

VUOSIKERTOMUS 2019



Haaga-Helia ammattikorkeakoulu



SISÄLLYS

Haaga-Helian strategia	3	Palvelut	24
Haaga-Helia – osaamista ja innovatiivisuutta	4	Henkilöstö	26
Rehtorilta	6	ICT-palvelut ja laatu	28
Liiketalous	8	Yhteiskunnallinen vaikuttavuus	30
Elämys- ja hyvinvointitalous	10	Talous	32
Digitalous	12	Tuloslaskelma	34
Ammatillinen opettajakorkeakoulu	14	Tase	35
TKI-toiminta ja -palvelut	16	Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy:n hallitus	36
Kaupalliset palvelut	18	Haaga-Helia ammattikorkeakoulun kollegio	37
Avainluvut 2019	20	Haaga-Helia ammattikorkeakoulun johtoryhmä	37
Opiskelijakunta Helga	22		

MISSIO

Haaga-Helia avaa ovet työelämään.

VISIO

Olemme kiinnostavin suomalainen ammatillinen korkeakoulu.

OSA- STRATEGIA

Laadukas
koulutus
ihmisläheisesti

Myynti, palvelu
ja yrittäjäys
kaiken ytimessä

Innovaatiot
verkostoissa

MAHDOLLISTAJAT

Opiskelijoiden ja henkilöstön innostus ja osaaminen.
Kansainvälinen kasvu kumppaneiden kanssa.
Digitaaliset ratkaisut palveluissa ja toiminnoissa.


ARVO- PERUSTA

Uudistamme ja palvelemme liike-
elämää vastuullisesti, yhdessä
toimien ja taloudellisesti kehittävästi.

HAAGA-HELIA — OSAAMISTA JA INNOVATIIVISUUTTA

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu kouluttaa liike-elämän ja palveluelinkeinojen asiantuntijoita sekä tutkii ja kehittää näihin aloihin liittyvää osaamista ja toimintaa. Koulutusalamme ovat liiketalous, tietotekniikka, johdon assistenttityö, hotelli-, ravintola- ja matkailuala, toimittajakoulutus, liikunta-ala sekä ammatillinen opettajankoulutus.





**Toimintamme
lähtökohtana ovat
yrityselämän tarpeet,
joihin vastaamme
työelämälähtöisellä ja
korkeakoulutasoisella
koulutuksellamme.**

Haaga-Heliassa voi suorittaa ammattikorkeakoulututkintoja ja master-tutkintoja, osallistua opettajankoulutukseen sekä tutkimus- ja kehitystoimintaan. Tarjoamme myös henkilöstökoulutusta yrityksille ja muille organisaatioille.

Kansainvälisenä korkeakouluna Haaga-Helialla on lähes 200 yhteistyökorkeakoulua eri puolilla maailmaa. Englanninkielisissä koulutusohjelmissamme on ulkomaisia opiskelijoita liki 100 maasta.

SEURAAVAAN STRATEGIAKAUTEEN VALMISTAUTUMISTA

Vuonna 2019 katseemme oli vahvasti tulevaisuudessa. Käynnistimme sekä seuraavan strategiakauden suunnittelun että koulutus uudistuksen, jonka tavoitteena on uudistaa koulutuksiamme vastaamaan paremmin työelämän tarpeita.

Toimintavuosi oli tulevaisuuteen valmistautumisen vuosi. Strategiakautemme toiseksi viimeinen vuosi ja tietoisuus vuonna 2021 voimaan tulevasta – Haaga-Heliale epäedullisesta – ammattikorkeakoulujen rahoitusmallista toimivat meille vahvoina kannustimina. Aloitimme laajan koulutus uudistuksen tavoitteena strukturoida tarjontaamme siten, että se vastaa työelämän ja uuden rahoitusmallin vaateisiin. Uudistuksen ensimmäisinä toimina vähensimme hakukohteitten määrää ja määrittelimme AMK-tutkintokoulutuksen Haaga-Helia-tasoiset yleisosaamiset. Aloitimme myös uuden strategiamme rakentamisen yhdessä henkilöstömme, opiskelijoidemme sekä yhteisöyökumppaneidemme kanssa.

Pääkaupunkiseudun kolmen suuren ammattikorkeakoulun 3AMK-yhteistyö (Haaga-Helia, Laurea, Metropolia) syvennyi, ja etenimme kaikilla yhteistyöalueilla. Yh-

teiskunnallisesti näkyvintä työtä teimme koulutussuunnittelua tukevilla tekoälypohjaisissa hankkeissa. Ne herättivät paljon kansallista mielenkiintoa ja toimivat esimerkkeinä opetus- ja kulttuuriministeriön (OKM) hallinnon alan EU-puheenjohtajuuskauden kokouksessa syksyllä 2019.

Virallisten partnereidemme määrä saavutti sadan yrityksen rajan. Yritysten kanssa tehtävä monitasoinen yhteistyö kehitti opetustamme ja vahvisti TKI-työtämme. Helia-säätiö tuki jälleen toimintaamme noin 800 000 eurolla, mikä mahdollisti monia digitalisaation ja henkilöstön kehittämishankkeita. Henkilöstö osallistui aktiivisesti erilaisiin koulutuksiin ja toi siten uutta osaamista Haaga-Heliaan.

Yhteistyömme opiskelijakunnan kanssa oli rakentavaa ja avointa. Opiskelijat osallistuivat laajasti toimintaamme. Haaga-Helian hallituksen vahva tuki omaehtoiseen

kehittämiseemme ja erilaisiin kokeiluihin loi pohjaa sille, että olemme eturivin ammattikorkeakoulu.

Taloudellisesti teimme budjetoitua paremman tuloksen ja akateemiset mittarit olivat tavoitteiden mukaisia. Myös TKI-työssä sekä kaupallisissa toiminnoissa etenimme suunnitelmien mukaisesti, vaikka Tallinnan hospitality-alan koulun toimilupa jäi saamatta syistä, jotka eivät olleet laadullisia.

Toimintavuosi oli työntäyteinen. Opetuksessa toteutimme monia innovatiivisia hankkeita ja kansainvälinen näkyvytämme oli hyvällä tasolla. Haaga-Helia avasi ovia työelämään ja rakensi perustaa myös tulevien vuosien menestykselle.

Teemu Kokko
rehtori



LIIKETALOUS

Olemme pyrkineet luomaan tradenomikoulutukseen uteliaan ilmapiirin, jossa on helppo tarttua uusimpiin ilmiöihin. Siksi olemme tuoneet opetukseen muun muassa tekoälyä ja robotiikkaa.

Kehitimme vuoden aikana useita toimintamme, joiden tavoitteena on hyvät akateemiset tulokset sekä opiskelijoidemme valmistuminen. Tuimme tavoiteaikaista valmistumista hyödyntämällä sähköistä Exam-järjestelmää uusintatenteissä, lisäämällä näyttöpäiviä sekä edistämällä työelämässä hankitun osaamisen tunnistamista. Pyrimme vastaamaan työelämän muuttuviin tarpeisiin sisällyttämällä muun muassa robotiikan ja tekoälyn osaksi opetustamme.

Teimme aktiivista työelämäyhteistyötä TKI-toiminnassa, jonka volyymin kasvattaminen oli yksi tärkeimmistä tavoitteistamme. Laajensimme tuntuvasti hankekantaamme sekä kv-rahoitusinstrumenttien osuutta. Käynnissä oli kolme suurta tutkimushanketta, jotka olivat IoT Rapid-Proto Labs (Erasmus+), Taidot Työhön (Suomen Akatemia) ja Minimalist Organizational Design (Business Finland). Lisäksi teimme myös useita pie-

nempiä hankkeita. Hankevolyyymimme kasvoikin yli 80 % edeltävään vuoteen nähden.

Jatkoimme opetuksessa, kaupallisissa palveluissa sekä TKI-toiminnassa tiivistä yhteistyötä liike-elämän kanssa. Kaupallisessa toiminnassa onnistuimme yrityksille suunnatun opintovalmennuksen yhteydessä kehittämään yritysten liiketoimintaa ja tuomaan henkilöstölle uutta näkemystä työhön muun muassa tunnetekoälyä hyödyntämällä.

Kansainvälisyys leikkasi läpi koko toimintamme. Elokuussa kolmas opiskelijaryhmä aloitti International Business -ohjelmassamme (IB) meksikolaisessa Mondragón Ucossa. Lisäksi järjestimme IB:ssä paljon kiitosta saaneen laatutyöpajan kansainvälisten partnereidemme kanssa. Liiketalouden ja myyntityön koulutusohjelmat solmivat sopimuksen uuden Double Degree -tutkinnon aloittamisesta Munich University of Applied Sciencesin kanssa.

PAKOPELIHUONEESSA KOKEILTIIN UUDENLAISIA PEDAGOGISIA MENETELMIÄ

Haaga-Helian Pasilan kampuksen kellarikerroksessa kokeiltiin uudenlaista pedagogista innovaatiota, kun sinne rakennettiin pakopelihuone, jossa pelaajat pääsivät kokeilemaan taloushallinnon osaamistaan. Pakopelissä pelaajat ratkaisivat erilaisia tehtäviä käyttäen apunaan vinkkejä, johtolankoja ja päätelykykyään. Numerolukkojen koodeja puolestaan selvitetiin taloushallinnon laskelmia ratkaisemalla. Laskemisen lisäksi selviytymiseen tarvittiin ongelmanratkaisukykyä, luovuutta ja yhteistyökykyä.

REPACK-HANKKEESSA ETSITÄÄN RATKAISUJA ASIAKASKOKEMUKSEN PARANTAMISEEN

Aloimme syksyllä etsiä ratkaisuja suomalaisen Plan B From Outer Space Oy:n asiakaskokemuksen sekä asiakasymmärryksen parantamiseen. Tavoitteena oli yhtiön ympäristöystävällisen RePack-pakkausmateriaalipalvelun laajentaminen. RePack tuo pullonpalautuksesta tutun panttijärjestelmällin kansainväliseen verkkokauppaan ja vähentää tällä tavoin kertakäyttöpakkauksista aiheutuvaa roskaa. Syksyn aikana pakkausmateriaalin pilotoinnin ovat aloittaneet muun muassa saksalainen Zalando sekä ruotsalainen H&M:n Weekday-brändi.

