

Opintojaksokuvaukset 2010-2011 ennen syksyä 2009 aloittaneille liiketalouden opiskelijoille (ns. HGLI-ops) Malmin ja Vallilan toimipisteissä

Voit etsiä haluamaasi merkkijonoa ctrl+F -toiminnolla

English Communication in International Business

Tunnus: ENG2LV000A

Laajuus: 1,5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: englanti/suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Perusopintojen jälkeen. Osa Kansainvälisyys-moduulia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu kansainväliseen liiketoimintaan liittyviin termeihin ja asiakirjoihin.

Hän osaa käyttää englantia kirjallisesti ja suullisesti kansainvälisen liiketoiminnan tyypillisissä viestintätilanteissa.

Hän osaa ottaa huomioon kulttuurierot ja erilaiset tavat kansainvälisissä viestintätilanteissa ja hän ymmärtää korrektein viestinnän merkityksen.

Sisältö

Englannin kielen kirjallinen ja suullinen käyttö kaupan tyypillisissä tilanteissa, pääpaino kirjallisessa viestinnässä sekä perinteisin että sähköisin keinoin:

- Kansainvälisen kaupan terminologia ja asiakirjat (esim. tarjouspyyntö, tarjous, tilaus, vahvistus, reklamaatio)
- Kansainvälisen maksuliikenteen ja logistiikan terminologia ja dokumentit
- Lyhyet raportit ja tiedotteet eri intressiryhmille

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset tehtävät

Oppimateriaalit

Hannukainen, Anja et al, Big Deal . 5 painos Edita

Arviointiperusteet

Suullinen ja kirjallinen näyttö, tentti

last modified 03.06.2010

Markkinointi, englanti

Tunnus: ENG3LV012

Laajuus: 1.5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus (Malmi)

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Markkinoinnin perusopinnot on oltava suoritettu.

Tavoite

Opiskelija selviytyy erilaisissa markkinointialan työtilanteissa ruotsiksi ja englanniksi. Opiskelija paneutuu englannin- ja ruotsinkielisten markkinointialan materiaalien käyttöön sekä niihin pohjautuvaan suulliseen ja kirjalliseen käytännönläheiseen raportointiin ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija ymmärtää kansainväliseen markkinointiin liittyvät kielelliset ja kulttuuriset haasteet.

Sisältö

Markkinoinnin terminologia ja kielenkäyttö

Vieraskielisen markkinointialan materiaalin hyödyntäminen

Suullinen ja kirjallinen markkinointialan viestintä englanniksi ja ruotsiksi

Kielen ja kulttuurin rooli kansainvälisessä markkinoinnissa

Opetusmenetelmä

Lähiopinnot, kirjalliset ja suulliset harjoitukset

Arviointi

Suullinen ja kirjallinen näyttö, loppukoe, aktiivinen osallistuminen

last modified 30.04.2010

Taloushallinnon englantia

Tunnus: ENG3LV014

Laajuus: 1,5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Taso:

Tyyppi: suuntautumisvaihtoehto

Lähtötaso

Perusopinnoista tulee olla suoritettuna International Communication Skills, International Negotiation Skills in English ja English Communication in International Business.

Oppimistavoitteet

Opiskelija kykenee keskustelemaan talouteen liittyvistä aiheista ja lukemaan alaan liittyvää ammattikirjallisuutta.

Sisältö

- Yrityksen tuloksesta kertominen
- Kirjanpidon keskeiset käsitteet
- Tunnusluvut
- Oman ja vieraan pääoman ehtoinen rahoitus
- Yrityskaupat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Vuorovaikutteinen lähiopetus

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen, etätehtävät ja kirjallinen tentti.

last modified 30.04.2010

Culture in the English-Speaking World

Tunnus: ENG8LV010

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi/englanti

Taso: vapaasti valittavat

Tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Englannin kielen perusopinnot. Opintojakso voidaan suorittaa vapaasti valittavana opintojaksona tai englanninkieliselle kielialueelle opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun lähteviltä edellyttävänä kieli- ja kulttuurivalmennuksena.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu englanninkieliseen kulttuuriin ja kehittää näin kulttuurituntemustaan sekä vahvistaa ja aktivoi kielitaitoaan. Englanninkieliselle alueelle opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun lähtevä opiskelija tutustuu kohdealueen kulttuuriin ja valmistautuu myös kertomaan kohdealueella Suomesta ja suomalaisesta kulttuurista. Opinnot syventävät kieli- ja kulttuuritietoutta parantaen näin opiskelijan työelämävalmiuksia.

Sisältö

Sisältö sovitaan yksilöllisesti opiskelijan kanssa. Opintojakson aikana opiskelija voi perehtyä esim. englanninkielisiin elokuviin, kirjallisuuteen, lehdistöön, tv-ohjelmiin, elämäntapoihin ja liiketoimintakulttuuriin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäistä opiskelua, portfolion laatiminen ja esittely.

Arviointiperusteet

Portfolio ja sen suullinen esittely, arviointi: hyväksytyt/hylätyt.

Toinen vieras kieli (espanja//ranska/saksa/venäjä): vähimmäissuoritus on 3 op liikeviestintätasolla.

Alemmalta tasolta aloitettaessa edellytetään vähintään 3+3 op:n suorituksia, joista toinen puoli luetaan vapaasti valittaviin opintoihin.

last modified 30.04.2010

Espanjan kielen rakenteet ja suullinen viestintä

Tunnus: SPA8LV004

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Espanjan kielen perustiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee espanjan keskeiset rakenteet ja osaa käyttää niitä puheessa.

Sisältö

Kielen keskeiset rakenteet

Suullinen viestintä

Kansainvälisyys

Suosittelua espanjankielisiin maihin vaihtoon lähteville.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Opiskelumonisteet

Arviointiperusteet

Suullinen ja kirjallinen näyttö, tentti

last modified 30.04.2010

Espanjan kieli 2

Tunnus: SPA8LV002

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet Espanjan kieli 1:sen (SPA8LV001) tai joilla on jonkin verran aiempia espanjan opintoja.

Tavoite

Opiskelija selviytyy jokapäiväisissä tilanteissa sekä yksinkertaisissa työelämän tilanteissa espanjan kielellä.

Sisältö

Arkielämän suullisia viestintätilanteita

Kielen perusrakenteita

Lyhyitä kirjallisia viestejä

Kansainvälisyys

Suositellaan espanjankielisiin maihin vaihtoon aikoville.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Kuokkanen-Kekki-Palmujoki: Español Uno, Finn Lectura, Helsinki, uusien painos

Arviointiperusteet

Suullinen ja kirjallinen jatkuva näyttö, 1-2 tenttiä.

last modified 30.04.2010

Espanjan kieli 3

Tunnus: SPA8LV003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus (Vallila)

Kieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Espanjan kieli 2 (SPA8LV002) tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy tavallisissa viestintätilanteissa suullisesti ja kirjallisesti espanjan kielellä.

Suositellaan espanjankielisiin maihin vaihtoon lähteille.

Sisältö

Suullisia ja kirjallisia työ- ja arkielämän viestintätilanteita

Kielen keskeisiä rakenteita

Kulttuuritietoutta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Kuokkanen-Kekki-Palmujoki: Español Uno, Finn Lectura, Helsinki, uusien painos

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen, 1-2 tenttiä.
last modified 30.04.2010

Liikeviestintää espanjaksi 1

Tunnus: SPA8LV005

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus (Vallila)

Kieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat/pakollinen 2. vieras kieli

Lähtötaso

Espanjan kielen perustiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy espanjan kielellä erilaisissa työelämän tilanteissa.
Suositellaan espanjankielisiin maihin vaihtoon lähteville.

Sisältö

Työelämän tilanteita ja sosiaalisia kontakteja

Yritysesittelyjä

Lyhyitä kirjallisia viestejä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, etätehtävät, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Opiskelumonisteet

Arviointiperusteet

Suullinen ja kirjallinen näyttö, tentti. Etätehtävien suorittaminen hyväksytysti.
last modified 30.04.2010

HR-osaaja, rekrytointi ja perehdytys

Tunnus: LEA3LV005A

Laajuus: 4 op

Ajoitus: 5 ja 1 periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot, henkilöstöjohtaminen

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnot ovat kaikille henkilöstöjohtamisen suuntautumisen valinneille pakollisia suuntautumisopintoja.

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tietää henkilöstöstrategiaa tukevan rekrytoinnin merkityksen yrityksen kilpailukyvyn osatekijänä, tuntee erilaiset rekrytointimenetelmät ja osaa toimia asiantuntijana henkilöstön hankinnassa.

Opiskelija ymmärtää perehdyttämisen merkityksen, osaa laatia yritykselle perehdyttämisohjelman ja vastata sen toteutuksesta.

Sisältö

1. HENKILÖSTÖSTRATEGIAA TUKEVA REKRYTOINTI
2. REKRYTOINTIPROSESSI, -KANAVAT JA -MENETELMÄT
3. YKSITTÄISEN REKRYTOINNIN SUUNNITTELU
4. TYÖPAIKKAILMOITTELU

5. HAASTATTELU JA SOVELTUVUUSARVIOINTI OSANA REKRYTOINTIPROSESSIA
6. TYÖSUHTEEN SOLMIMINEN JA TOIMENKUVAN MUOTOILU
7. PEREHDYTTÄMISEN TAVOITTEET JA SISÄLTÖ
8. TYÖSUHTEEN ERI VAIHEET

Työelämäyhteydet

Opintojakson suunnittelussa ja toteutuksessa pidetään yhteyttä henkilöstöjohtamisen käytännön toimijoihin.

Oppimateriaali

Oppikirjat Vaahtio Eeva-Leena ”Rekrytointi menestystekijänä, Edita 2005, Honkanen Henry ”Henkilöarvointi työelämässä”, Edita 2001, Niitamo Petteri ”Työhaastattelu – Henkilöarvointi työhön otossa ja työuralla, Edita, Leopold John ”Human Resources in Organisations”, osin Prentice Hall 2002, Kjelin E & Kuusisto P ”Tulokkaasta tuloksetekijäksi”, Talentum 2003.

Luentorunko ja harjoitukset Moodlessa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen sekä luentotehtävien, harjoitusten ja teema-alustuksen tuottaminen työryhmissä.

Arviointi

Tentti 50%, teema-alustus ja harjoitukset 50%

last modified 30.04.2010

HR-osaaja, kehittäminen

Tunnus: LEA3LV005B

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1 ja 2 periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot, henkilöstöjohtaminen

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin:

Opinnot ovat kaikille henkilöstöjohtamisen suuntautumisen valinneille pakollisia suuntautumisopintoja.

