edustajat

Johtaja Jouni Ahonen
(varajäsen johtaja Salla Huttunen)
Vararehtori Teemu Kokko
(varajäsen johtaja Harri Palviainen)
Vararehtori Lauri Tuomi
(varajäsen johtaja Jari Laukia)

1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Maria Outinen, Hannu Hakala,
2. rivi vasemmalta: Eija Hamina-Mäki, Tiina Junkkari, Seppo Kinkki,
3. rivi vasemmalta: Teemu Kokko, Kaj Laaksonen, Heidi Théman,
4. rivi vasemmalta: Alekski Mustonen, Olli Syvänen, Lauri Tuomi,
5. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Tero Anttila, Ari Hälikkä

Opettajien edustajat

Yliopettaja Seppo Kinkki (varajäsen lehtori Eija Kjelin)
Lehtori Heidi Théman (varajäsen yliopettaja Heli Potinkara)

Muun henkilöstön edustajat

Kehityspäällikkö Tiina Junkkari
(varajäsen HR-koordinaattori Sanna Nurminen)
Taloushallinnon osaaja Tero Anttila
(varajäsen kirjastonhoitaja Matias Laurila)

Opiskelijoiden edustajat

Maria Outinen (varajäsen Heidi Nurmi)
Alekski Mustonen (varajäsen Doris Tuohimaa)

Hallituksen sihteeri

Suunnittelujohtaja Ari Hälikkä

HAAGA-HELIAN JOHTORYHMÄ



1. rivi vasemmalta: Ritva Laakso-Manninen, Teemu Kokko, Lauri Tuomi
2. rivi vasemmalta: Jouni Ahonen, Jorma Alkula, Lis-Marie Enroth-Niemi
3. rivi vasemmalta: Salla Huttunen, Hanna Ilmonen, Matti Kauppinen
4. rivi vasemmalta: Jari Laukia, Harri Palviainen, Kari Salmi
5. rivi vasemmalta: Ari Hälikkä

Puheenjohtajana toimitusjohtaja, rehtori Ritva Laakso-Manninen

Johtoryhmän sihteerinä suunnittelujohtaja Ari Hälikkä, Tietohallinto ja toiminnanohjauksen tukipalvelut

Johtaja Jouni Ahonen, Hotelli-, ravintola- ja matkailualan koulutusyksikkö

Talousjohtaja Jorma Alkula, Talouspalvelut

Johtaja Lis-Marie Enroth-Niemi, Porvoon yksikkö (matkailun ja liiketalouden koulutus)

Johtaja Salla Huttunen, Johdon assistentti- ja toimittajakoulutusyksikkö

Henkilöstöjohtaja Hanna Ilmonen, Henkilöstöpalvelut

Johtaja Matti Kauppinen, Vierumäen yksikkö (liikunnan koulutus)