YHTEISTYÖSSÄ JÄRJESTETTY ROBOTIIKKA TALOUSPROSESSEISSA -OPINTOJAKSO OLI MENESTYS

Järjestimme yhteistyössä Azets Insightin kanssa Robotiikka talousprosesseissa -opintojakson, joka liittyi robotiikkaan, tekoälyyn ja taloushallinnon prosessien tehostamiseen. Opintojaksolla oli noin 20 opiskelijaa, jotka jaettiin seitsemään ryhmään opintojaksolla toteutettua tehtävää varten. Kiinnostus opintojaksoa kohtaan oli suurta. Talusasiantuntijoiden rooli on muuttumassa enemmän data- ja teknologiapainotteisemmaksi, joten prosessien ja teknologioiden ymmärtäminen korostuu tulevaisuudessa.



VALMISTUNEET

1 374 tradenomia
 Liiketalous (päivä ja monimuoto) 1 145
 Finanssi- ja talousasian-
 tuntijan koulutusohjelma 30
 Myyntityö 67
 International Business 132

LIIKUNTA-ALAN MONIMUOTOKOULUTUS STARTTASI ONNISTUNEESTI

Haaga-Helian avoimen ammattikorkeakoulun liikunta-alan monimuotokoulutus käynnistyi Tampereen Varalan urheilupuistolla. Koulutuksemme on tarkoitettu ensisijaisesti Tampereella tai lähialueella työskenteleville liikunta-alan ammattilaisille, joilla on jo liikuntaneuvojan tutkinto tai liikunnan ammattitutkinto. Tavoitteemme on, että jokainen opiskelija suorittaa lukuvuoden aikana vähintään 60 opintopistettä ja on sitä kautta kelpoinen hakeutumaan tutkinto-opiskelijaksi lukuvuodelle 2020–2021. Ensimmäiseen toteutukseen otettiin mukaan noin 30 opiskelijaa.

HAAGAN RESTONOMIKAMPUKSEN PUOLIVUOSISATAINEN TAIVAL

Haagan restonomikampus täytti 50 vuotta. Juhlavuoden tavoitteinamme oli tehdä Haagan restonomikoulutusta ja nimikettä tutummaksi sekä edistää matkailu-, ravitsemus- ja talousalan verkostoitumista. Juhlavuoden projektissamme korostuivat tiiviit suhteet alan elinkeinoon, kansainvälisyys sekä TKI-toiminta. Yksi juhlavuotemme huipennuksista oli isännöimämme valtakunnallinen RESTO 2020 -tietotaitokilpailu. Lisäksi restonomiopiskelijajyhdistyksemme Pore ry täytti 30 vuotta.

RESTORACE-KIERTUEELLA NÄKYVYYTTÄ RESTONOMIKOULUTUKSELLE

Haaga-Helian Porvoon Campuksen opiskelijoiden suunnittelema RestoRace-kiertue vieraili kymmenessä kaupungissa, joissa restonomeja koulutetaan. Kiertueen mukana kulki elämyksellinen tapahtumatori, jossa yleisö pääsi kokemaan täysin uudenlaisia asioita. Kiertueen tavoitteena oli tuoda esiin restonomikoulutuksen monipuolisuutta ja lisätä alan vetovoimaisuutta. RestoRacen pääyhteistyökumppaneina toimivat Scandic Suomi ja Enjoy henkilöstöpalvelut.



VALMISTUNEET

137 tradenomia

298 restonomia

120 liikunnanohjaajaa (AMK)

24 master-liikunnanohjaajaa



ELÄMYS- JA HYVINVOINTI- TALOUS

Voimme ylpeinä todeta olevamme hotelli-, ravintola- ja matkailualan ykköskorkeakoulu Suomessa. Osaamisemme tunnetaan myös maailmalla, mistä kertoo jatkuvasti syventyvä ja laajentuva kansainvälinen yhteistyömme.

Koulutimme Haagassa matkailu-, hotelli- ja ravintola-alan liikkeenjohtoon sekä ruokatuotannon johtamiseen erikoistuneita restonomeja. Porvoosta valmistui matkailurestonomeja ja tradenomeja. Vierumäellä puolestaan opiskeltiin liikunnanohjaajiksi. Tutkintotavoitteemme ylittyi ja lisäsimme myös merkittävästi avoimen ammattikorkeakoulun opintotarjontaa sekä yhteistyötä muiden oppilaitosten kanssa.

Vuosi 2019 oli monien uudistusten ja pedagogisen kehittämisen värittämä. Painopisteemme oli osaamisperustaisuudessa, joustavissa opintopoluissa, opinollistamisessa sekä kampsuyhteistyössä. Valinnainen Experience Designer -opinto-

moduuli toi kaikkien kolmen kampuksen opiskelijoita yhteen kehittämään elämys- ja hyvinvointialan palveluliiketoimintaa. Työelämäprojektiemme määrä kasvoi jokaisella kampuksella, ja palvelukokemusten kehittämisen laboratorio LAB8 yhdisti opiskelijat, yritykset ja asiantuntijat jalostamaan palveluaihioitaan uusiksi tuotteiksi.

Etenimme koulutusviennissä tavoitteidemme mukaisesti. Kiinassa uusi tutkintoryhmä suoritti Kantonin Guangzhou Sport Polytechnicissä liikunnanohjaajan AMK-tutkinnon ja ensimmäiset Chongqingin University of Science and Technology opiskelijat aloittivat Aviation Business -yhteistyöohjelmassamme. Myös Vietnaminassa

järjestetyt Pathway-opintomme etenivät suunnitellusti.

Jatkoimme yhteistyökoulutusta Maltalla ja Paul Bocuse Instituutin kanssa. Muita tärkeitä koulutuspartnereitamme olivat NHL Stendenin ammattikorkeakoulu, NHTV Breda, IMC Krems sekä Hotel School Hague.

TKI-hankekantamme uudistui, ja kasvatimme etenkin kaupallisten koulutus-, tutkimus- ja kehittämishankkeiden määrää. Kaupallisia palvelumuotoilun kehittämishankkeita toteutettiin muun muassa Hotelli Kämpin, Musiikkitalon ja S-ryhmän kanssa. Järjestimme myös useita seminaaritapahtumia, ja olimme näkyvästi mukana kotimaisilla ja kansainvälisillä messuilla.

DIGITALOUS

Digitalous-yksikölle vuosi 2019 oli vahva kehittämisen vuosi. Olimme rakentamassa mahdollisuuksien tulevaisuutta sekä tutkinto-koulutuksessa että jatkuvan oppimisen saralla.

Työelämän osaamistarpeiden muuttuessa myös opintotarjontamme muuttuu. Erityisesti tekoälyratkaisut eri muodoissaan luovat uusia osaamisvaatimuksia kiihtyvällä tahdilla. Toteutimme ensimmäistä kertaa Basics of AI -opintojakson yhteistyössä Microsoftin ja sen partneriyritysten kanssa. Toteutus yhdisti onnistuneesti osaajia tarvitsevat yritykset ja opiskelijat keskenään.

Myös jatkuvan oppimisen merkityksen kasvaminen näkyi tarjonnassamme. Ensimmäiset 30 opintopisteen laajuiset erikoistumiskoulutuksemme, Digitekijä Fast Track (3AMK-yhteistyö) ja Urheilujournalismi, saivat hyvää palautetta. Käynnistimme viiden ammattikorkeakoulun yhteisen AMKoodarin toteuttamisen – tähtäimessä laajentaa kansalaisten koodausosaamista ja kehittää jatkuvan oppimisen ohjausta osin tekoälyn avustuksella. Kiinnostus oppimispolkuihimme on ollut huikeaa, ja erityisen merkille pantavaa on ollut naisten aktivoituminen koodaustaitojen oppimiseen.

Tulevaisuuden Suomen uudet, monikulttuuriset osaajat ovat olleet yksi keskeisistä kohteistamme: Olemme luoneet maahanmuuttajataustaisten journalistien koulutusta ja tuottaneet Yritystä uralle -hankkeessa maahanmuuttajille ammatillisen suomen kielen oppia. Pyrimme avaamaan kielen kautta oven sydämeen ja kotouttamaan osaltamme Suomen kaipaamia osaajia yhteiskuntaan.

Opiskelijamme olivat avustamassa EU:n puheenjohtajuuskauden sihteeristöä kaikissa ministerikokouksissa ja osassa virkamieskokouksia. Teimme myös yhteistyötä ulkoministeriön kanssa kaksipäiväisessä Stronger together – Eastern partnership media conference -tapahtumassa.



VALMISTUNEET

436 tradenomia

44 medianomia

35 master-tradenomia



JOURNALISMOPIKELIJAT TARKISTIVAT EUROOPAN PARLAMENTTIVAALIEN FAKTAT

Haaga-Helian journalismin opiskelijat tarkistivat Euroopan parlamenttivaalien yhteydessä median ja parlamenttiedokkaiden esittämiä väitteitä osana 20 eurooppalaisen toimittajakoulutuksen EUfactcheck.eu-hanketta. Hankkeen tavoitteena oli torjua virheellisen tiedon leviämistä EU-vaalikampanjoinnin aikana, edistää faktoihin perustuvaa julkista keskustelua sekä tukea kaikenikäisten eurooppalaisten media-lukutaitoa ja kiinnostusta yhteisiin asioihin.