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija hankkii henkilöstön ja organisaation kehittämisen perusvalmiudet. Opiskelija osaa organisoida henkilöstön ja organisaation kehittämistä, tuntee niiden eri toteutusmuotoja ja keskeisiä menetelmiä tämän päivän yritystoiminnassa osana muuta HR-toimintaa. Opiskelija osaa toimia asiantuntijana henkilöstön kehittämisen suunnittelun ja toteutuksen tehtävissä sekä työyhteisön kehittämisen asiantuntijan tehtävissä

Sisältö:

- HENKILÖSTÖN KEHITTÄMINEN - HRD
 - muuttuva työelämä, tulevaisuuden muutostekijät ja haasteet henkilöstön kehittämiseen
 - viitekehyksiä osaamisen johtamiseen
 - osaamisen kehittämisprosessi; osaamistavoitteet, osaamiskartoitus, kehityskeskustelut, kehitystavoitteet ja toimenpiteet, kehitysmahdollisuudet, seuranta
 - henkilöstön kehittämisen eri muodot
 - HR -yksikön rooli osaamisen kehittämisessä
 - linjajohdon ja esimiehen rooli osaamisen kehittämisessä
- ORGANISAATION KEHITTÄMINEN
 - oppiva, älykäs organisaatio
 - organisaation kehittämisen työvälineitä; Balanced Scorecard, Benchmarking, EFQM
 - organisaation kehittämisen arviointi

Työelämäyhteydet:

Opintojakson suunnittelussa ja toteutuksessa pidetään yhteyttä henkilöstöjohtamisen käytännön toimijoihin, yritysvierailijat ja yritysvierailut.

Oppimateriaali:

Oppikirjat Riitta Viitala ”Johda osaamista! Osaamisen johtaminen teoriasta käytäntöön, Inforviestintä 2005, Heljä Hätönen ”Osaava henkilöstö – nyt ja tulevaisuudessa, Metalliteollisuuden Kustannus 2000 sekä luentorunko ja harjoitukset Moodlessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen sekä luentotehtävien, harjoitusten ja projektityön suorittaminen. Tentti.

Arviointi:

Tentti 50%, teema-alustus ja harjoitukset 50%

last modified 30.04.2010

HR-osaaja, palkitseminen

Tunnus: LEA3LV005C

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 2 periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot, henkilöstöjohtaminen

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin:

Opinnot ovat kaikille henkilöstöjohtamisen suuntautumisen valinneille pakollisia suuntautumisopintoja.

Tavoitteet:

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija tuntee kokonaispalkitsemisen sisällön sekä erilaiset palkitsemisjärjestelmät ja niiden sisällön sekä työnantajan että työntekijän näkökulmasta ja ymmärtää palkitsemisen yhteyden työmotivaatioon.

Sisältö:

Kokonaispalkitseminen

Palkkausjärjestelmät ja palkkarakenne

Tulospalkkaus

Optiojärjestelyt

Henkilöstörahasot

Työelämäyhteydet:

Opintojakson suunnittelussa ja toteutuksessa pidetään yhteyttä henkilöstöjohtamisen, erityisesti palkitsemisen käytännön toimijoihin.

Oppimateriaali:

Lahti, C., Tarumo S. & Vartiainen M. Palkkausjärjestelmien kehittäminen, Edita 2004

Vartiainen M., Kauhanen J. Palkitseminen globaalissa Suomessa, WSOY 2005 sekä Moodlessa oleva materiaali ja luennoilla jaettava aineisto.

Opetus- ja oppimismenetelmät:

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen sekä luentotehtävien, harjoitusten ja projektityön suorittaminen. Tentti.

Arviointi:

Tentti 50%, teema-alustus ja harjoitukset 50%

last modified 30.04.2010

HRM-viestintä, suomi

Tunnus: LEA3LV006A

Laajuus: 1 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää viestinnän merkityksen organisaation menestystekijänä.

Sisältö

1. Hyvä yhteisöviestintä
2. Viestinnän suunnittelu
3. Tiedottava kirjoittaminen
4. Rekrytointiviestintä

Opetus- ja oppimismenetelmät

lähiopinnot, harjoitukset ja tentti

Oppimateriaalit

Valitse vähintään yksi viestinnän kirja, jota käytät esseesi lähdeaineistona.

Moodlessa on kirjallisuusluettelo sekä tuntitehtävät (Vallila – Sujuva HRM-viestintä, suomi / sel)

Arviointiperusteet

tentti + aktiivisuus 50 %

harjoitukset 50 %

last modified 30.04.2010

HR-tietojärjestelmät

Tunnus: LEA3LV007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Ammattiopinnot

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on antaa opiskelijalle hyvät tiedot ja valmiudet henkilöstöjohtamisen tietojärjestelmien kokonaisuudesta sekä osallistua ja johtaa henkilöstötietojärjestelmien kehittämistyötä. Opiskelija oppii myös toteuttamaan, analysoimaan ja raportoimaan henkilöstöjohtamisen tyypillisiä tutkimuksia. Hän oppii SPSS –ohjelman käytön HR -tutkimusaineiston käsittelyssä.

Teemat

- Liiketoiminta ja tietojärjestelmät
- Toiminto- ja tietotarpeiden määrittely
- HR –tietojärjestelmät ja niiden kehittäminen
- HR –tiedon rajapinnat.
- Henkilöstötutkimuksen tietojärjestelmät (SPSS)
- Muuttujien määrittely ja havaintoaineiston syöttö
- Aineiston kuvaileminen taulukoilla, kuvioilla ja tunnusluvuilla
- Riippuvuuksien tutkiminen ja yleistäminen perusjoukkoon
- Ristiintaulukointi ja khin neliötestit

- Korrelaatiokertoimet ja niiden testaus
- Regressioanalyysi
- Ryhmittäisten erojen tutkiminen ja tilastollinen merkitsevyytestaus.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja oppimistehtävät, kommentoitava referaatti yritysvierailuista sekä mahdollisesti tentti. SPSS –osuus atk-luokkaopetuksena oman projektityön analysointia. Opintojakson runko materiaaleineen moodle –toteutuksena.

Oppimateriaalit

Stenberg, Martin (2006) Tieto – tietojohdamisen arkkitehtuurit. Otava 2006. Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava ja lähitunneilla jaettava materiaali sekä ajankohtaisartikkelit.

Arviointiperusteet

HR –tietojärjestelmät 50 %, SPSS 50 %.
last modified 30.04.2010

Johtaminen ja esimiestyö

Tunnus: LEA8LV007

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammatilliset opinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Kurssille ei varsinaisia lähtötasoedellytyksiä, mutta eduksi olisi, että HR-ammattilliset opinnot olisi suoritettu

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa kokonaiskuvan erilaisista johtamistyyleistä ja johdon työstä, tehtävistä ja rooleista. Opiskelija perehtyy nykyaikaisiin johtamisjärjestelmiin ja ymmärtää niiden merkityksen päätöksenteossa. Opiskelija ymmärtää esimieheltä vaadittavat ominaisuudet ja osaa toimia erilaisissa esimies- ja vuorovaikutustilanteissa.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat seuraavat teemat

- johtamisen määrittely ja perusteet
 - liikkeenjohdon tehtävät ja roolit
 - perinteiset johtamistyylit ja mallit
 - esimiehen tehtävät ja vaatimukset
 - johtajan arvot asenteet ja etiikka
 - Transaktioanalyysi
 - Nykyaikaiset johtamismallit
 - luovan ongelmanratkaisun menetelmät johtamisessa
- Opintojaksoon sisältyy ryhmätyönä suoritettava johtamisjärjestelmäanalyysi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijat tutustuvat ryhmissä valitsemaansa johtamisjärjestelmään ja haastattelun avulla lisäksi selvittävät valitsemansa johtamisjärjestelmän käytännön soveltamista valitsemassaan yrityksessä. Lisänä vierailevia luennoitsijoita.

Opetus muodostuu kirjallisuuden, luentojen, harjoitusten ja projektityön kokonaisuudesta.

Oppimateriaali

Joutsenkunnas, Tapio, Heikurainen Pekka, Esimiehenä palveluyrityksessä WSOY 1999
Viitala, Riitta, Henkilöstöjohtaminen (s. 68-168) EDITA 2002

Karlöf, Bengt, Johtamisen käsitteet ja mallit WSOY 1999

Jouko Hannus, Prosessijohtaminen, Ydinprosessien uudistaminen ja yrityksen suorituskyky, Gummerus Kirjapaino Oy 2000

Luentomonisteet

Arviointi

Tentti 60%, projektityö 40%.

last modified 30.04.2010

Projektijohtaminen

Tunnus: LEA4LV008

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: ammattiopinnot

Tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Ammattiopinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa kokonaiskuvan projektijohtamisen osa-alueista ja moniprojektien hallinnasta sekä projektikonseptoinnista. Lisäksi opiskelija ymmärtää projektisalkun ja resurssipoolin käytön sekä projektiosaamisen kehittämisen merkityksen. Opiskelija tietää myös projektipäällikön tehtävät ja vastuut.

Sisältö

- Projektin vaiheet, dokumentit ja analysointi
- Projektipäällikön tehtävät ja vastuut.
- Projektitiimit ja yhteistyön kehittäminen
- Projektimallit ja konseptointi
- Projektijohtaminen
- Projektisalkun hallinta
- Projektiosaamisen kehittäminen ja resurssipooli
- Projektin välineet (MS-Project)
- Ohjaus- ja seuranta- sekä palautekäytännöt
- Projektin laatukriteerit.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät ja/tai tentti, yrityskeisit.

Opintojakson runko materiaaleineen moodle –toteutuksena.

Oppimateriaalit

Pelin, Risto (2005) Projektihallinnan käsikirja, Gummerus.

Project management in practice (2001) Samuel J. Mantel,

Stenberg, Martin (2006) Tieto – tietoaarkkitehtuurien johtaminen. Otava, 2006.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävien suorittaminen

last modified 30.04.2010

Dagens Trender i Nordiskt ledarskap

Tunnus: LEA4LV011

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: ruotsi ja norja

Taso:

Tyyppi:

Lähtötaso

Hanke on suunnattu Vallilan ja Malmin henkilöstöjohtamisen opiskelijoille sekä Haaga-Helian 2. ja 3. vuosikurssin opiskelijoille. Hankkeeseen valitaan 12 - 16 opiskelijaa Suomesta.

Hankkeeseen osallistuu opiskelijoita seuraavista korkeakouluista:

Haaga-Helia ammattikorkeakoulu Suomi

Högskolan i Gävle Ruotsi

Karlstads Universitet Ruotsi

Universitetet i Stavanger Norja

Hankkeeseen liittyy intensiivijakso, johon sisältyy yhteispohjoismainen Tukholman laivaseminaari.