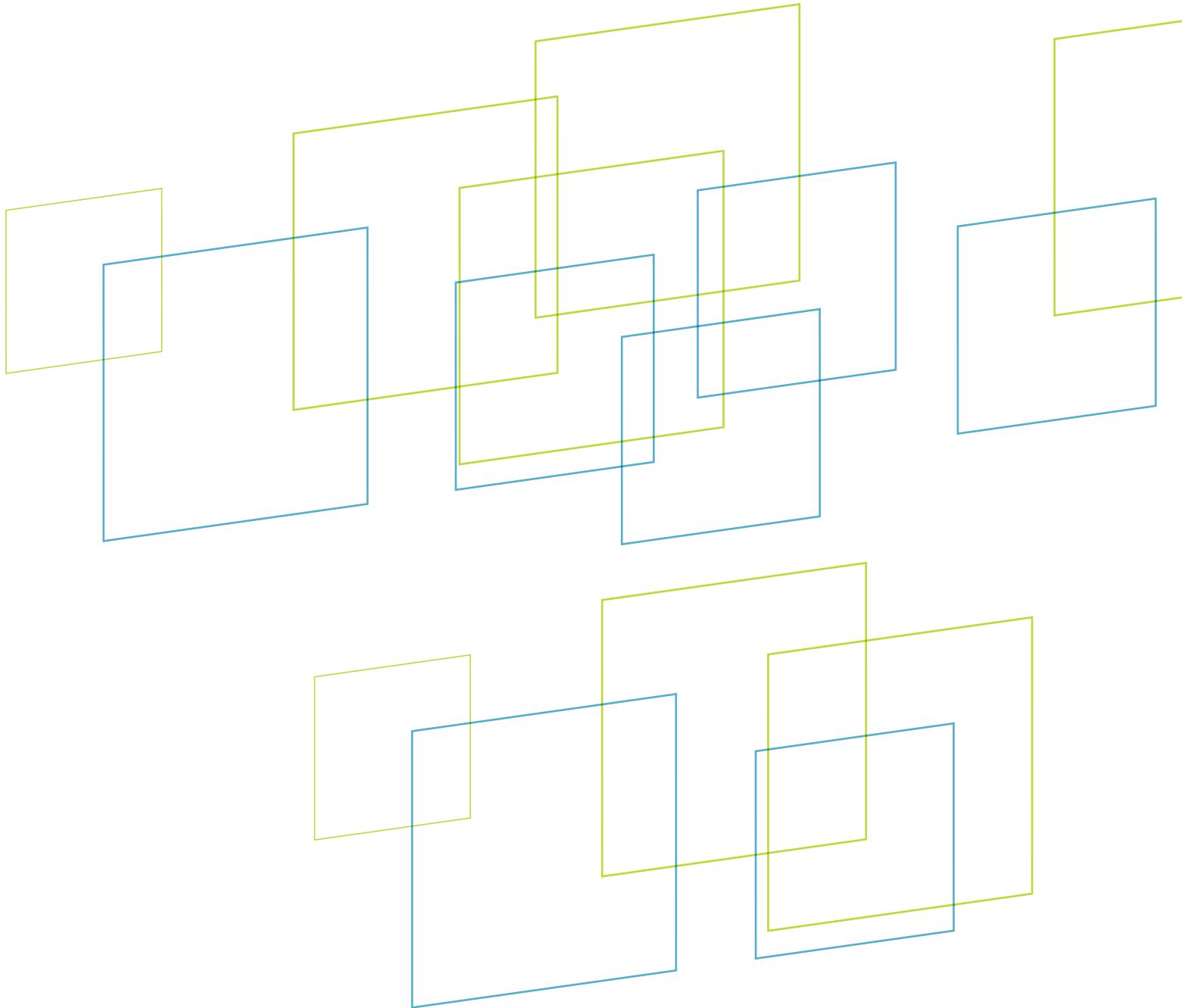
Johtaja, vararehtori Teemu Kokko, Liiketalouden koulutusyksikkö

Johtaja Jari Laukia, Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Johtaja Harri Palviainen, Tietotekniikan koulutusyksikkö