VIRTUAALINEN FIRST HALF -OPINTOKOKONAISUUS KÄYNNISTYI ONNISTUNEESTI

Haaga-Helia rakensi 15 asiantuntijan tiimissä virtuaalisen First Half -opintokokonaisuuden, joka on suunnattu lukukausimaksuja maksaville, kv-tutkinto-opiskelijoille. Tavoitteena oli mahdollistaa tutkinto-opintojen aloittaminen kotimaassa, mikäli Maahanmuuttoviraston viranomaiskäsitely vaikeuttaa opintojen normaalia aloittamista Suomessa. Tulevaisuudessa First Half -kokonaisuutta pyritään hyödyntämään entistä laajemmin.

HELSINGIN KAUPUNGIN TYÖNTEKIJÖIDEN OPINTOVALMENNUS YLITTI ODOTUKSET

Järjestimme 60 opintopisteen laajuisen opintovalmennuksen Helsingin kaupungin tietohallinnon työntekijöille. Mukana oli 25 valmennettavaa Helsingin kaupungin viideltä toimialalta. Suurin osa opiskelijoista antoi valmennukselle arvosanan erittäin hyvä tai kiitettävä. Osaaminen kehittyi, ryhmän ilmapiiri oli innostunut ja luottamus omiin taitoihin kasvoi. Opintovalmennus on onnistunut esimerkki jatkuvasta oppimisesta.

KOULUTIMME OPETTAJIA JA YLIOPISTON ESIMIEHIÄ ETELÄ-AFRIKASSA

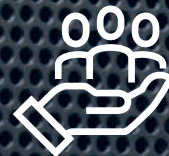
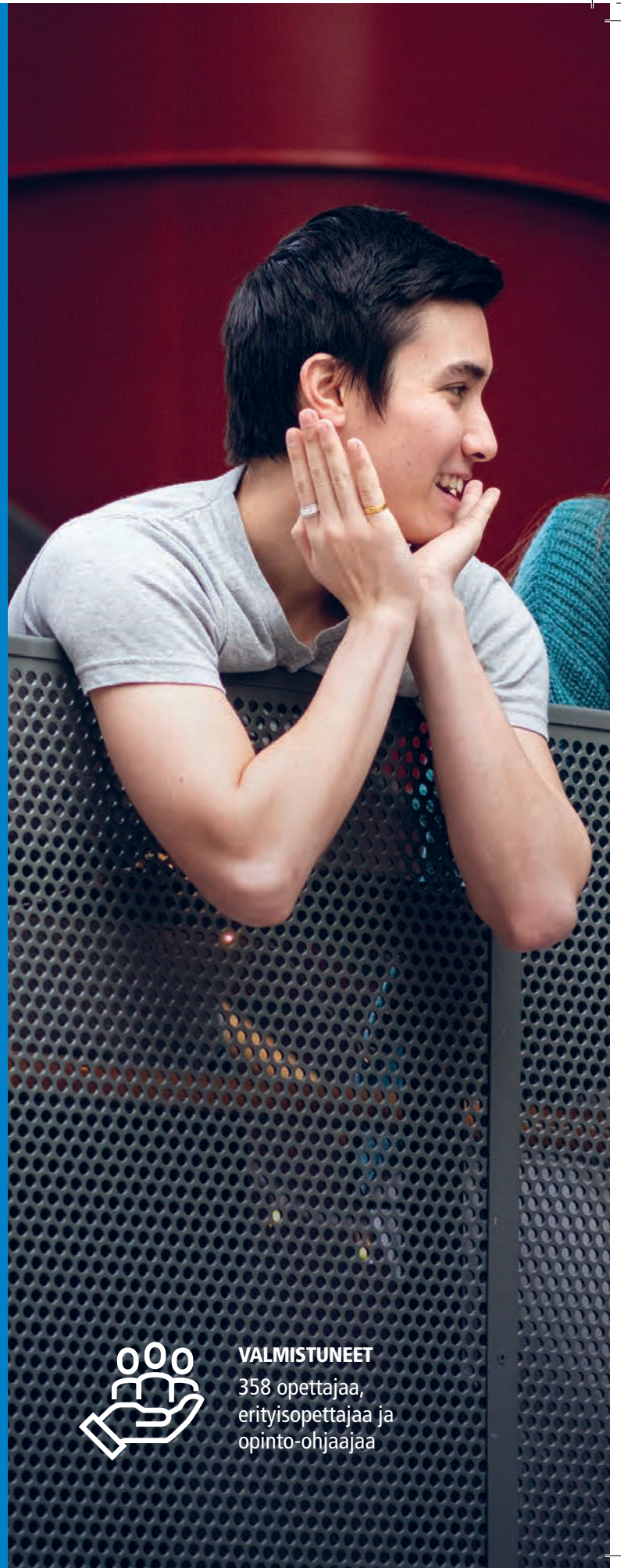
Etelä-Afrikan Pretoriassa sijaitsevasta Tshwane University of Technologysta valmistui viides opettajakoulutusryhmämme. Opinnot ovat laajuudeltaan 60 opintopistettä. Vuoden aikana syvensimme pitkään jatkunutta yhteistyötämme Tshwanen korkeakoulun kanssa. Käynnistimme uutena koulutuksena ylemmän korkeakoulututkintoon tähtäävän Degree Programme in Education Management, Master of Business Administration -koulutuksen, jossa opinnot koostuvat sekä pedagogisista että johtamiseen liittyvistä opinnoista. Koulutus on suunnattu yliopistojen esimiehille.

TOTEEMI-HANKKEESTA POTKUA OPISKELIJOIDEN TYÖLLISTYMISEEN

Aloitimme 16 eri ammattikorkeakoulun, kahden yliopiston sekä Kaupan Liiton kanssa Toteemi-yhteistyöhankkeen, jonka koordinoimisesta Haaga-Helia vastaa. Hankkeessa tutkitaan ja kehitetään käytännönläheisiä malleja työn ja korkeakouluopintojen yhdistämiseen sekä opiskelijan sujuvaan työhön siirtymiseen. Hankkeen kautta pyritään tarjoamaan opiskelijoille aikaisempaa joustavampia opintopolkuja, monimuotoistamaan korkeakoulujen työelämäyhteyksiä ja edistämään opiskelijoiden hyvinvointia.

OPPIJAN OIKEUS -HANKKEESSA KEHITETTIIN OPETTAJAN TAITOJA

Oppijan oikeus – opettajan taito -hankkeessa kehitimme ammattiopistojen ja lukion opettajien valmiuksia antaa erityistä tukea ja ohjausta. Hankkeen tarkoituksena on kehittää opettajakoulutusta erityisen tuen ja monialaisen ohjauksen teema-alueilla. Vuonna 2018 alkaneessa hankkeessa on etsitty yhteistyötä tehden ratkaisuja arjen haasteisiin ja opettajuuden kehittämiseen.



VALMISTUNEET

358 opettajaa,
erityisopettajaa ja
opinto-ohjaajaa

Haaga-Helia Ammatillinen opettajakorkeakoulu oli vetovoimaisin opettajankoulutusta järjestävä ammattikorkeakoulu vuonna 2019. Hakijamäärät olivat tuntuvasti suuremmat kuin edellisvuonna.

AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU

Hakijoita koulutusohjelmiimme oli yhteensä 1261, ja uusia opiskelijoita otettiin vastaan 350. Vuoden aikana koulutusohjelmistamme valmistui 324 opettajaa, 20 erityisopettajaa sekä 14 opinto-ohjaajaa.

Tärkeitä teemojamme olivat ohjaaminen, henkilökohtaistaminen ja osaamisperustaisuus. Tuotimme opettajankoulutukseen digitaaliset osaamismerkkit sekä niihin kuuluvat osaamisen osoittamisen kuvaukset, joilla tehostamme opiskelijoiden opintojen sujuvuutta sekä parannamme yhdenmukaisia toimintatapoja opettajankoulutuksen eri toteutusten välillä.

Aloitimme immerstiivisen pedagogiikan kokeilun, jossa opiskelijamme toimivat itse

opettajaopintojen lähijaksojen toteuttajina. Näiden yhteydessä ohjaajamme tarjosivat tukea arviointiin, suunnitteluun ja toteutukseen.

Panostimme korkeatasoiseen TKI-toimintaan, jonka osalta vuosi oli menestyksenkäs. Teimme Haaga-Helian SalesLabissa biometriikkaa hyödyntävää ja opettajan ohjaukseen liittyvää vuorovaikutustutkimusta. Hankkeissa kehitimme muun muassa opettajan työtä, oppijan oikeuksia sekä työelämä- ja korkeakoulupedagogiikkaa. Lisäksi tuotimme yhteensä 147 julkaisua.

Vuosi 2019 oli onnistunut myös taloudellisesti. Toimintamme oli kaupallisesti aktiivisinta ammatillisen toisen asteen or-

ganisaatioissa. Toteutimme monipuolista osaamisen kehittämistä Opetushallituksen rahoittamina. Yksi merkittävä koulutuskokonaisuus oli valtakunnallinen Parasta osaamista -hanke. Myös yrityspuolella koulutusten kysyntä kasvoi.

Jatkoimme opettajankoulutuksen vientiä ulkomaille. Pitkäaikainen yhteistyömme Pretorian Tshwane University of Technologyn kanssa jatkui. Olimme Valkeakosken ammattiopiston kanssa mukana EduExcellencen organisoimassa tekniikan alan koulutuksen kehittämisprojektissa Uruguayssa.

TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOTOIMINTA JA -PALVELUT (TKI)

Vuonna 2019 keskityimme erityisesti myyntiin, palveluun, yrittäjyyteen, pedagogiikkaan, liiketoiminnan kehittämiseen sekä orastaviin teknologioihin.

Vahvistimme erityisesti TKI:n kansainvälisiä yhteyksiä ja liityimme osaksi Helsinki EU Officea. 3AMK-yhteistyössä määrittelimme kolme yhteistyön fokusaluetta: hyvinvoivana ihmisenä turvallisessa yhteisössä, kestävä kaupunkikehitys sekä työn ja osaamisen murros.

Master-koulutuksissa rakensimme uuden opetussuunnitelman mukaista yhtenäistä

toimintatapaa. Keskeistä muutoksessa oli oppinäytetyöprosessin ja -ohjauksen kehittäminen, uusien suuntautumisten toiminnan rakentaminen sekä opetuksen laadun ja sisältöjen kehittäminen.