Yhteistyökumppanina on Viking Line ja tarkoituksena on tehdä asiakastutkimusta ja arvioida

palvelutasoa Viking Linella. Tutkimusaiheena on asiakkaasta välittämisen kulttuuri Viking Linella.

Valintaperusteet

Opintojen edistyminen ja opintomenestys

Hyvä ruotsin kielen taito (tarvittaessa haastattelun perusteella)

Oppimistavoitteet

Tutkia, vertailla ja oppia eri Pohjoismaiden asiakaslähtöisen henkilöstöjohtamisen käytäntöjä

Lisätä opiskelijoiden Pohjoismaiden tuntemusta

Vahvistaa opiskelijoiden kielitaitoa, etenkin ruotsin kielen taitoa

Tarjota opiskelijoille mahdollisuus luoda pohjoismaisia kontakteja.

Sisältö

Henkilöstöjohtamisen ajankohtaiset teemat

Osaamisen asiakaslähtöinen johtaminen

Kulttuurierot Pohjoismaissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opiskelijat tutustuvat ryhmissä Viking Linen henkilöstöjohtamiseen. Opiskelijat saavat ennakkohjeistuksen, jonka perusteella he haastattelevat yrityksen edustajia osaamisen johtamisesta ja kirjoittavat yritysraportin tammi-maaliskuussa. Yritysraportin teossa hyödynnetään oheiskirjallisuutta. Hanketta on mahdollisuus hyödyntää myös opinnäytetyössä.

Intensiivijaksolla (vko 12) yritysesimerkkejä käsitellään opiskelijaryhmissä. Kunkin maan opiskelijat esittelevät oman tuotoksensa ja niiden pohjalta käydään keskusteluja. Intensiivijaksolla on myös luentoja eri teemoista, joista opiskelijat pitävät oppimispäiväkirjaa ja kirjoittavat niistä muistion suomeksi.

Oppimateriaali

Opiskelijat saavat etukäteen ruotsin- ja englanninkielistä oheiskirjallisuutta jokaisesta intensiiviviikolla käsiteltävästä teemasta. Materiaalia tulee yhteensä n.100 sivua.

last modified 30.04.2010

Työpsykologia

Tunnus: LEA4LV017

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: ammattiopinnot

Tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Ammattiopinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii ymmärtämään ja soveltamaan työpsykologista näkökulmaa ja käsitteistöä. Hän osaa täydentää ja uudistaa tietojaan ja taitojaan muuttuvissa työympäristöissä henkilöstön hyvinvoinnin ja osaamisen edistämiseksi. Hän tuntee vastuunsa työhyvinvoinnin monipuolisesta kehittämisestä organisaatiossa.

Jaksolla laajennetaan ja syvennetään ensimmäisen opiskeluvuoden työhyvinvointi-opintojakson näkökulmaa käsittelemällä työpsykologisia kysymyksiä erityisesti työyhteisön ja hyvän esimiestoiminnan näkökulmista.

Sisältö

- Työpsykologian viitekehys muuttuvassa työssä ja työympäristössä
- Työhyvinvointi ja toimiva työyhteisö
- Työsuorituksen kohtuullisuus ja työssä jaksaminen
- Kuormittuvuustekijöitä ja työkuormituksen arviointi
- Esimiehen vastuu työhyvinvoinnin kehittämisessä
- Muutoksenhallinta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät ja/tai tentti. Opiskelija tekee yksilötyönä esseemuotoiset kotitenttitehtävät ja neljän hengen ryhmissä projektitehtävän tarkennetun opintojaksosuunnitelman mukaisesti.

Vaihtoehtoisesti kirjatentti.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan opintojakson alussa.

Arviointiperusteet

Tunneilla annetut tehtävät hyväksytyt/hylätyt.

Kotitentti 50 % ja projektitehtävä 50%.

last modified 30.04.2010

Käytännön esimiestyö

Tunnus: LEA4LV013

Laajuus: 5 op

Ajoitus: intensiiviviikko ja 5 periodi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot, henkilöstöjohtaminen

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opinnot ovat henkilöstöjohtamisen vaihtoehtoisia opintoja.

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle kokonaiskuva erilaisista johtamistyyleistä, johdon rooleista ja työstä. Opiskelija perehtyy nykyaikaisiin johtamisjärjestelmiin ja ymmärtää niiden merkityksen päätöksenteossa. Opiskelija ymmärtää esimieheltä vaadittavat ominaisuudet ja osaa toimia erilaisissa esimies-alais -vuorovaikutustilanteissa.

Sisältö

- JOHTAMINEN
 - johtamistyyli, johtajan tehtävät ja roolit työyhteisössä
 - erilaiset johtamisjärjestelmät
 - työn organisointi
- ESIMIEHEN LEADERSHIP-TAIDOT
 - delegointi, valtuuttaminen
 - motivointi

- palautteen antaminen
- ristiriitojen hallinta
- sitouttaminen
- ITSENSÄ JOHTAMINEN
 - ajanhallinta
 - oma persoon
- JOHTAMISEN ERITYISKYSYMYKSIÄ
 - naisjohtajuus, perheyriksen johtaminen, erilaisuuden johtaminen
 - johtamisen etiikka

Työelämäyhteydet

Opintojakson suunnittelussa ja toteutuksessa pidetään yhteyttä henkilöstöjohtamisen käytännön toimijoihin, yritysvierailijat ja yritysvierailut.

Oppimateriaali

Oppikirjat Yukl Gary ”Leadership in Organizations” Prentice-Hall International 2002, Pentti Sydänmaanlakka ”Älykäs johtajuus” Talentum Media 2004 ja Pekka Järvinen ”Ammattina esimies” WSOY 2005 sekä luentorunko ja harjoitukset Moodlessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Aktiivinen osallistuminen lähiopetukseen sekä luentotehtävien, harjoitusten ja projektityön suorittaminen. Tentti.

Arviointi

Tentti 50%, projektityöt ja harjoitukset 50%
last modified 30.04.2010

Stressinsietokyky ja työssä jaksaminen

Tunnus: LEA8LV015

Laajuus: 2 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: vapaasti valittavat

Tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää, mitä stressi on, miten se ilmenee ja miten sitä voi ennaltaehkäistä. Opiskelija tiedostaa oman stressinsietokykynsä ja oppii paineita aiheuttavissa tilanteissa löytämään selviytymiskeinoja ja hallitsemaan stressiä. Opiskelija ymmärtää myönteisen ajattelun ja asennoitumisen merkityksen elämässä ja työssä jaksamisessa. Opiskelija tuntee ja hallitsee erilaisia rentoutumismenetelmiä ja oppii tunnistamaan jännityksen ja rentouden eron.

Sisältö

Stressi, stressin ilmenemismuodot ja ennaltaehkäisy,

Opiskelijan kokonaisjaksaminen,

Omaakohtaiset stressinhallintakeinot,

Uupumus ja sen ehkäisy,

Rentoutusmenetelmät.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Jakson lähiopinnot koostuvat luennoista, ryhmätöistä ja keskusteluista sekä stressinhallinnan käytännön harjoituksista. Jakson aikana suoritetaan aihetta koskeva kirjallinen työ. Puolet jaksosta on teoriaan perehtymistä ja puolet käytännön harjoitteita.

Lähiopetusta 24 h ja itsenäistä työskentelyä 30 h

Oppimateriaalit

Alan aiheartikkelit ja eri lähteet stressinhallinta-analyysissä

Arviointiperusteet

Arviointiin vaikuttaa opiskelijan oma-aloitteisuus ja aktiivisuus jaksoon osallistumisessa: lähituntiaktiivisuus, ryhmätöihin ja -keskusteluihin osallistuminen, jakson kirjallisen työn ja sen esittämisen toteuttaminen sekä jakson toteuttamisen itsearviointi. Arviointiasteikko T1-K5.
last modified 30.04.2010

Johdon henkilöstöoikeus

Tunnus: LEA3LV002

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Opintojaksolle osallistumisen osaamislähtökohtana on, että perusopintoihin kuuluva juridiikan perusteiden opintojakso ja ammattiopintojen juridiikan osakokonaisuudet on aikaisemmin suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy työsuhdetta koskevaan keskeiseen lainsäädäntöön esimiehen ja henkilöstöjohtamisen ammattilaisen näkökulmasta. Tavoitteena on, että opiskelija sisäistää tämän normiston siten, että hän osaa soveltaa säännöksiä esimiestehtävissä ja henkilöstöjohtamisen tehtävissä.

Sisältö

Henkilöstöprosessin juridiset aspektit

Lainsäädännön soveltaminen henkilöstöjohtamisen operatiivisessa toiminnassa

Eettisyys henkilöstöjohtamisessa

Juridiset velvoitteet ja henkilöstöjohtamisen toimien sitovuus

Juridinen yhteistoiminnallisuus

Kansainvälisen henkilöstöjohtamisen juridiikka

Yksityisyyden suoja ja henkilötietojen käsittely

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät ja/tai tentti. Opintojakson runko materiaaleineen moodle – toteutuksena. Suoritustapa Tentti 70 %, yksilötyö 30 %.

Oppimateriaalit

Hietala, Kahri, Kairinen, Kaivanto: Työsopimuslaki käytännössä. 2004

Hietala, Kaivanto: Työsopimus ja johtajasopimus. 2004

Hietala, Kaivanto: Työaikalaki käytännössä. 2003

Kuikko: Uusi työturvallisuuslaki. 2003

Lisäksi opintojakson alussa ilmoitettava ja lähitunneilla jaettava materiaali sekä ajankohtaisartikkelit.

Arviointiperusteet

Tentti, oppimistehtävät

last modified 30.04.2010

Asumisen juridiikka

- Tunnus: LAW8LV004
- Laajuus: 3 op (81)

- Ajoitus: 3.-6. lukukausi
- Kieli: suomi
- Taso: soveltava
- Tyyppi: vapaavalintainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet – opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Tavoitteet

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija asuntomarkkinoiden oikeudelliseen sääntelyyn sekä tunnistamaan asunto-osakkeen ja kiinteistön hankintaan ja luovuttamiseen liittyvät oikeussuhteet ja sääntelyn. Opiskelija tunnistaa vuokrasuhteen osapuolten velvoitteet ja oikeudet. Opiskelija ymmärtää asunto-osakkeen ja kiinteistön myös vakuuselementtinä.

Sisältö

Opintojaksolla käsitellään uuden ja vanhan asunnon hankinta, kiinteistön kauppa ja siihen liittyvät kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt, päätöksenteko, velvollisuudet ja vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä, vuokraoikeuden periaatteet ja erityissääntely sekä kiinteistövälitystoiminnan vastuukysymyksiä ja asumisen rahoituksen muotoja.