Palvelujohtaja Kari Salmi, Koulutuksen tukipalvelut

Johtaja, vararehtori Lauri Tuomi, Tutkimus- ja kehittämiskeskus



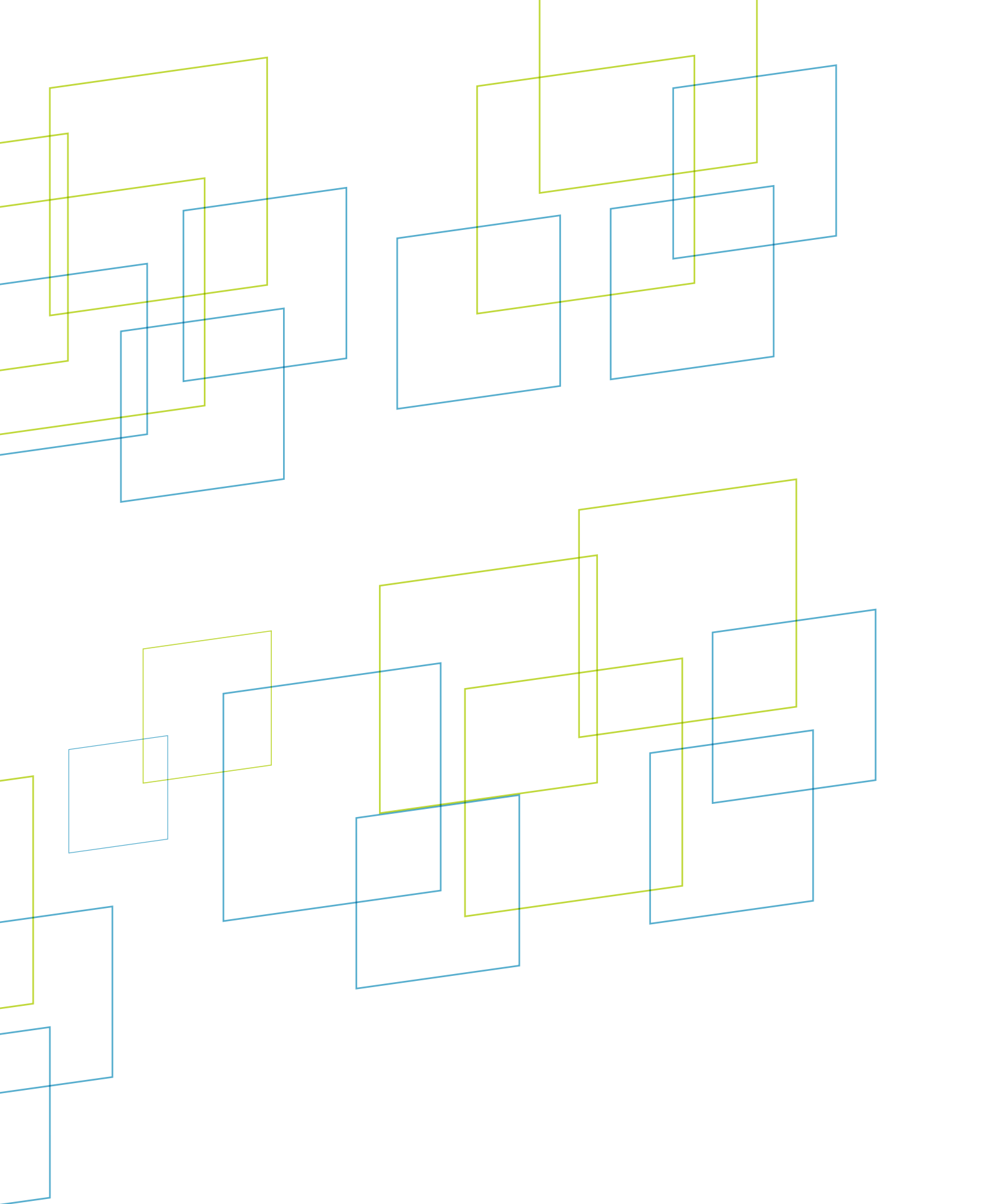
JULKAISIJA
HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu

TOIMITTANUT
Ari Nevalainen
Sanna Leporanta

ULKOASU JA TAITTO
Tommi Lalu

KUVAT
Jarmo Teinilä
Marek Sabogal

PAINOPIIKKA
Nykpaino Oy



HELSINKI PASILA
Ratapihantie 13
FI-00520 Helsinki

HELSINKI HAAGA
Pajuniityntie 11
FI-00320 Helsinki

HELSINKI MALMI
Hietakummuntie 1A
FI-00700 Helsinki

HELSINKI VALLILA
Hattulantie 2
FI-00550 Helsinki

PORVOO
Taidetehtaankatu 1
FI-06100 Porvoo

VIERUMÄKI
Kaskelantie 10
FI-19120 Vierumäki