Syksyllä 2019 ensimmäiset YAMK-opiskelijat aloittivat opinnot uuden opetussuunnitelman mukaisesti. Käynnistimme myös ensimmäisen kv-toteutuksen Etelä-Afrikan Tshwanessa.

StartUp Schoolissa tarjoamme opiskelijoille yksilöllisen väylän edistää opintoja ja

yrittäjätoimintaa. Tarjoamamme on avoin myös jatkuvan oppimisen tarpeisiin. Testasimme uusia digitaalisia opintokokonaisuuksia ja brändiuudistuksella vahvistimme StartUp Schoolin kaupallisia mahdollisuuksia.

Kehitimme ja toteutimme yrittäjyyden koulutusta kansainvälisille asiakkaillemme Etelä-Afrikassa ja Ukrainassa. Esittelimme StartUp Schoolin oppeja yrittäjyyden konferensseissa Yhdysvalloissa ja Qatarissa sekä Yrittäjyyskasvatuspäivillä Suomessa.



Jatkuvia hankkeita 23
 Uusia hankkeita 17
 Uusia hankehakemuksia 74
 Hankkeiden kokonaisvolyyymi 3,5 M€

TKI-toimintamme vastaa osaltaan yhteiskuntamme polttaviin haasteisiin. Määrittelimme ilmiöitä ja osaamisia, joiden merkitys korostuu yhteiskunnassa ja joihin voimme työllämme vaikuttaa.

YDINOSAAMISET MÄÄRITTELEVÄT TUTKIMUS- JA HANKETOIMINTAAMME

Haaga-Heliassa on vuoden 2019 alusta toiminut kuusi ydinosaamisalueyhmää, joiden tehtävänä on muun muassa valmistella hankehakujia, osallistua TKI-hanketyöhön ja auttaa vahvistamaan osaamistamme valitsemillamme alueilla. Ydinosaamisalueemme liittyvät yrittäjyyteen, palveluinnovaatioihin, myyntiin, pedagogiikkaan, liiketoiminnan kehittämiseen sekä uuden teknologian hyödyntämiseen. Loppuvuoden aikana ydinosaamisalueyhmät hahmottelivat oman alansa tulevaisuuden nousevia teemoja, joista valittiin ydinosaamisalueidemme kärjet. Jatkossa muun muassa tutkimustoimintamme keskittyy näihin kärkiin.

NOCCA – NOVEL OPPORTUNITIES FOR NEW COMPANY CREATION AND ACCELERATED GROWTH

Olimme osa Euroopan unionin Interreg Europe -rakennerahaston rahoittamaa, monikansallista Nocca-hanketta, jonka tavoitteena on tarjota uusille yrityksille verkostoja, resursseja ja osaamista, jotka auttavat niitä saavuttamaan kansainvälistä kasvua. Nocca toteutetaan koulutusohjelmana, joka alkoi monitieteisillä hackathoneilla ja jatkui yritysideoiden kehittämisellä, jota toteutettiin erilaisilla intensiivikursseilla sekä leireillä. Kaksivuotinen hanke on Haaga-Helian, Tallinna Teaduspark Technopol -säätiön, Riiassa sijaitsevan Tukholman kaupparakokoulun toimipisteen sekä Tallinn University of Technologyn startup-hubi Mektoryn yhteishanke.

MODELLA TEORIAPOHJAA YRITYSTEN ITSEOHJAUTUVUUTEEN SEKÄ ITSEORGANISOITUMISEEN

Käynnistimme Business Finlandin ja yritysten rahoittaman Minimalist Organizational Design -hankkeen (MODE), jossa Haaga-Helia tutkii yhteistyössä Aalto-yliopiston ja Tampereen yliopiston kanssa itseohjautuvuutta ja itseorganisoitumista tukevia rakenteita ja johtamiskäytäntöjä. Kaksivuotisen hankkeen ohjaavana visiona on, että sen ansiosta yhä useampi suomalainen yritys tunnustettaisiin edistyneenä Minimalist Organizational Design -organisaationa ja Suomi nousisi ihmislähtöisemmän organisaatioajattelun mallimaaksi. Haaga-Helia vastaa hankkeen koordinoinnista.

PARTNERITOIMINTA JA PARTNEREIDEN PROFILOINTI

Meillä on noin sata partneriyritystä. Vuonna 2019 aloitimme partnereiden profilointiprojektin. Profilointi tehtiin partnereille ja partnerimanagereille suunnattujen kyselyiden sekä yhteistyöaktiiviteettien tarkemman analyysin avulla. Tavoitteena oli vastata paremmin yritysten toiveisiin, kehittää uusia palveluja ja kohdentaa niitä tarveperustaisesti. Suosituimmat syyt partneruudelle ovat rekrytointi ja brändinäkyvyys. Suurimmalla osalla partnereista on kiinnostusta tiettyyn koulutusohjelmaan ja alakohtaisiin partneruuksiin. Osalla partnereista on myös halukkuutta syventää yhteistyötä, mutta heidän aikaresurssinsa ovat haasteelliset. Partnerimanagerit pyrkivät kehittämään toimintaa lisäämällä resursseja ja rakentamalla monialaisempia partnerimanageritiimejä. K-ryhmä valittiin vuoden 2019 partneriksi ja palkittiin aktiivisuudestaan. Tästä yhteistyöstä syntyi muun muassa uusi ja innovatiivinen Pakuhuone-opetusmenetelmä tukemaan taloushallinnon opintoja.

VIETNAM PATHWAY

Toteutimme ensimmäisen polkuopintokokonaisuuden yhteistyössä Jyväskylän AMK:n, Kajaanin AMK:n, Metropolian sekä vietnamilaisen yhteistyöyliopiston kanssa. Syyskuussa 2018 ohjelmassa aloitti 15 opiskelijaa, ja toukokuussa 2019 heistä 14 valmistui. Hakijat jakautuivat osallistuvien suomalaisten korkeakoulujen kesken siten, että Haaga-Helian vieraskielisiin tutkinto-opintoihin jatkoi 6 opiskelijaa. Syyskuussa 2019 Vietnamin opinnoissa aloitti 23 opiskelijaa ja heidän odotetaan jatkavan tutkinto-opintojaan joko Haaga-Heliassa tai Jyväskylän AMK:ssa elokuussa 2020. Vietnamin markkinoille räätälöity tuote on osa pitkäjänteistä koulutusviennin tuotekehitystyötä, jonka tarkoitus on palvella avainmarkkina-alueita.

DUBAI WORLD EXPO

Rekrytoimme yhdessä Business Finlandin kanssa 40 opasta Suomen paviljonkiin. Haaga-Helian luomien opintojaksojen jälkeen he tulevat toimimaan Dubain World Expossa oppaina ja VIP-isäntinä kolmen tai kuuden kuukauden ajan. Yksi akatemian pääteemoista ja sisällöstä on kumppanitieto ja liiketoimintaosaaminen. Valituilla expo-oppailla on ainutlaatuinen mahdollisuus tutustua uuteen kulttuuriin, kasvattaa sosiaalisia verkostojaan sekä verkostoitua kansallisten ja kansainvälisten yritysten kanssa.



KAUPALLISTEN TOIMINTOJEN
liikevaihto 3,5 M€



LAURA™ -REKRYTOINTI-PORTAALIIN
yli 5 000
työpaikkailmoitusta

Olemme kehittäneet kansainvälisiä palvelujamme pitkäjänteisesti. Tämä yhteisvoimin tehty työ on myös tuottanut tulosta: vuonna 2019 meillä oli kaupallista toimintaa liki jokaisella mantereella.



**PARTNEREIDEN
MÄÄRÄ**
100



TAPAHTUMIA JÄRJESTETTIIN

noin 500, ja niihin osallistui yhteensä 8 000 henkilöä.

Tapahtumahallintajärjestelmäksi valittiin Lyyti, jota koordinoi kaupalliset palvelut.



ALUMNEJA OLI 35 666

Alumnitapahtumia yli 30, mentorointiohjelmassa oli 50 osallistujaa

KAUPALLISET PALVELUT

Loimme innovatiivisen, uuden sukupolven Nordic School -koulutuskonseptin ja sitä tukevan verkoston yhteistyössä neljän kansainvälisen hospitality-alan korkeakoulun kanssa. Avasimme tutkimus- ja koulutuskeskuksen Suzhoun alueelle Etelä-Kiinaan, ja jatkoimme kandidutkintojen toteutuksia Kantonin Guangzhou Sports Polytechnicin sekä meksikolaisen Universidad Mondragon Ucon kanssa. Ensimmäiset opiskelijat aloittivat Aviation Business -ohjelmassamme Kiinan Chongqing University of Science and Technologyssa. Etelä-Afrikan Tshwanen yliopistossa aloitimme yliopiston johtajien ja esimiehien koulutusohjelman.

Maltalla valmistuivat ensimmäiset opiskelijat master-tasoisien tietojärjestelmäkou-

lutuksen ohjelmasta, joka toteutettiin Malta College of Arts, Science and Technology -opilaitoksen (MCAST) kanssa. Alankomaalaisen NHL Stenden -ammattikorkeakoulun kanssa toteutetusta viestinnän master-ohjelmasta valmistui 10 opiskelijaa.

Toteutimme kaupallisena tutkimus- ja kehitysprojektina Uusi ammatillinen kasvu – positiivinen rakennemuutos -hanketta yhteistyössä Autoalan Keskusliiton kanssa. Hankkeen rahoitti opetus- ja kulttuuriministeriö.

Jatkoimme aktiivista työskentelyä ura-, rekrytointi- ja alumnipalveluissa, jotta työelämän ovet avautuisivat opiskelijoillemme entistäkin helpommin. Tavoittaaksemme runsaat 35 000 alumniamme eri puolilta maailmaa tehokkaammin aloitimme alum-

niportaalin digitalisointiprojektin. Mentorointiohjelmamme innosti 50 alumniamme sparraamaan opiskelijoita työelämään.