Opintojaksolla käsiteltävät asiat ovat

- vuokraoikeus
- kiinteistövälitys ja välittäjän toiminta
- asunto-osakkeiden kauppa ja RS-järjestelmä
- asumisoikeusasunnot ja osaomistusasunnot
- kiinteistön kauppa ja kirjaamis- ja rekisteröintimenettelyt
- vaikuttaminen asunto-osakeyhtiössä
- vakuuselementit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, soveltavat tehtävät, itsenäinen tiedonhaku, verkkotyöskentely

Opintojakson voi toteuttaa myös virtuaalitoteutuksena (Moodle -oppimisalustalla).

Virtuaalitoteutuksessa laajat verkkoharjoitustehtävät, itsenäistä työskentelyä Moodlessa 81 h.

Oppimateriaali

Suojanen - Ojajärvi - Savolainen - Vainio - Vanhanen: Opi oikeutta 2, KS-Kustannus Oy, 2009. Sähköiset lähteet ja tehtäväaineistot, lainsäädäntö

Verkkototeutuksessa ohjaajan laatima ja linkitetty materiaali Moodlessa.

Asunto- ja kiinteistöjuridiikkaan liittyvä lainsäädäntö.

Suosittelua luettavaa:

- Kasso, M. 2005. Asunto- ja kiinteistökauppa, 4. uud. painos. Talentum, Helsinki.
- Halila, H ja Hemmo, M. 2008. Sopimustyytit. 2. uudistettu painos. Talentum, Helsinki.
- Saarilehto, A. Vuorkaoieus 2006. WSOYpro. Helsinki
- Keskitalo, P. 2007. Käytetyn asunnon kauppa. Edita, Helsinki
- Nevala, T. Asuntokauppalaki. 2005. Talentum, Helsinki

Arviointi

Laajat harjoitustehtävät 100 % (4 harjoitustehtävää, kaikki suoritettava hyväksytysti).

last modified 30.04.2010

Perhe- ja perintöoikeus

- Tunnus: LAW8LV005

- Laajuus: 3 op
- Ajoitus: (x). lukukausi
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso: ammattiopinnot
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat opinnot

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Opiskelija on suorittanut Juridiikan perusteet -opintojakson tai laajuudeltaan ja vaatimustasoltaan vastaavan opintokokonaisuuden.

Tavoitteet

Opiskelija oppii hahmottamaan perhe-elämän suhteiden oikeudellisen sääntelyn. Hän oppii ymmärtämään puolisoiden ja parisuhdekumppanien taloudelliset suhteet ja niiden merkityksen. Hän oppii ymmärtämään omaisuuden periytymiseen liittyvän normiston ja perimyksen liittyvät elinaikaiset varallisuus oikeudelliset määräämistoimet.

Sisältö

Parisuhdeoikeus, kihlaus, avioliiton solmiminen
 Avioliiton oikeusvaikutukset
 Avioliiton päättymisen ja sitä seuraavat oikeustoimet
 Lapsioikeus
 Lakimääräinen perimys
 Kuolinpesän oikeustoimet
 Testamentti

Oppimateriaalit

Suojanen yms. Opi oikeutta II, Jyväskylä 2009.
 Tuntityöskentelyn materiaali sekä muu ohjaajan ilmoittama ja jakama materiaali.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on mahdollista suorittaa joko lähi- tai virtuaalitoteutuksena:

a) Lähiopetus:

Lähiopetus 32 h

Itsenäinen opiskelu 49 h

b) Virtuaalitoteutus

Johdantoluento perintöoikeuteen 3 h

Laajat verkkoharjoitustehtävät, itsenäinen työskentely verkko-oppimisympäristössä 78 h

Arviointi

a) Lähiopetus

Tentti 70 %

Oppimistehtävät 30 %

Osallistumisaktiivisuus voidaan ottaa huomioon korottavana tekijänä.

b) Virtuaalitoteutus

Verkkoharjoitukset 90%

Verkkoaktiivisuus 10 %

last modified 30.04.2010

Principles of Internationalisation

Code: IBU2LV001

Scope: 4 credit points

Timing: see "jaksotus"

Level: Professional studies - module 3

Type: obligatory

Prerequisites

None

Course objectives

The student learns to assess a small- or medium-sized company's action premises for internationalisation. He/She is able to assess the suitability of different market entry modes for companies of various sizes and in various fields of industry. He /She will learn to understand the impact of foreign environment on the marketing mix choices. He/ She will participate in preparation of an export / internationalisation plan for a chosen company.

Contents

Concepts of internationalisation

History and present state of the internationalisation of Finnish companies

Action premises for internationalisation

Trends in the international market place

Modes of operation

Internationalisation strategy and planning

Information needs and international marketing research

International marketing mix

External resources for internationalisation

Teaching, learning methods

Lectures, visiting lecturers, cases, article analyses, preparation of project work.

Reading

Albaum G., Strandskov J., Duerr E.: International Marketing and Export Management, 4th edition Prentice Hall 2002 or newer.

Hollensen S.: Global Marketing, 2nd ed. Prentice Hall 2001 or newer

Luostarinen R., Welch R.: International Business Operations, Kyriiri 1993

Luostarinen R. Internationalisation of the firm, HSEBA, 1989

Materials recommended during contact lessons

Assessment

Project group work 70 %, article analyses 15 %, attendance 15 %

last modified 30.04.2010

International Economics

Code: IBU2LV003A

Timing: see course flow (jaksotus)

Language: English

Level: professional studies

Type: compulsory

Credit points: 3

Prerequisites

Principles of Economics (Kansantalous)

Learning objectives

The student is able to analyze and evaluate the effects of the international economic environment on the firm and she

- understands the theoretical background for international economics
- will have a holistic view on the international economic environment
- develops strategic thinking for international business operations

Course contents

1. Classic and modern trade theories
2. Trade policy
3. Foreign exchange and exchange rate mechanisms
4. WTO, economic integration and the EU

Cooperation with the business community and other organisations

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

Teaching and learning methods

32 h contact learning with exercises

48 h self-study and team work

2 h examination

A selected country will be described using economic concepts. The potential effects of the economy on the internationalization plan will be dealt with.

Course materials

Krugman, P. & Obstfeld, M. 2006. International Economics: Theory and Policy. Addison-Wesley. Boston.

Selected chapters.

Lecture notes

Topical material (articles)

Assessment criteria

60% examination

40% project report and assignments with presentation(s), active participation

Both parts shall be passed.

last modified 30.04.2010

International Commercial Law and Contract Law

Code: IBU2LV003B

Scope: 1,5 cr (a part of international module)

Language: English

Level: Professional studies

Type: Compulsory

Prerequisites

The Basics of Law –course has to be passed before attending this course.

Course objectives

The student becomes acquainted with international law from the point of view of a company planning to start business abroad. The student learns international contract law and its varieties. In global business context the student knows the area of competition law.

Contents

International Contract Law, The Choice of Law, The Settlement of Disputes

International Trade

Immaterial Rights

European Union

- Institutions

- Internal Markets

- Competition Law

Teaching, learning methods

Contact lectures, exercises

Reading

Lectures, exercises, Internet materials, International Treatises

Assessment

Exam 100 % +/- the legal part of the internationalization plan of a company
last modified 30.04.2010

Cross-Cultural-Management

Code: IBU2LV003C

Extent: 1,5 cr (40 h)

Timing: see course flow (jaksotus)

Language: English

Level: professional studies

Type: compulsory

Learning objectives

- The student is able to analyze and evaluate the effects of cross cultural issues in the international business environment on the firm and she
- understands the theoretical background for cross cultural management
- improves her ability to cope with different cross cultural business situations

Learning outcome (at Malmi)

Student understands the importance of cultures as a part of internationalisation process. She/he learns the basic terms and definitions in English regarding the cross-cultural management. She/he learns to analyse the market areas and how to find best solutions regarding cultural issues in internationalisation project of a business enterprise. The student learns to distinguish different cultures from each other by analysing them with the help of cultural dimensions. Also, the student learns how to take the cultural differences and aspects into account in business environment.

Course contents (at Malmi)

- A conception of culture
- Finnish culture, other cultures of the world
- Major religions of the world and how cultures are involved in them.
- Business gifts, habits and cultures in different countries
- Cross cultural communication and organisational culture
- Methods of analyzing cultures
- Cultural dimensions by Hofstede and Trompenaars & Hampden-Turner
- Cultural links to business culture

Course contents

1. Concept of culture
2. Analyzing cultures
3. Cultural links to business culture

Cooperation with the business community and other organisations

The course forms an essential component in the International Business Module, where learning is linked to business contacts.

Teaching and learning methods

16 h contact learning with interactive discussion

24 h self-study and team work

2 h examination

A selected country will be described using culture-related concepts. The potential effects of the cultural differences on the internationalization plan will be dealt with.

Course materials

Trompenaars, F. & Hampden-Turner, C. 1997 or later. Riding the Waves of Culture, Understanding Cultural Diversity in Business. Nicolas Brealey Publishing. London.

Lecture notes

Topical material (articles)

Assessment criteria

External assessment

60% examination

40% project report and assignments with presentation(s)

Both parts shall be passed.

Self assessment

Learning diary

last modified 30.04.2010

Kirjanpito ja arvonlisäverotus

Tunnus: ACC3LV002

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen perusteet sekä Verotus ja tilintarkastus

Tavoitteet

Opiskelija syventää tietojaan ja taitojaan niin koti- kuin ulkomaankaupan arvonlisäverotukseen liittyvissä kysymyksissä. Hän hallitsee arvonlisäverotukseen liittyvät erityiskirjaukset sekä osaa hoitaa arvonlisäverotukseen liittyvät käytännön toimenpiteet.

Opiskelija syventää juoksevan kirjanpidon käytännön osaamistaan. Lisäksi hän oppii ymmärtämään kirjanpitoon liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset. Opiskelija osaa hoitaa itsenäisesti yrityksen kirjanpidon eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioon ottaen.

Sisältö

Kirjanpidon käytännön toteutus ja kirjanpidon säännökset

Arvonlisäverotus, arvonlisäverotuksen erityiskirjaukset ja verotusmenettely

Yhteisöoikeus

Oppimateriaalit

Leppiniemi – Leppiniemi; Oikeat ja riittävät kirjaukset WSOY Yritysonline

Otto Murtomäki; Yrittäjän arvonlisäverokirja 2008, Verotieto Oy (Veronmaksajain keskusliitto)

Kirjanpitolaki ja -asetus, Arvonlisäverolaki ja –asetus

Tomperi, S. 2009. Kehittyvä kirjanpitotaito. Edita, Helsinki

Tomperi, S. 2009, Kehittyvä kirjanpitotaito, harjoituskirja. Edita, Helsinki

Tunneilla jaettava muu materiaali.

Opetus ja oppimismenetelmät

Luennot, harjoitukset ja tentit

Arviointi

Tentit (2 kpl)

last modified 03.05.2010

Tilinpäätös ja yritysverotus

Tunnus: ACC3LV003

Laajuus: 6 op (160 h)

Ajoitus: Ks. jaksotus (Malmi ja Vallila)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot (taloushallinto)

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Perus- ja ammattiopinnot sekä Kirjanpito ja arvonnäisäverotus

Tavoitteet

Opiskelija syventää tilinpäätöksen suunnittelu- ja laatimistaitojaan. Hän tuntee tilinpäätökseen liittyvät kirjanpito- ja yhteisöoikeudelliset säännökset sekä osaa laatia tilinpäätöksen eri yritysmuotojen erityiskysymykset huomioonottaen.

Opintojen tavoitteena on opiskelijan vero-osaamisen kehittyminen sellaiseksi, että hän kykenee hoitamaan pk-yritysten veroasioita. Opiskelija osaa laskea verotettavan tulon eri yritysmuodoissa. Hän hallitsee eri yritysmuotoihin liittyvät verotuksen erityispiirteet. Hän osaa hoitaa veroasioita käytännössä sekä perehtyy verosuunnitteluun. Lisäksi opiskelija oppii henkilöverotuksen periaatteet, jolloin hän itse ymmärtää luonnollisen henkilön verotukseen vaikuttavat tekijät. Hän osaa suunnitella luonnollisen henkilön verotusta erityisesti yrittäjän näkökulmasta.

Sisältö

Tilikauden aikainen kirjanpito

Tilinpäätös ja sen suunnittelu

Tilinpäätösinformaatio

Konsernitilinpäätöksen periaatteet

Verojärjestelmien kehityslinjat

Välitön verotus (mm. EVL, TVL:n henkilö- ja yritystoiminnan verotusta koskevat säännökset ja verosuunnittelu) Verotusmenettely välittömässä verotuksessa (mm. VML:n keskeiset säännökset ja veroasioiden hoito käytännössä).

Oppimateriaali

Tomperi, S. 2009 tai uudempi. Kehittyvä kirjanpitotaito. Edita. Helsinki

Tomperi, S. 2009 tai uudempi. Kehittyvä kirjanpitotaito, harjoituskirja. Edita. Helsinki

Tomperi, S. 2009 tai uudempi. Yritysverotus ja tilinpäätössuunnittelu. WSOY. Porvoo.

Pienen osakeyhtiön esimerkkivilinpäätös. 2007 tai uudempi. Taloushallintoliitto.

Opintojaksolla jaettava muu materiaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, harjoitukset, projektityö ja tentit

Arviointi

Kahden samanarvoisen välitentin osuus opintojakson arvosanasta on yhteensä 80 % ja projektityön osuus 20 %.

last modified 03.05.2010

Talouden ohjaaminen ja johtaminen

Tunnus: ACC3LV004

Laajuus: 7 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Tuotto- ja kustannuslaskenta sekä budjetointi edeltävänä opintojaksona on suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii nykyaikaisia liiketoiminnan johtamiseen, strategiseen päätöksentekoon ja liiketoimintaprosessien ohjaukseen liittyviä menetelmiä. Hän oppii hakemaan, tarkastelemaan ja tuottamaan tietoa kriittisesti ja näkee liiketoiminnan ja sen prosessit visioista strategioihin ja vuositason suunnitteluun ja seurantaan yksittäisen työntekijän tasolle. Hän oppii hyödyntämään yrityksestä ja sen ympäristöstä saatavaa tietoa ja tuottamaan niistä tietotekniikkaa hyväksikäyttäen strategiseen päätöksentekoon ja prosessien ohjaukseen sopivaa relevanttia tietoa. Hänelle kehittyy valmiuksia työskennellä näiltä osin talouden asiantuntija- ja johtotehtävissä.

Sisältö

Toiminnan ja talouden yleinen johtaminen ja strateginen päätöksenteko
Kustannusten ohjaus ja hallinta ja kassavirran merkitys liiketoiminnan hallinnan kannalta
Kannattavuuden ohjaus ja hallinta
Yritystoiminnan strateginen ohjaus
Yritystoiminnan prosessien ohjaus
Raportointi ja raportoinnin hyväksikäyttö
Projektityö talouden ohjaamisesta ja johtamisesta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteisiin lähiopintoihin sekä oppimista edistäviin laskuharjoituksiin sekä projektityöhön (ryhmätyö). Projektityö esitetään myös suullisesti opintojaksolla erikseen sovittavana ajankohtana.

Oppimateriaalit

Oheiskirjallisuus:

(Kirjallista materiaalia voi hyödyntää erityisesti talouden ohjaamisen ja johtamisen projektityössä!)
Hannus 2003. Prosessijohtaminen. Ydinprosessien uudistaminen ja yrityksen suorituskyky. HM & Research. Espoo.

Järvenpää – Partanen – Tuomela 2001. Moderni taloushallinto. Edita.

Kaplan – Norton 2002. Strategialähtöinen organisaatio. Kauppakaari.

Kaplan – Norton 2004. Strategiakartat. Aineettoman pääoman muuttaminen mitattaviksi tuloksiksi. Talentum.

Malmi – Peltola – Toivanen 2006. Balanced scorecard – Rakenna ja sovelle tehokkaasti. Talentum.

Neilimo – Uusi-Rauva 2005. Johdon laskentatoimi. Edita.

Turney 202. Toimintolaskenta. Avain tuottavampaan toimintaan. Ws Bookwell Oy.

Puolamäki 2007. Strateginen johdon laskentatoimi – kasvuyrityksen liiketoiminnan ohjausmenetelmät. Art House / Tietosanoma Oy

Luentomonisteet sekä muu lähitunneilla jaettava materiaali.

Arviointiperusteet

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu tentistä (yksilösuoritus) sekä projektityöstä (ryhmätyö).
Tentin painoarvo on 60% ja projektityön 40%.

last modified 30.04.2010

Tilintarkastus I

Tunnus: ACC3LV005

Laajuus: 7 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kirjanpito ja arvonlisäverotus sekä Tilinpäätös ja yritysverotus ovat edeltävinä opintojaksoina suoritettut.

Tavoitteet

Opiskelija perehtyy tilintarkastusta koskevaan lainsäädäntöön, hyvään tilintarkastustapaan ja muihintarkastusta läheisesti sivuaviin normeihin sekä alan suosituksiin. Opintojakso antaa kokonaiskuvan lakisääteisestä tilintarkastuksesta sekä sen suhteesta yrityksen sisäiseen tarkastukseen. Tilintarkastuksen merkitys ja rooli yhteisön kirjanpidon, hallinnon sekä tilinpäätöksen laillisuuden varmentajana täsmentyy. Opintojaksolla keskitytään erityisesti osakeyhtiömuotoisen yhtiön tilintarkastuksen suunnitteluun sen erityiskysymyksiin sekä tarkastustyön simulointiin.

Tämän ohella tutustutaan asunto-osakeyhtiön, yhdistyksen sekä säätiön tarkastamisen erityispiirteisiin. Opintojakso antaa kokonaiskuvan tilintarkastuksen riippumattomuudesta sekä tarkastuksen painopistealueista kohdeyrityksen riskit huomioiden. Opintojakson tavoitteena on selkiyttää tarkastustyön dokumentoinnin merkitystä, lakisääteistä raportointia sekä tilintarkastajan vastuuta yrityksen taloudellisen informaation todentajana. Opintojakson suoritettuaan opiskelija omaa edellytykset työskennellä auktorisoidun tilintarkastajan apulaisena.

Sisältö

Tilintarkastuslainsäädäntö

Tilintarkastajan vastuut ja velvollisuudet

Tilintarkastusalan suositukset

Tilintarkastuksen suunnittelu ja dokumentointi

Tilintarkastustekniikka (hyvä tilintarkastustapa)

Tilintarkastajan raportointi

Tilinpäätöksen analysointi

Työelämäyhteydet

Opintojaksolla pyritään antamaan kokonaiskuva auktorisoidun tilintarkastajan (HTM) työtehtävistä sekä ammattiurasta. Tavoitteena on edistää HTM-valmiuksien omaksumista.

Oppimateriaali

Tilintarkastuslaki

Osakeyhtiölaki

Riistama: Tilintarkastus – perusteet (WSOY)

Tomperi: Tilintarkastus normeista käytäntöön (Edita) 2009

Tilintarkastusalan suositukset (KHT – yhdistys)

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot . KHT-yhdistys

Luentomoniste sekä lähitunneilla erikseen jaettava ja mainittava materiaali. Oheiskirjallisuus tarkennetaan opintojakson alussa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus perustuu vuorovaikutteiseen lähiopetukseen sekä oppimista edistäviin harjoitustehtäviin (lähitunneilla tehtävät harjoitukset sekä itsenäiset palautettavat tehtävät). Opintojaksoon kuuluu tilinpäätöksen analysointiharjoitus (ohjeistetaan lähitunneilla). Analyysiharjoitus tehdään Rämö Oy:n vuoden 2002 tilinpäätöksessä.

Arviointi

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu opintojakson lopussa suoritettavasta tentistä (yksilösuoritus / arviointi 1-5), palautettavista harjoitustehtävistä (hyväksytty / hylätty) sekä hyväksytysti suoritetuista analyysiharjoituksesta (ohjeistetaan erikseen). Aktiivinen osallistuminen lähituntityöskentelyyn (tuntiharjoitukset) vaikuttaa positiivisesti kokonaisarvosanaan.

last modified 03.05.2010

Konsernitilinpäätös ja IAS/IFRS tilinpäätöskäytäntö

- Tunnus: ACC4LV006
- Laajuus: 5 op (130 h)
- Ajoitus: 4.-6. lukukausi
- Kieli: suomi
- Taso: suuntautumisopinnot
- Tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää konsernilaskennan ja –tilinpäätöksen periaatteet sekä osaa laatia itsenäisesti pienen konsernitilinpäätöksen.

Opiskelijalla on kattavat perustiedot tärkeimpien IFRS-tilinpäätöstä koskevien standardien sisällöstä sekä niiden käytännön soveltamisesta. Hän osaa myös analysoida, miten suomalainen tilinpäätöskäytäntö ja IFRS-tilinpäätöskäytäntö eroavat toisistaan.