Järjestimme seitsemän rekrytointitapahtumaa, joihin osallistui yhteensä 150 yritystä. Laura™-rekrytointiportaaliin jätettiin yli 5 000 työpaikkailmoitusta, ja Urapalvelut-sivustolla vieraili kaikkiaan yli tuhat kävijää. Myös opiskelijoiden ohjaustila Urapisteessä kävi noin 400 opiskelijaa.

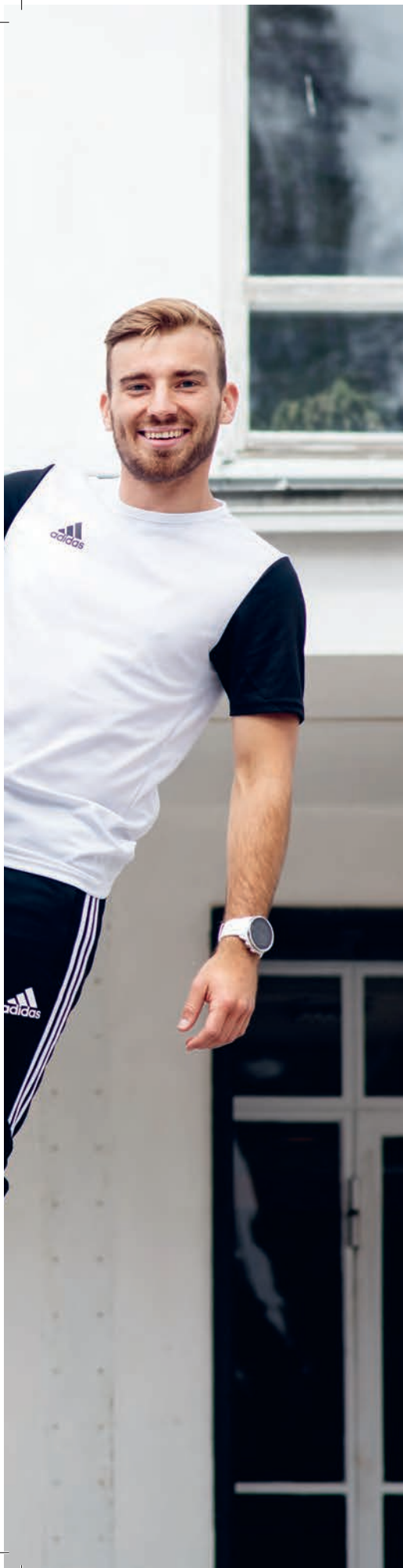
Hyväksyimme Vietnamin ensimmäiset polkuopinnot suorittaneet tutkinto-opiskelijat sekä aloitimme Ho Chi Minhissa uuden 23 opiskelijan polkuopintoryhmän. Tuimme StartUp Schoolin markkinointia ja koulutusvientiprojekteja Ukrainaan ja Etelä-Afrikkaan.

AVAINLUVUT 2019

	2019	2018	2017
AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS			
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	3,5	3,4	3,8
Ensisijaiset hakijat	8997	7926	7085
Aloituspaikat	2566	2344	1862
Opiskelijamäärä	9084	9033	9096
Tutkinnot	1726	1857	1753
YLEMPÄÄN AMK-TUTKINTOON JOHTAVA KOULUTUS			
Vetovoima (ensisijaiset hakijat/aloituspaikka)	3,6	3,0	5,6
Ensisijaiset hakijat	1460	1055	980
Aloituspaikat	407	352	175
Opiskelijamäärä	1059	958	869
Tutkinnot	207	213	190
AMMATILLINEN OPETTAJAKORKEAKOULU			
Vetovoima (hakijat/aloituspaikka)	3,6	3,3	4,0
Ensisijaiset hakijat	1261	1150	1404
Aloituspaikat	350	350	353
Opiskelijamäärä	462	530	510
Valmistuneet	358	342	402
KANSAINVÄLISYYS			
Opiskelijavaihdot	350	976	1047
Opiskelijoiden ulkomainen työharjoittelu	86	142	207
Asiantuntijavaihdot	654	718	637
TUTKIMUS-, KEHITTÄMIS- JA INNOVAATIOTOIMINTA (TKI)			
Julkaisut (koti- ja ulkomaiset artikkelit ja kirjat)	777	427	325
TKI ulkopuolinen rahoitus (%)	64	60	67







OPISKELIJAKUNTA HELGA

**Vuosi 2019 oli meille
uudelleenmäärittelyn vuosi.**

Uudistimme strategiaamme, ja samalla pääsimme pohtimaan perustavanlaatuisia kysymyksiä opiskelijakunnan roolista, tavoitteista ja suunnasta. Tulevina vuosina keskitymme varmistamaan opiskelijalle mahdollisimman mieluisan, mutkattoman ja ikimuistoisen opiskeluajan: vaikuttamme koulutuksen kehittämiseen ja opiskelijan arjen parantamiseen sekä tarjoamme yhteisöllisen alustan opintojen aikaiselle vuorovaikutukselle ja osallistumiselle.

Keväällä käytiin sekä eduskunta- että europarlamenttivaalit. Olimme molemmissa mukana korkeakouluopiskelijoiden valtakunnallisessa #koulutustaprkl-kampanjassa. Järjestimme tempauksia, vaalipaneeleita ja tapasimme ehdokkaita. Jaoimme tietoa vaaleista ja kannustimme opiskelijoita äänestämään.

Loppuvuodesta katseet suunnattiin jo kevään 2021 kuntavaaleihin. Julkaisimme osana World Student Capital -yhteisöä Opiskelijan kaupunki -tutkimuksen myötä tuoretta dataa opiskelijoiden asumisesta, liikkumisesta sekä osallisuudesta.

Lukuvuoden 2019–2020 Hyvinvoinnin vuosi -kampanjamme tavoite on kasvattaa tietoisuutta paitsi opiskelijoiden ympärille rakennetusta turverkosta myös erilaisten ongelmien ja haasteiden olemassaolosta. Tätä kautta halusimme luoda välittämisen kulttuuria korkeakoulu yhteisöön.

Kannanottomme Porvoon bussien opiskelija-alennuksista sai runsaasti palstatilaa. Keskeinen vaikuttamisen paikka oli lisäksi Pasilan kampuksella järjestetty kattojärjestömme Suomen opiskelijakuntien liitto - SAMOK ry:n liittokokous.



JULKAISUJA
777

PALVELUT

Kirjasto- ja tietopalvelut

Otimme käyttöön uuden kirjastojärjestelmän yhdessä Laurean ja Metropolian kirjastojen kanssa. Samalla liitimme 15 kampuskirjaston painetut kokoelmat yhteiseen tietokantaan. Kirjastojen tarjoamat palvelut ja aineistot ovat kaikkien asiakkaidemme käytössä yhdellä kirjastokortilla.

Paransimme asiakaspalvelun saata- vuutta ottamalla käyttöön chatbotin, joka vastaa yleisimpiin kirjaston palveluita koskeviin kysymyksiin ympäri vuorokauden. Pilotoimme Iris.ai:ta, joka on tekoälyyn pohjautuva työkalu, jonka tehtävänä on helpottaa ja nopeuttaa tieteellisen tiedon löydettävyyttä.

Osallistuimme aktiivisesti avoimen TKI-toiminnan kehittämiseen muun muassa Ammattikorkeakoulujen avoin TKI-toiminta, oppiminen & innovaatioekosysteemi -hankkeessa.

Kansainväliset palvelut

Käynnistimme Visiting Scholar -ohjelman, jonka kautta saamme ulkomaisia luennoitsija- ja tutkijavieraita koulutusohjelmiimme.

Kesällä järjestimme ensimmäisen maksullisen Summer Schoolin, johon osallistui noin 50 kansainvälistä opiskelijaa. Syksyllä järjestimme Haaga-Helia Partner Day -tapahtuman, joka kokosi yhteen runsaat 100 ulkomaisten yhteistyökorkeakoulujemme edustajaa.

Vaihto-ohjelmiamme kautta satoja opiskelijoita lähti Haaga-Heliasta ulkomaille opiskelemaan ja saapuvien vaihto-opiskelijoiden määrä kasvoi.

Opiskelijapalvelut

Toimintavuoden aikana valmistelimme ja otimme käyttöön valtakunnallisen sähköisen valintakokeen suomenkielisissä ammatikorkeakoulututkintovalinnoissa. Uudistus onnistui erinomaisesti.

Valintaperusteissa nostettiin tutkintotodistuksiin perustuvan opiskelijavalinnan osuutta. Hakijapalvelumme hoiti kolmen koulutusalan valtakunnallista vastuukorkeakoulutehtävää alkuvuoden ajan.

Kehitimme opintopalveluiden sähköistä asiointia muun muassa ottamalla käyttöön sähköiset opiskeluaikaiset todistukset.

Markkinointi- ja viestintäpalvelut

Julkaisuutoimintamme jatkoi nopeaa kasvuaan. Henkilöstömme julkaisi vuoden aikana yhteensä 777 julkaisua. Edellisenä vuonna julkaisujen määrä oli 427.

Taloustutkimus Oy:n tekemän ammattikorkeakoulujen imagotutkimuksen mukaan Haaga-Helian maine on hyvällä tasolla: olemme tunnetuin ammattikorkeakoulu Suomessa ja toiseksi kiinnostavin. Opiskelijamme kävivät vuoden aikana esittelemässä korkeakouluamme noin 80 lukiossa ja ammattioppilaitoksessa.

Käynnistimme loppuvuonna verkkosivuu- udistuksen. Verkkosivu-uudistuksen tavoitteena on uudistaa verkkosivukonseptiamme tukemaan jatkuvaa oppimista ja koulutusuu- distustamme. Sivusto otetaan käyttöön vuoden 2020 loppupuolella.

HENKILÖSTÖ

Haaga-Helian henkilöstön innostuksen ja osaamisen vaaliminen ohjasivat toimintaamme vuonna 2019. Panostimme erityisesti työhyvinvointia ja työkykyä tukevaan toimintaan.

Olemme tärkeässä nivelkohdassa uuden strategiakauden alkaessa vuonna 2021. Käynnistimme syksyllä strategiaprosessin, johon kutsuimme laajasti sidosryhmämme: opiskelijat, alumnit, yrityskumppanit ja henkilöstön. Saimme erinomaista evästyä ja edustavaa palautetta nykytilastamme sekä tahtotilasta tulevaisuuden Haaga-Helian menestyksen rakentamiseen. Jatkoimme strategian työstämistä korkeakoulu yhteisössämme.

Keskeiset osaamisen kehittämisen tavoitteemme olivat dialogisen muutostoiminnan, tutkimus-, kehitys- ja innovaatiovalmiuksien (TKI) sekä digipedagogisen osaamisen vahvistaminen. Vahvistimme 3AMK:n yhteistyötä henkilöstön osaamisen kehittämisessä.

Osaamisen kehittämisessä painopisteemme oli työssäoppimisen muodoissa. Tavoitteemme oli kasvattaa TKI-toimintaan osallistuvien määrää. Tarjosimme TKI-valmiuksia vahvistavia valmennuksia sekä vertaismentorointia. Lisäksi perustimme sisäisen osaamistorin, jossa esittelemme TKI-hankkeitamme ja jonka kautta innos-

tuneet voivat kertoa kiinnostuksestaan suoraan projektipäälliköille.

Ensimmäinen opettajapari osallistui 3AMK:n yhteistyössä toteutettuun työkiertoon, jossa Haaga-Helian lehtori työskenteli kevään ajan Metropolissa, ja hänen metropolialainen kollegansa puolestaan pääsi osallistumaan Haaga-Helian päivittäiseen opetustoimintaan. Kehitimme mallia saatu- jen kokemusten pohjalta ja avasimme työkiertoon jatkuvan haun.

Haagahelialaiset olivat aktiivisia myös vuonna 2019. Yhteisömme hyödynsi ahkerasti työnantajan tukemaa, liikunnasta kulttuuritoimintaan laajennettua etuuttamme. Samaan aikaan henkilöstömme kulttuurikerho Kultu järjesti meille useita yhteisöllisyyttä ja hyvinvointia edistäviä elämyksiä.

Vuoden eräänlaisena kohokohtana toimi pikkujoulujemme ihastuttava sirkusteema, joka innosti meidät monisatapäiseen yhteisjuhlaan – kiitoksena ja iloisena kohtamisena tuloksellisesta yhteistyön vuodesta!



**KESKIMÄÄRIN
HENKILÖSTÖ**
kouluttautui
5 päivää/henkilö





HENKILÖSTÖMÄÄRÄ

650



UNIVERSITY OF WESTMINSTERIN

yhteistyötohtoriohjelmassa
opiskeli 12 haagahelialaista



HENKILÖSTÖN TUTKINTORAKENNE

tohtorin tutkinto 78
liseniaatin tutkinto 26
ylempi korkeakoulututkinto 377
ylempi AMK-tutkinto 41
alempi korkeakoulututkinto
(yliopisto) 11
AMK-tutkinto 53
muut tutkinnot 62



DIGIPEDA-VALMENNUKSESTA POTKUA VERKKOTOTEUTUKSIIN

Panostimme DigiPeda-kehitystyössä entistä enemmän digitaalisuutta hyödyntävään oppimisen ja opetuksen tukeen. Tavoittemme oli kehittää Haaga-Heliana avoimena, monikanavaisena, vuorovaikutteisena ja turvallisena kehittämis- ja oppimisympäristönä. DigiPedan kautta henkilökuntamme sai konkreettista tietoa, taitoa ja varmuutta verkkototeutuksien suunnitteluun sekä toteutukseen. Tarjosimme myös valmennusta ja mentorointia.

OPETTAJIEN TYÖELÄMÄJAKSOT OPETUKSEN KEHITTÄJÄNÄ

Haaga-Heliana tavoitteena on koulutuksen työelämälähtöisyys. Yksi keino tämän varmistamiseen ovat opettajien työelämäjaksot, jotka tarjoavat opettajille hyvän mahdollisuuden päivittää ja kehittää omaa osaamistaan. Työelämäjaksolla opettaja sopii valitsemansa yrityksen kanssa yhteisestä kehityshankkeesta, jonka suunnittelu, toteutus ja raportointi ovat opettajan vastuulla. Tavoitteena on molempuolinen hyöty. Opettajien työelämäjaksot toteutetaan Helia-säätiön tuella.

UUDISTAMON KAUITA KOHTI TULEVAISUUDEN AMMATTIKORKEAKOULUA

Käynnistimme johtamisen ja esimiestyön Uudistamo-tukiohjelman, jonka avulla tuemme dialogista muutosjohtamista sekä strategiamme toteutumista. Keskeinen teemamme oli tulevaisuuden johtaminen – miten Haaga-Heliana johtamista tulisi uudistaa ja millaisella strategialla menestymme myös tulevaisuudessa. Tukiohjelma helpotti varsinkin uusien työntekijöiden sopeutumista sisäiseen toimintakulttuuriimme.

ICT-PALVELUT JA LAATU

Organisoimme tietohallintopalvelut IT-palveluiksi kolmeen ryhmään: Elinkaari- ja käyttäjäpalvelut, ICT-infra ja pääsynhallinta sekä Digipalvelut ja tietohallinto. Organisoituminen tuki järjestelmäkehitykseen muodostettuja yhteisiä kehityspolkuja ja tuotantoympäristöjen sekä digitaalisten palveluiden hallintamenettelyjä.

Uudistimme kampuksillamme AV-tekniikkaa, ja Pasilassa otimme käyttöön uusia opetusta ja tutkimusta tukevia tiloja. Sähköinen valintakoe vaati toimintamallien suunnittelua ja toteuttamista yhteistyössä eri yksiköiden kanssa. Uusina järjestelmäpalveluina tuimme muun muassa opiskelijoille suunnatun Tuudo-mobiilipalvelun ja Koha-kirjastojärjestelmän käyttöönottoa. Moodle-oppimisolusta kehitimme opetushenkilöstön kanssa. Toteutimme uusia Pepi-toiminnanohjauspalveluita koulutuksen järjestämispalveluiden kanssa.

Digitaalisten työkalujen pedagogista hyödyntämistä edistimme järjestämällä digipedatukea ja -valmennusohjelmia eri yksiköiden yhteistyönä. Opetuksen digitalisatiorhankkeissa koordinoimme muun muassa opetussisältöjen videotuotantoa.

Paransimme ICT-infran vikasetoisuutta ja valvontaa konesaleissa. Vahvistimme

myös teknistä tietoturvaa ja osallistuimme kansalliseen Taisto19-tietoturvarajoitukseen. Uudistimme laitehallinnan ja otimme käyttöön uuden laiterekisterin.

Keitimme toimintaa laatujärjestelmän auditoinnista saamiemme suositusten ja kehittämissuunnitelman mukaisesti. Aloitimme laatujärjestelmän kokonaisarviointimallin suunnittelun. Kilpailutimme uuden opintopalautejärjestelmän ja uudistimme laajan opiskelijakyselyn. Pilotoimme kyselyn uudenlaista toteutusmallia osana opintojaksoa. Muokkasimme master-opiskelijoiden palautekokonaisuutta vastaamaan uutta opetussuunnitelman toteutusta.

Osallistuimme useisiin Haaga-Helian strategiaa tukeviin sisäisiin toiminnan kehittämishankkeisiin sekä uusien toimintatapojen ja niitä tukevien prosessien mallintamiseen. Vuoden aikana syntyi yhteistyössä eri yksiköiden kanssa muun muassa verkko-toteutusten laatukriteeristö.

Aloitimme seuraavaan auditointikieroksen prosessiin sisältyvän vertaisoppimisen suunnittelun. Valmistauduimme EPAS-akkreditointiin sekä THE-ICE-akkreditointiin.





YHTEISKUNNALLINEN VAIKUTTAVUUS

Ammattikorkeakoulujen yhteiskunnallinen vaikuttavuus heijastuu vahvasti niiden alueellisen työelämän kehittämisvaatimukseen.

Laadimme vuonna 2018 yhteiskunnallisen vaikuttavuuden mallin, johon on koottu kaikki korkeakoulumme keskeiset yhteiskunnallisen vaikuttavuuden toimenpiteet seuraavan viiden vuoden aikana. Sen ytimessä ovat tiivis ja aktiivinen työelämä- ja partneriyhteistyö, valmistuneidemme hyvä työllistyminen sekä kykymme tehdä nopeita muutoksia.

Käytännön tasolla teimme monipuolista vaikuttavuustyötä koko toimintavuoden ajan. Tässä on nostettu esiin muutamia toimintoja vuoden varrelta.

Opiskelijoiden ja henkilöstön vaikuttaminen yhteiskunnassa

Haagan kampuksella vietettiin 50-vuotisjuhlavuotta. Opiskelijat valitsivat juhlavuoden teemaksi vastuullisuuden ja etenkin Itäme-

ren suojelun. Valitsimme yhteistyökumppaniksi John Nurmisen säätiön koordinoiman Puhdas Itämeri -hankkeen.

Toiminta päästöjen vähentämiseksi

Asensimme Porvoo Campuksen katolle kesällä 2019 useita korkean hyötysuhteen aurinkopaneeleita. Aurinkopaneelit tuottavat vuosittain sähköä kampuksen tarpeisiin noin 50 MWh, mikä vastaa isoa osaa kampuksen vuotuisesta sähkönkulutuksesta.

Työelämän nykyisiä ja tulevia vaatimuksia vastaava osaaminen

Lähetämme vuosittain viisi vuotta aiemmin valmistuneille alumnelle uraseurantakyselyn, jolla seuraamme, miten alumnit ovat sijoittuneet työelämään ja miten tutkinto on auttanut heitä työurallaan. Kyselyn perusteella valtaosa alumneistamme on tyytyväisiä tutkintoonsa työuran kannalta (85 %) ja suosittelee koulutusta myös muille (84 %).