Sisältö

Konsernin määritelmä

Sisäisen omistuksen ja sisäisten katteiden eliminointi

Vähemmistöosuuden erottaminen

Osakkuus- ja yhteisyritysten yhdistely

Kurssi- ja muuntoerot

Konsernirakenteen muutokset

IFRS-tilinpäätösstandardit

IFRS-tilinpäätöksen rakenne ja sisältö

Oppimateriaalit

Tomperi: Kehittyvä kirjanpitolaito, 2007, Edita

Tomperi; Kehittyvä kirjanpitolaito, Harjoituskirja, 2007, Edita

Muu tunneilla jaettava materiaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oppimistehtävät ja tentit (2 kpl)

Arviointi

Tentit

last modified 30.04.2010

Yrityskaupat ja -järjestelyt

Tunnus: ACC4LV007

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee yrityksen myyntiin ja ostoon sekä yritysjärjestelyihin liittyvän yhtiö- ja verolainsäädännön sekä yrityksen arvonmäärityksen periaatteet. Opiskelija hallitsee yrityksen sulautumiseen ja jakautumiseen sekä selvitystilaan ja purkamiseen liittyvät kysymykset.

Sisältö

Yrityskaupat
Yrityksen arvonmääritys
Sulautuminen ja jakautuminen
Yrityksen purkaminen ja selvitystila
Sukupolvenvaihdostilanteet
Yrityksen lopettaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja harjoitukset

Oppimateriaalit

Kurssilla osoitettu kirjallisuus.

Kurssilla ja verkkoalustalla jaettava muu materiaali.

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu tenttiin tai muuhun vastaavaan näyttöön.

last modified 30.04.2010

Rahoitus I

Tunnus: ACC4LV009

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: syventävät opinnot

Tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Yrityksen kannattavuus ja rahoitus sekä Rahoitusmarkkinat ja riskienhallinta.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tuntee rahoitusmarkkinoiden toimintaperiaatteet sekä rahoitusmarkkinoilla toimivien eri tahojen yrityksille tarjoamia rahoitusvaihtoehtoja.

Yksittäisen yrityksen näkökulmasta tarkastellaan myös kassanhallinnan, maksuehtojen ja –tapojen sekä muiden rahoitustoimenpiteiden taloudellisuutta.

Sisältö

- 1 Rahoitusmarkkinat ja niiden toiminta
- 2 Pankit yritystoiminnan rahoittajina
- 3 Rahoitusyhtiöt yritystoiminnan rahoittajina
- 4 Investointi- ja rahoituspäätökset sekä niiden analysointi
- 5 Kassanhallintamenetelmät ja lyhyen aikavälin rahoitustoimenpiteet
- 6 Kansainväliset rahoitusmarkkinat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja projektityöt. Opintojakso on suunniteltu käytännön työelämätarpeisiin ja sitä laadittaessa on huomioitu rahoituksen tehtävissä työskentelevien näkemyksiä. Kurssin kuluessa suoritetaan myös vierailu.

Oppimateriaalit

Luentomoniste

Niskanen-Niskanen: Yritysrahoitus, Edita, 5. uudistettu painos

Arviointiperusteet

Tentti ja projektityöt

last modified 30.04.2010

Rahoitus II

Tunnus: ACC4LV010

Laajuus: 5 op (135 h)

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: syventävät opinnot

Tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Yrityksen kannattavuus ja rahoitus sekä Rahoitusmarkkinat ja riskienhallinta. Esivaatimuksena Rahoitus 1.

Oppimistavoitteet

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee osake- ja johdannaismarkkinoiden toiminnan periaatteet sekä tuntee erilaiset rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet sekä niiden arvon määräytymiseen vaikuttavat tekijät. Lisäksi opiskelija tuntee eri rahoitusinstrumentteihin liittyvät riskitekijät.

Sisältö

1 Osakkeet ja joukkovelkakirjalainat

2 Portfolioteoria ja sen soveltaminen

3 CAPM ja beta

4 Johdannaisinstrumentit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja projektityöt. Opintojakso on suunniteltu käytännön työelämätarpeisiin ja sitä laadittaessa on huomioitu rahoituksen tehtävissä työskentelevien näkemyksiä.

Oppimateriaalit

Luentomoniste

Niskanen-Niskanen: Yritysrahoitus, Edita, 5. uudistettu painos

Arviointiperusteet

Tentti ja projektityöt

last modified 30.04.2010

Johdon laskentatoimi

Tunnus: ACC3LV011

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Kirjanpidon ja tilinpäätöksen perusteet (3op) ja tuotto- ja kustannuslaksenta sekä budjetointi (3 op) suoritettu. Lisäksi suoritettu tai meneillään oleva talouden ohjaus ja johtaminen -opintojakso (7 op).

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehtyä pk-yritysten integroituun toiminnanohjausjärjestelmään (ERP) taloushallinnon näkökulmasta. Opintojasolla kehitellään valmiuksia suunnitella yrityksen taloudellisten prosessien integrointia toiminnanohjausjärjestelmään. Opiskelijoita valmennetaan konsultoimaan organisaatioiden henkilöstöä ERP-sovellusten käytössä sekä perehdytään ERP-sovellusten organisaatokohtaisten räätälöintien tekemiseen.

Opintojakson suoritettuaan opiskelija ymmärtää ERP-sovellusten kokonaisuuden, osaa käyttää ERP-sovelluksen taloushallinnon moduulin keskeisiä osia, hallitsee kirjanpidon, sisäisen laskennan ja raportoinnin vaatimat määrittelyt ja kykenee tekemään ERP-sovellusten eri moduuleissa

tarvittavia taloushallinnon ratkaisuja. Hänelle kehittyy valmiuksia työskennellä raportointi- tai asiantuntijatehtävissä.

Sisältö

Oppiminen toteutetaan Microsoft Navision toiminnanohjausjärjestelmää käyttäen. Pääpaino on järjestelmän käytön ja ymmärtämisen oppimisella kuitenkin niin, että tavoitteena on luoda tietoa ja raportteja yrityksen johdon päätöksentekoa varten.

- Mitä toiminnanohjausjärjestelmä tarkoittaa ja millaisia sovelluksia on tarjolla
- Toiminnanohjausjärjestelmän rakenne ja yhteys taloushallinnon lukuihin
- Toimintaprosessit ja prosessikuvaukset
- Microsoft Navision -järjestelmän käyttö alkeista raporttien tekoon (mm. tilaus-toimitusketju, ostoprosessi, budjetointi)
- Laskentatoimen tietojen tuottaminen erilaisiin päätöksentekotilanteisiin Microsoft Navisionin avulla

Oppimateriaali

Ilmoitetaan kunkin toteutuskerran yhteydessä.

Opetus ja oppimismenetelmät

Oppiminen pohjautuu lähiopintoihin, ATK-harjoituksiin sekä muihin oppimista edistäviin harjoituksiin. Läsnaolo lähiopetuksessa on olennaista.

Arviointi

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu tuntiaktiivisuudesta, tentistä sekä yksilö- tai pari- ja ryhmätöinä tehtävistä harjoituksista/raporteista.

last modified 03.05.2010

Tilintarkastus II

Tunnus: ACC4LV008

Laajuus: 5 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Tilintarkastus I on edeltävänä opintoihin suoritettu.

Tavoitteet

Opintojaksolla syvennetään tilintarkastuksessa tarvittavia tietoja sekä laajennetaan käytännön tarkastuksellisten ongelmien ratkaisutaitoja. Omaksuttua tietoa sovelletaan tilintarkastusprosessien simuloinnilla, kehittämällä tilintarkastajan työpapereiden laadintaa (dokumentaatio) sekä syventämällä raportointitaitoja. Opiskelija syventyy tilintarkastuksen erityiskysymyksiin, perehtyy sisäiseen tarkastukseen ja oppii atk-avusteisen tilintarkastuksen pääperiaatteet. Opintojaksolla tutustutaan lakisääteisen tilintarkastuksen lisäksi osin liitännäispalveluiden raportointiin sekä tilintarkastajan erityistehtäviin erityisesti yritysjärjestelyiden yhteydessä. Tilintarkastusopinnot suoritettuaan opiskelija omaa muodolliset valmiudet tilintarkastuksen osalta hakeutua HTM-yhteisön palvelukseen tavoitteena HTM tutkinnon suorittaminen.

Sisältö

Tilintarkastajan riippumattomuus

Hyvä tilintarkastus- ja tilintarkastajatapa

Corporate Governance käsitteen ymmärtäminen

ATK-avusteisen tilintarkastuksen ymmärtäminen

Tilintarkastusalan standardien soveltaminen tilintarkastuksessa

Oppimateriaali

Omaa oppimista tukevaa kirjallisuutta:

Riistama: Tilintarkastuksen teoria ja käytäntö 2.painos.(WSOY)

Tomperi Soile: Tilintarkastus normeista käytäntöön. Edita 2009.

Jukka Mähönen: Osakeyhtiön taloudellinen raportointi ja tilintarkastus. Edita 2009.

Tilintarkastuksen standardit ja suositukset 2006 (myös vanhemmat painokset suosituksista soveltuvat)

Tilintarkastus / Asiakkaan opas (Horsmanheimo , Steiner), (WSOY)

Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot, KHT-yhdistys.

Osakeyhtiön tilinpäätösmalli. KHT –yhdistys.

Oppimateriaaliin kuuluu moodlessa oleva materiaali sekä muu opintojakson aikana mahdollisesti jaettava materiaali. Oheiskirjallisuus tarkennetaan opintojakson alussa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Oppiminen pohjautuu vuorovaikutteiseen lähiopetukseen sekä oppimisen sisäistämistä edesauttaviin harjoitustehtäviin. Lähitunneilla suoritettavien harjoitusten (word, excel) ohella suoritetaan yksilöharjoitukset (yksilö/ryhmätyö/Zorga), joka palautetaan ja puretaan viimeisellä lähikerralla.

Omalla ajalla tehtävät itsenäiset harjoitustehtävät palautetaan myös opintojakson päättyessä. Edellä mainitut harjoitustyöt löytyvät moodlesta. Zorga Oy:n harjoitustyö arvioidaan asteikolla 1-5.

Kyseisen harjoituksen arviointiperiaate on määritelty moodlessa. Harjoitustöiden tavoitteena on edistää oppimista ja ymmärrystä tilintarkastajan työkuvasta sen eri vaiheineen.