Korkeatasoisen koulutuksen vaikutukset yksilöihin ja yhteiskuntaan

- työelämän nykyisiä ja tulevia vaatimuksia vastaava osaaminen
- ovien avaaminen työelämään:
 - ammattikorkeakoulusta valmistuneiden työllistyminen
 - laadullinen työllistyminen koulutusta vastaaviin töihin
- koulutuksen vaikutukset valmistuneiden toimeentuloon ja hyvinvointiin
- henkilöstön osaaminen ja hyvinvointi
- opiskelijoiden ja henkilöstön vaikuttaminen yhteiskunnassa

TKI- ja verkostotoiminnan vaikutukset

- työelämässä olevien opiskelijoiden osaamisen välitön hyödyntäminen ja vaikutukset yritysten ja yhteisöjen liiketoimintaan
- ammatillisen koulutuksen pedagogiikan kehittyminen
- asiakkaiden ja kumppanien vahvistunut osaaminen
- uusi yritystoiminta ja liiketoiminta
- TKI-toiminnassa syntynyt asiantuntijuus
- TKI-toiminnassa syntyneet palvelut ja tuotteet ja niiden käyttöönoton vaikutukset
- opinnäytetöiden ja kehittämistöiden vaikutukset
- yritysten sekä julkisen ja kolmannen sektorin toimijoiden parantunut kilpailukyky ja kansainvälistyminen

Ympäristövaikutukset

- henkilöstön kestävän kehityksen vahvistunut osaaminen ja toiminta päästöjen vähentämiseksi
- päästöjen vähentäminen henkilöstön ja opiskelijoiden etätyöskentelyllä
- kestävän kehityksen edistäminen TKI-toiminnan ja koulutuksen kautta

Taloudelliset vaikutukset

- Haaga-Helian toiminnan kautta syntyneet rahavirrat





TALOUS

Emoyhtiön talous

Haaga-Helien tuotot vuonna 2019 olivat 65,9 (63,3 vuonna 2018) miljoonaa euroa, josta perusrahoituksen osuus oli 55,6 (54,5) miljoonaa euroa, eli 84 prosenttia kokonaistuotoista.

Kulut olivat yhteensä 63,5 (61,7) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,6 (39,7) miljoonaa euroa, eli 66 prosenttia kokonaiskuluista. Haaga-Helien kampukset ovat Porvoota lukuun ottamatta vuokratiloissa. Tilavuokrat ja vastikkeet olivat yhteensä 9,2 (9,6) miljoonaa euroa.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 2,5 (-0,02) miljoonaa euroa. Haaga-Helien hallitus on hyväksynyt sijoituspolitiikan, jonka mukaan osakesijoitusten paino voi olla maksimissaan 50 prosenttia sijoitusten arvosta ja vaihtoehtoisia sijoituksia voi olla korkeintaan 10 prosenttia.

Tilikauden tulos oli 5,0 (1,5) miljoonaa euroa, joka on selvästi budjetoitua (1,4 miljoonaa euroa) parempi.

Taseen loppusumma oli 59,7 (50,3) miljoonaa euroa. Saaduissa ennakoissa oli 2,9 (3,3) miljoonaa euroa OKM:n myöntämää erilaisiin projekteihin kohdistettua rahaa, jonka käyttöaika jatkuu vielä vuoden 2019 jälkeen.

Konsernin talous

Konserni muodostuu Haaga-Helia ammatikorkeakoulu Oy:stä, Kiinteistö Oy Porvoon Campuksesta, Haaga-Helia Global Education Serices Oy:stä, Haaga-Helia Balti OÜ:stä sekä Hospitality Innovation Schoolista.

Konsernin tuotot olivat 65,8 (63,4) miljoonaa euroa ja kulut 63,8 (61,5) miljoonaa euroa. Välittömät henkilökulut olivat 41,8 (39,7) miljoonaa euroa. Sijoitus- ja rahoitustoiminnan tuotot olivat 2,2 (-0,4) miljoonaa euroa. Rahoitustoiminnan tuottoja heikensi muun muassa osakkuusyhtiön tappiollinen tulos.

Tilikauden tulos oli 4,5 (1,6) miljoonaa euroa. Taseen loppusumma on 66,4 (59,1) miljoonaa euroa.

TALOUDELLISET TUNNUSLUVUT

	2019	2018	2017
Liikevoitto-%	3,6	2,5	1,5
Oman pääoman tuotto	10,6	4	3,2
Sijoitetun pääoman tuotto	6,2	4,9	3,3
Omavaraisuusaste	89	90	89,8
Quick ratio	8,6	9,5	9

Tuloslaskelma

	Konserni		Emo	
	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2018
LIIKEVAIHTO	64 128 174,37	61 635 342,41	63 706 802,00	61 502 379,25
Korkeakoulujen valtionrahoitus	55 577 252,24	54 489 639,12	55 577 252,24	54 489 639,12
Tuet ja avustukset	4 163 211,35	3 263 702,00	4 163 211,35	3 263 702,00
Liiketoiminnan tuotot	2 834 817,59	2 838 043,10	3 034 817,59	2 838 043,10
Maksut ja korvaukset	740 245,07	614 546,98	740 245,07	614 546,98
Muut tuotot	812 648,12	429 411,21	191 275,75	296 448,05
Toiminnan muut tuotot	1 711 710,63	1 781 400,59	2 179 147,28	1 781 400,59
Materiaalit ja palvelut	-1 081 003,31	-1 221 775,03	-1 076 488,81	-1 176 074,71
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-396 405,67	-608 202,12	-391 891,17	-569 311,80
Ulkopuoliset palvelut	-684 597,64	-613 572,91	-684 597,64	-606 762,91
Henkilöstökulut	-41 769 205,62	-39 686 308,68	-41 613 084,55	-39 666 615,77
Palkat ja palkkiot	-35 116 796,44	-33 150 469,21	-34 995 563,24	-33 134 092,43
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-5 523 191,58	-5 406 305,81	-5 489 257,35	-5 403 053,51
Muut henkilösivukulut	-1 129 217,60	-1 129 533,66	-1 128 263,96	-1 129 469,83
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 170 769,15	-2 717 274,92	-1 906 432,43	-1 977 866,07
Toiminnan muut kulut yhteensä	-18 555 487,40	-17 857 927,70	-18 915 087,59	-18 901 661,96
LIIKEVOITTO / TAPPIO	2 263 419,52	1 933 456,67	2 374 855,90	1 561 561,33
Sijoitustoiminnan tuotot ja -kulut				
Osuus osakkuusyritysten tappiosta	-109 413,24	-222 346,29	0,00	0,00
Sijoitustoiminnan tuotot ja -kulut	2 527 282,01	203 503,11	2 527 282,01	-9 986,69
Muut korkotuotot ja -kulut	-262 967,56	-351 186,00	-1 713,92	-7 201,34
Sijoitustoiminta yhteensä	2 154 901,21	-370 029,18	2 525 568,09	-17 188,03
VOITTO/TAPPIO ENNEN TILINPÄÄTÖS	4 418 320,73	1 563 427,49	4 900 423,99	1 544 373,30
Tilinpäätössiirrot				
Sidottujen rahastojen muutos	104 396,20	0,00	104 396,20	0,00
TILIKAUDEN VOITTO / TAPPIO	4 522 716,93	1 563 427,49	5 004 820,19	1 544 373,30

	Konserni		Emo	
	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019	31/12/2018
Vastaavaa				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet	0,00	934 247,81	0,00	934 247,81
Muut pitkävaikutteiset menot	0,00	934 247,81	0,00	934 247,81
Ennakkomaksut				
Aineelliset hyödykkeet	14 534 469,15	15 422 182,73	1 719 724,18	2 107 437,76
Maa-ja vesialueet	58 975,00	58 975,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	12 677 385,12	13 168 101,12	0,00	0,00
Koneet ja kalusto	1 737 379,07	2 134 376,65	1 719 124,18	2 106 837,76
Muut aineelliset hyödykkeet	60 729,96	60 729,96	600,00	600,00
Sijoitukset	46 182 578,40	29 058 451,29	52 716 302,81	34 294 524,58
Osuudet saman konsernin yrityksissä	0,00	0,00	5 955 402,88	5 152 165,00
Osuudet omistusyhteisyriksissä	168 240,47	277 653,71	500 000,00	500 000,00
Muut osakkeet ja osuudet	327 001,00	712 001,00	712 001,00	712 001,00
Muut saamiset	138 438,00	138 438,00	0,00	0,00
Rahoitusarvopaperit	45 548 898,93	27 930 358,58	45 548 898,93	27 930 358,58
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	60 717 047,55	45 414 881,83	54 436 026,99	37 336 210,15
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Saamiset				
Lyhytaikaiset saamiset	2 600 447,58	2 579 840,45	2 492 216,82	2 375 782,37
Myyntisaamiset	520 302,03	321 092,49	746 580,03	321 092,49
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	0,00	0,00	0,00	89 643,96
Muut saamiset	379 702,83	375 476,06	46 247,75	82 563,97
Siirtosaamiset	1 700 442,72	1 883 271,90	1 699 389,04	1 882 481,95
Rahat ja pankkisaamiset	3 120 540,97	11 055 336,15	2 747 251,63	10 574 744,37
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	5 720 988,55	13 635 176,60	5 239 468,45	12 950 526,74
VASTAAVAA YHTEENSÄ	66 438 036,10	59 050 058,43	59 675 495,44	50 286 736,89
Vastattavaa				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00	6 000 000,00
Muut rahastot				
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	3 339 928,95	2 973 000,00	3 339 928,95	2 973 000,00
Sidotut rahastot	330 974,40	364 870,00	330 974,40	364 870,00
Vapaat rahastot	187 062,29	197 758,35	187 062,29	197 758,35
Lainanlyhennysrahasto	229 000,00	229 000,00	0,00	0,00
Muut rahastot yhteensä	4 086 965,64	3 764 628,35	3 857 965,64	3 535 628,35
Edellisten tilikausien voitto/ tappio	32 310 962,43	27 558 549,82	32 573 370,31	27 839 499,39
Tilikauden voitto/ tappio	4 522 716,93	1 563 427,49	5 004 820,19	1 544 373,30
Vähemmistöosuudet	1 835,00	1 835,00	0,00	0,00
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ	46 922 480,00	38 888 440,66	47 436 156,14	38 919 501,04
VIERAS PÄÄOMA				
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	0,00	8 013 513,27	0,00	0,00
PITKÄAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	0,00	8 013 513,27	0,00	0,00
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA				
Lainat rahoituslaitoksilta	7 210 275,39	500 000,00	0,00	0,00
Saadut ennakot	6 362 684,92	7 065 654,65	6 362 684,92	7 065 654,65
Ostovelat	714 836,01	562 134,35	686 971,17	625 188,45
Muut velat	1 054 228,01	1 270 230,73	990 221,43	927 966,97
Siirtovelat	4 173 531,77	2 750 084,77	4 172 745,46	2 748 425,78
Siirtovelat saman konsernin yrityksille	0,00	0,00	26 716,32	0,00
LYHYTAIKAINEN VIERAS PÄÄOMA YHT.	19 515 556,10	12 148 104,50	12 239 339,30	11 367 235,85
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	19 515 556,10	20 161 617,77	12 239 339,30	11 367 235,85
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	66 438 036,10	59 050 058,43	59 675 495,44	50 286 736,89



HALLITUS

Puheenjohtaja

Liiketoimintajohtaja Marja-Leena Tuomola

1. varapuheenjohtaja

Kehittämispäällikkö Kai Laikio

2. varapuheenjohtaja

Toimitusjohtaja Timo Lappi

Hallituksen jäsenet

Strategisen uudistumisen päällikkö

Mirja Heiskari 11.4.2019 alkaen

Projektijohtaja, lehtori Niina Jallinoja

11.4.2019 alkaen

Toimitusjohtaja Tauno Jalonen

Kehitysjohtaja Björn Keto

Opiskelija Max Laihonen 11.4.2019 saakka

Yliopettaja Teemu Moilanen 11.4.2019 saakka

Hallinto- ja viestintäpäällikkö Marina Paulaharju

11.4.2019 saakka

Toimitusjohtaja Heikki Perälä

Opiskelija Auli Piiparinen 11.4.2019 alkaen

Hallituksen asiantuntijajäsenet

Toimitusjohtaja Peter Gabrielsson

11.4.2019 alkaen

Toimitusjohtaja Heikki Hietanen

11.4.2019 saakka

Toimitusjohtaja Sari Gustafsson

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Oy:n toimitusjohtaja

Teemu Kokko

Hallituksen sihteeri

Talusjohtaja Jorma Alkula

Kuvassa ylärivistä vasemmalta oikealle:

Teemu Kokko

Kai Laikio

Timo Lappi

Tauno Jalonen

Heikki Perälä

Björn Keto

Peter Gabrielsson

Alarivissä vasemmalta oikealle:

Niina Jallinoja

Mirja Heiskari

Virpi Peltoniemi (hallituksen

sihteeri 1.1.2020 alkaen)

Marja-Leena Tuomola

Auli Piiparinen

KOLLEGIO

Puheenjohtaja (Chair)

rehtori Teemu Kokko

Jäsenet (Members)

Johdon edustaja: koulutuksesta vastaava vararehtori Minna Hiillos, varajäsen yksikön johtaja Salla Huttunen

Päätoimisten opettajien edustaja: Päivi Käri-Zein, varajäsen Juha Nurmonen

HTP-henkilöstön edustaja: Tia Hoikkala, varajäsen Hanna Maunuksela

Opiskelijaedustaja: Tua Rope, varajäsen Krista-Mari Katajisto

Elinkeinoelämän edustaja: Olli Syvänen, Helsinki Sales Academy; varajäsen Eija Hamina-Mäki, Kela

Elinkeinoelämän edustaja: Minna Halmetoja, Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry; varajäsen Antti Perttilä

Kollegion sihteeri: palvelujohtaja Kari Salmi

JOHTORYHMÄ

Puheenjohtaja

Rehtori, toimitusjohtaja Teemu Kokko

Vararehtori, kaupallinen johtaja Jouni Ahonen

Kaupalliset palvelut

Vararehtori, johtaja Minna Hiillos

Liiketalous

Talusojohtaja Jorma Alkula (31.12.2019 asti)

Talospalvelut

Talusojohtaja Virpi Peltoniemi (1.1.2020 alkaen)

Talospalvelut

Johtaja Salla Huttunen

Digitalous

Henkilöstöjohtaja Hanna Ilmonen

Henkilöstöpalvelut

TKI-johtaja Satu Koivisto

TKI-palvelut

Johtaja Matti Kauppinen

Elämys- ja hyvinvointitalous

Johtaja Jari Laukia

Ammatillinen opettajakorkeakoulu

Palvelujohtaja Kari Salmi

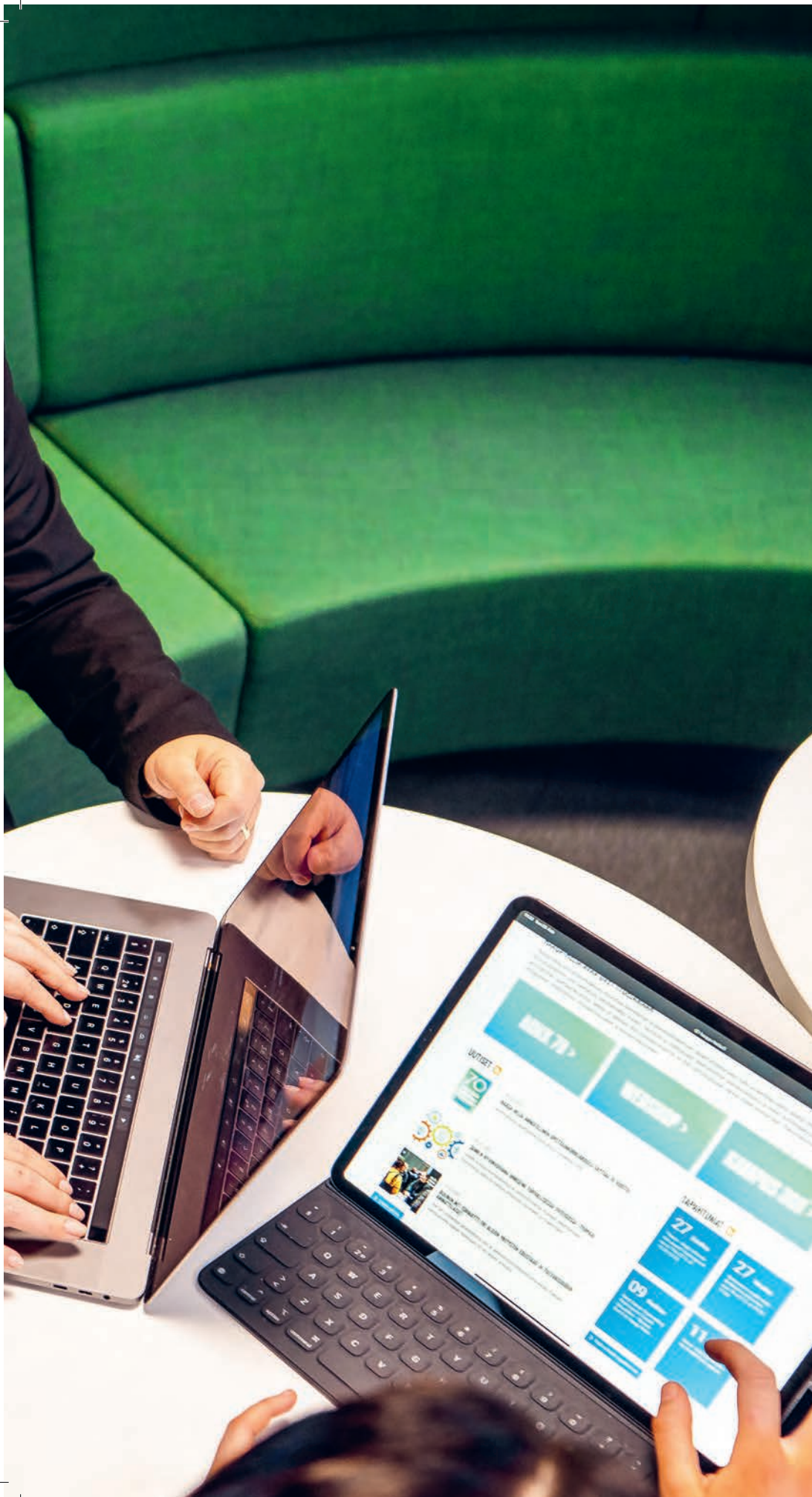
Korkeakoulupalvelut

Johtoryhmän sihteeri

Hallintojohtaja Ari Hälikkä

Tietohallinto- ja toiminnanohjauspalvelu





Julkaisija
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Toimittaneet
Martti Asikainen,
Anna Hermiö ja
Ari Nevalainen

Ulkoasu
Isobar Finland

Kuvat
Kasper Garam ja Ville Pohjonen / Kuulu
Sivuilla 8, 11, 15, 16 ja 26 / Meeri Utti
Sivulla 7 / Marek Sabogal

Paino
Next Print Oy

Helsinki Pasila
Ratapihantie 13
FI-00520 Helsinki

Helsinki Haaga
Pajuniityntie 11
FI-00320 Helsinki

Helsinki Malmi
Hietakummuntie 1A
FI-00700 Helsinki

Porvoo
Taidetehtaankatu 1
FI-06100 Porvoo

Vierumäki
Kaskelantie 10
FI-19120 Vierumäki

www.haaga-helia.fi | puh. 09 229 611