Arviointi

Opintojakson kokonaisarvosana muodostuu aktiivisesta osallistumisesta lähituntityöskentelyyn (tuntiharjoitukset), palautettavista itsenäisistä harjoituksista sekä asteikolla 1-5 arvioidusta Zorga -harjoituksesta. Harjoituksen arviointikriteerit löytyvät moodlesta. Oppimista tukevat palautettavat itsenäiset harjoitustehtävät arvioidaan hyväksyty periaatteella.

last modified 03.05.2010

Palkanlaskenta

Tunnus: ACC8LV015

Laajuus: 2 op (54 h)

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: ammattiopinnot

Tyyppi: valinnainen

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää palkkahallinnon merkityksen yrityksen toiminnassa ja osaa soveltaa työehtosopimuksia palkanlaskennassa. Hän osaa laskea pienen yrityksen palkat manuaalisesti sekä atk-palkkaohjelmaa käyttäen.

Sisältö

Palkkaustavat

Ennakkoperintä

Työaika

Luontoisedut

Kustannusten korvaukset

Vuosiloma

Palkanlaskennan atk-sovellus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, harjoitukset ja tentti

Arviointiperusteet

Tentti ja hyväksytysti suoritettu harjoitustehtävä
last modified 30.04.2010

ATK-kirjanpito

- Tunnus: ACC8LV016
- Laajuus: 3 op
- Ajoitus
- Kieli: suomi
- Opintojakson taso:
- Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Tavoite

Opiskelija hallitsee atk-kirjanpidon periaatteet ja niiden soveltamisen käytäntöön. Hän ymmärtää osakirjanpitojen yhteyden pääkirjanpitoon. Hän osaa hoitaa viranomaisyhteydet myös sähköisesti. Opiskelija pystyy tuottamaan ja tulkitsemaan sekä numeerisia että graafisia taloushallinnon raportteja ja niiden pohjalta laskettuja tunnuslukuja.

Sisältö

- Peruskirjanpito
 - Päivä- ja pääkirja
 - Tuloslaskelma ja tase
 - ALV-valvontailmoitus
 - Automaattikirjaukset
- Osakirjanpidot
 - Laskutus
 - Osto- ja myyntireskontra
- Osakirjanpitojen yhteydet pääkirjanpitoon
- Raporttien tuottaminen ja hyväksikäyttö
 - Talgraf
 - Tunnusluvut
- Sähköiset viranomaisilmoitukset
 - Valvontailmoitukset

Oppimateriaali

Tomperi, Soile 2009. Käytännön kirjanpito (harjoituskirja)
Tunneilla jaettava materiaali

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot (läsnäolopakko), oppimistehtävät, itseohjattu oppiminen.

Arviointi

Oppimistehtävien suorittaminen
Tentti / Palautettava tehtävä
last modified 30.04.2010

Sijoittaminen ja säästäminen

BUS4LV022

Sijoittaminen ja säästäminen (5 op)

Tavoitteet

Opintojaksolla opiskelija perehtyy säästämiseen ja sijoittamiseen liittyviin instrumentteihin, toimintaympäristöön ja palveluihin. Opiskelija hahmottaa eri sijoitusinstrumentteihin ja markkinoihin liittyvät strategiat, riskitekijät sekä toimintaa ohjaavat pelisäännöt. Hän kykenee arvioimaan erilaisten asiakkaiden tarpeisiin soveltuvat tuotteet sekä laatimaan asiakastarpeita vastaavia suunnitelmia.

Teemat

Arvopaperit, välitystoiminta
Pörssikaupankäynti
Sijoituspalveluiden tarjoaminen
Sijoitusinstrumentit
Säästämisen suunnittelu
Sijoitustoiminnan etiikka

Toteutustapa

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä pääomamarkkinoiden asiantuntijaorganisaatioiden kanssa. Toteutuksessa tutustutaan käytännössä arvopaperien välitystoiminnan työvälineisiin sekä sijoitussektorin johtavaan messutapahtumaan. Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää riittävää instrumenttituntemusta ja valmiutta itsenäiseen sijoitusmarkkinoilla toimimiseen
last modified 30.04.2010

Pankki- ja rahoitusalan oikeutta

Tunnus: BUS4LV023

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: soveltava

Opintojen tyyppi: vapaasti valittava, pankkipolkuopintoja

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Vapaasti valittaviin opintoihin kuuluvalla opintojaksolle ei ole lähtötasovaatimuksia. Lähtökohtana kuitenkin on, että opintojaksot Juridiikan perusteet ja Johdatus pankkialalle on suoritettu.

Tavoitteet

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija oppii jäsentämään erilaisiin pankkipalveluihin ja rahoittamiseen liittyviä juridisia kysymyksiä. Hänellä on valmius pankin näkökulmasta arvioida pätevien oikeustoimien syntymisen edellytykset sekä potentiaaliset sopimussuhteiden muutostilanteet. Opiskelijalla on monipuolinen kokonaiskuva pankin eri asiakastoimintojen vaatimista sopimuksista ja oikeudellisista dokumenteista.

Teemat

Yksityishenkilön pankkisuhteen sopimukset
Luotto- ja velkasuhde
Panttaus, kiinnittäminen ja vakuusjärjestelyt
Yritysjärjestelyt ja yhtiöoikeuden erityiskysymykset
Pankin sijoitus- ja vakuutus tuotteiden juridiset säännöt
Hyvä pankkitapa

Työelämäyhteydet

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä pankkien ja rahoitussektorin oikeudellisten asiantuntijoiden kanssa. Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää valmiuksia monipuolisesti soveltaa itsenäisesti opittua oikeudellista tietoa.

Oppimateriaali

erikseen ilmoitettava kirjallinen materiaali
sähköiset lähteet ja tehtäväaineistot, lainsäädäntö

Arviointi

tentti
aktiivinen osallistuminen
last modified 30.04.2010

Pankkipalvelut ja prosessit

BUS4LV024

Pankkipalvelut ja prosessit (5 op)

Tavoitteet

Opintojaksolla opiskelija syventää tietämystään pankin palveluista erilaisten asiakastarpeiden sekä pankin toimintastrategian pohjalta. Opiskelija kykenee ymmärtämään pankin tuotteiden tarjontaan, asiakkuuden hallintaan ja ohjaukseen sekä toiminnan kontrollointiin liittyvät prosessit. Hänellä on valmius kriittisesti analysoida pankin keskeisiin asiakastoimintoihin ja päätöksentekoon kuuluvia prosesseja.

Teemat

Pankin palveluprosessit
Asiakastarpeiden kartoitus ja ohjaaminen
Asiakkuudenhallinta
Pankkitoiminnan ohjaus ja päätöksenteko
Pankkitoiminnan sisäinen ja ulkoinen kontrolli

Toteutustapa

Opintojakso toteutetaan yhteistyössä pankkien palvelu- ja riskienhallinnan asiantuntijoiden kanssa. Opintojakson hyväksyttävä suorittaminen edellyttää mm. valmiuksia soveltaa opintojaksolla opittua käytännön palvelutilanteissa.

last modified 30.04.2010

Esihautomo/Yritystoiminnan käynnistäminen

Tunnus: BUS4LV011

Laajuus: 5 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Taso: vaihtoehtoiset suuntautumisopinnot tai vapaasti valittavat opinnot

Tyyppi: vapaaehtoinen

Lähtötaso

Esihautomotoiminta on osa ns. yrittäjyyspolkua, jonka edeltäviä osia ovat perusopintojen Yritystoiminta ja yrittäjyys- opintojakso ja ammattiopintojen Yrittäjyysmoduuli.

Oppimistavoitteet

Opiskelijalle muodostuu laaja-alainen käsitys yrittäjyydestä, yritystoiminnan edellytyksistä ja käytännöistä. Tavoitteena on parantaa opiskelijan valmiuksia perustaa uusi yritys ja aloittaa liiketoiminta. Hautomotyöskentelyssä opiskelija voi tutustua myös sukupolvenvaihdoistilanteisiin ja oppii näkemään perheyrietyksen mahdollisena uravaihtoehtona.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat seuraavat teemat:
omien yrittäjäominaisuuksien arviointi
pro start käynnistämissuunnitelman laadinta
henkilökohtainen kehittämissuunnitelma ja työskentelytapojen määrittäminen

yrittävien vierailut/vierailevat luennoitsijat/yrittäjät
yrittäjyys ja sen käytännöt/erilliskysymykset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetus muodostuu luennoista, yritys-, ja yrittäjävierailuista sekä harjoituksista
Lähiopetusta 32 h

Arviointiperusteet

Opiskelijalta edellytetään aktiivista osallistumista ja harjoitusten/tehtävien suorittamista.
last modified 30.04.2010

Vakuutusalan johdantokurssi

Tunnus: BUS8LV005

Laajuus: 3 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Ei edeltävyyssehtoja. Johdantokurssin suoritus on pääsääntöisesti edellytys vakuutusalan syventäviin opintoihin osallistumiselle.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy vakuutus- ja työeläkevakuutustoiminnan perusteisiin sekä alan ajankohtaisiin muutosvirtauksiin. Opiskelijalle kertyy yleiskuva vakuutusalan ja sen työtehtävistä.

Sisältö

Yleistä vakuuttamisesta

Sosiaalivakuutus

Omaisuusvakuutuksen perusteita

Henkilövakuutuksen perusteita

Työeläkevakuutuksen perusteita

Työeläkevakuutuksen kattavuus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus toteutetaan vakuutusalan asiantuntijoiden toimesta. .

Oppimateriaalit

Rantala-Pentikäinen (toim.): Vakuutusoppi

Luennoilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Arviointi tapahtuu asteikolla hyväksytty / hylätty. Hyväksytty suoritus edellyttää sitoutuvaa asennetta opintojaksoon. Sitoutuneisuus osoitetaan aktiivisella läsnäololla lähiopetuksessa sekä tentin hyväksytyllä suorituksella

last modified 30.04.2010

Vakuutusalan syventävät opinnot 1

Tunnus: BUS4LV002

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vaihtoehtoiset suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi:

Lähtötaso

Pääsääntöisesti edellyttää Vakuutusalan johdantokurssin BUS8LV005 suorittamista.

On ehdoton edellytys Vakuutusalan syventävät opinnot 2 –opintojakson suorittamiselle.

Oppimistavoitteet

Opiskelija syventää ja laajentaa vakuutusalan osaamistaan. Opintojen tarkoituksena on tuottaa valitun suuntautumisvaihtoehdon lisäksi erityisesti vakuutusosalalla tarvittavaa perusosaamista ja luoda pohjaa alan erityistehtävien hallinnalle.

Sisältö

Vakuuttamisen perusteista ja periaatteista

Kuluttajien ja kotitalouksien vakuutukset

Vapaaehtoiset henkilövakuutukset

Yritystoiminnan vakuutukset

Vakuutusmaksujen määräytymisestä

Sosiaalivakuutus, erityisesti työeläkevakuutus

Vakuutusalan tulevaisuudesta ja työtehtävien kehityksestä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus toteutetaan vakuutusalan asiantuntijoiden toimesta. Kutakin luentoa seuraa luento ja kirjallisuuteen perustuva osatentti.

Oppimateriaalit

Rantala-Pentikäinen (toim.): Vakuutusoppi,

Juvonen-Korhonen-Ojala-Salonen-Vuori: Yrityksen riskienhallinta,

Luennoilla jaettava materiaali

Arviointiperusteet

Arviointi tapahtuu asteikolla 0-5 pohjautuen osatenttien keskiarvoon. Hyväksytty suoritus edellyttää lisäksi sitoutuvaa asennetta opintojaksoon. Sitoutuneisuus osoitetaan aktiivisella läsnäololla lähiopetuksessa sekä annettujen tehtävien hyväksytyllä suorittamisella.

last modified 30.04.2010

Vakuutusalan syventävät opinnot 2

Vakuutusalan syventävät opinnot 2 -opintojakso on laajuudeltaan 5 opintopistettä. Opintojaksolle osallistuminen edellyttää Vakuutusalan syventävät opinnot 1 -opintojakson hyväksytyä suorittamista. Opintojakso kuuluu vaihtoehtoisiin suuntautumisopintoihin ja muodostaa osan vakuutuspolkuopinnoista.

Opintojakso suoritetaan yhteistyössä Finanssi- ja vakuutuslaitos FINVAN kanssa. Opiskelijan kanssa sovitaan lähinnä vakuutuslaitokseen (VTS) sisältyvistä osioista kokonaisuus, joka laajuudeltaan ja vaatimuudeltaan vastaa Haaga-Helian suuntautumisopintoja. Suoritukset tapahtuvat siten, että opiskelija osallistuu sovitulla tavalla ja sovitussa aikataulussa Finvan tenttitilaisuuksiin. Oppilaitoksen puolella yhteyshenkilönä toimii vakuutuspolun polkuvastaava.

last modified 30.04.2010

HAAGA-HELIAN markkinoinnin projektityöt

Tunnus: MAR8LV014

Laajuus: 6 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija palveluorganisaation käytännön markkinoinnin suunniteluun ja toteutukseen. Opintojaksolle valitaan ammattikorkeakoulun eri yksiköiden opiskelijoita, joiden tehtävä on suunnitella ja toteuttaa HAAGA-HELIAN käytännön markkinointia. Tavoitteena on luoda ja toteuttaa tehokas markkinointiohjelma ammattikorkeakoululle.

Sisältö

Palveluorganisaation markkinoinnin suunnitteluprosessi

Tapahtumamarkkinointi

Markkinointitoimenpiteiden toteuttaminen

Markkinointitoimenpiteiden seuranta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojaksolle valitaan enintään 20 opiskelijaa. Osallistuminen edellyttää aktiivista osallistumista tutor-toimintaan.

Oppimateriaalit

Kotler, Philip: ”Marketing Management, analysis planning and control”. Prentice-Hall

Arviointiperusteet

Kirjallisuuteen perustuva suunnitelma ja käytännön toteutus

last modified 01.09.2010

Successful Selling

Code: IBU2LV002

Extent: 2 ects

Timing: see course flow (jaksotus)

Language: english

Level: professional studies

Type: general studies

Prerequisites

Part of Module 3.

Learning objectives

The student understands the importance of selling as a part of the marketing concept. She/he learns to conduct an international business negotiation in English. She/he learns to analyse customers' needs and solve their problems by offering optimal solutions. A student learns to understand the importance of self-management in successful selling.

Course contents

Role of personal selling in international marketing communication

Variety of sales situations

Selling process and sales tactics

preparation and prospecting

opening and need identification

product presentation

dealing with objections and price

closing the sale

relationship building

Teaching and learning methods

Lectures, practical exercises in groups, independent study, individual assignment.

Course Materials

Jobber, David, Lancaster, Geoffrey, 2005. Selling & Sales Management, Pitman Publishing, London, 7th Edition (or 6th edition 2003). Material given by the lecturer.

Assessment criteria

Individual assignment and practical group exercises, both parts must be passed.

Group exercises 4 x 5 pts = 20 pts, individual assignment 30 pts = total 50 pts.

Grades: 25 – 29 pts = 1, 30 – 34 pts = 2, 35 – 40 pts = 3, 41-45 pts = 4, 46 – 50 pts = 5

last modified 30.04.2010

Messut ja näyttelyt

Tunnus: MAR8LV013

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu messuprojektiin sen suunnittelusta aina toteutukseen asti.

Sisältö

Messut mediana

Messut osana markkinoinnin kokonaiskenttää

Osaston suunnittelu

Osaston toteutus

Viestintä ja markkinointi

Jälkihoito

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot. Kurssin aikana toteutetaan konkreettinen messuprojekti ulkopuoliselle toimeksiantajalle.

Oppimateriaalit

Jaetaan kurssin alussa

Arviointiperusteet

Projektin toteutus ja siitä tehtävä raportti.

Työtodistus kurssin suorittaneille.

last modified 30.04.2010

The Winter School

Tunnus: INT8LD020

Laajuus: 4 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: englanti

Opintojakson taso: valinnainen

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy kansainväliseen, ajankohtaiseen markkinointiviestinnän teemaan. Lisäksi hän osallistuu aktiivisesti intensiiviviikolla järjestettävään opetukseen ja oheistapahtumiin. Opintojakso toteutetaan kokonaan englannin kielellä. Kansainvälisten suhteiden solmiminen on keskeinen osa opintojakson sisältöä.

Sisältö

Vaihtuva kansainvälisen markkinointiviestinnän teema.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Osallistuja tekee ennakkotehtävän, osallistuu lähiopetukseen ja tekee tiimityönä projektitehtävän. Luennoitsijoita yrityselämästä.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen

Arviointiperusteet

Ennakkotehtävä, projektitehtävä.

last modified 30.04.2010

Mainonnan ja yritysviestinnän juridiikka

Tunnus:MYV3LV003

Laajuus: 3 opintopistettä

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Taso: suuntautumisopinnot

Tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelija kykenee hyödyntämään mainonnan kansainvälisiä sääntöjä ja alan toimintaperiaatteita omassa toiminnassaan. Hän perehtyy olennaisiin mainosväline-, tuote-, ja kohderyhmäkohtaisiin erityissääntöihin ja osaa soveltaa mainonnan sääntöjä erilaisissa käyttöyhteyksissä. Opiskelija hahmottaa kansainvälisesti toimivan yrityksen viestinnän eri kohderyhmät ja syventää osaamistaan viestintää ohjaavien ylikansallisten sääntöjen alueella. Opiskelija tuntee työnantajan sisäiset ja ulkoiset viestintävelvoitteet, mukaan lukien viestinnän muutos- ja poikkeustilanteet.

Sisältö

Mainonnan etiikka ja kansainväliset toimintaperiaatteet, mainosvälinettä, erityistuotetta ja eri kohderyhmiä koskevat säännöt, vastuusuhteet mainonnan suunnittelussa ja toteutuksessa, corporate governance, osakas- ja sijoittajaviestinnän säännöt, työnantajan viestintänormit, YT-tiedottaminen, tekijänoikeuden ulottuvuudet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitukset ja projektityö, tentti, aktiivinen osallistuminen.

Oppimateriaalit

Vuortama Timo, Kerosuo Lauri 2004. Viestinnän lait ja säännöt.

Ojajärvi & Vainio 2003. Ammattikorkeakoulun juridiikka II.

Sähköiset lähteet ja tehtäväaineistot, lainsäädäntö

Arviointiperusteet

Harjoitukset ja projektityö

last modified 30.04.2010

Mediat ja viestintä

Tunnus: MYV3LV010 (aiemmin MAR3LV010)

Laajuus: 3 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy kansalliseen ja kansainväliseen mediakenttään. Hän osaa valita oikeat mediat tavoitteen, kohderyhmän, sanoman ja markkinatilanteen mukaan. Opiskelija tuntee mediatoimistojen palvelut ja osaa käyttää niitä hyväkseen yrityksen viestinnän ja mainonnan tukena.

Sisältö

Mediat, medioiden roolit ja ominaisuudet, medioiden kulutus ja kohderyhmät, median vaikutus sanomaan, hinnoittelu, mediasuunnittelu ja mediavalinta, mediatoimistojen palvelut

Työelämälähtöinen projektityö, yritysvierailut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitustehtävät ja työelämälähtöinen projektityö

Oppimateriaalit

Kelley & Jugenheimer 2003. Advertising Media Planning: a Brand Management Approach.

Arviointiperusteet

Tentti, harjoitukset, projektityö

last modified 30.04.2010

Luova kirjoittaminen

Tunnus: MYV3LV011 (aiemmin MAR3LV011)

Laajuus: 4 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on vapauttaa ja rikastuttaa opiskelijan kirjallista ilmaisua sekä lisätä ilmaisun selkeyttä, sujuvuutta ja kiinnostavuutta. Opiskelija tutustuu erilaisiin tekstilajeihin ja -tyyleihin sekä oppii hyödyntämään palautetta tekstien muokkaamisessa julkaisukelpoisiksi.

Sisältö

Tekstilajit ja -tyylit, kerronnan keinot, ideointimenetelmät ja luovuusharjoitukset, oma kertojanääni ja tajunnanvirran jalostaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, opiskelija-alustukset, harjoitustehtävät ja portfolio. Yritysvierailut

Oppimateriaalit

Andersson 2002. Luova mieli. Kirjoittamisen vimma ja vastus.

Martinheimo 2000. Parempi lause. Uusia vir(i)kkeitä luovaan kirjoittamiseen.

Rentola 2002. Kirjoita hyvin, tavoita lukijasi.

Arviointiperusteet

Portfolio

last modified 30.04.2010

Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu

Tunnus: MYV3LV012 (aiemmin MAR3LV012)

Laajuus: 6 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: Malmin toimipiste: suomi, Vallilan toimipiste: englanti

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Oppimistavoitteet

Opiskelijalla on visuaalisen ja graafisen suunnittelun perustiedot ja -taidot. Hänellä on valmiudet tuottaa yrityksen viestintään liittyviä painojulkaisuja sekä itsenäisesti että ulkoisia palveluita apuna käyttäen.

Sisältö

Graafinen ohjeisto, painotuotteen suunnittelu- ja toteutusprosessi, värit, typografia ja taitto, kuvan ilmaisukeinot,

sivuntaitto-ohjelmat, kuvankäsittely, mainos- ja viestintätoimistojen palvelut, kirjapainoyhteydet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitustehtävät ja työelämälähtöinen projektityö ja painovierailu.

Oppimateriaalit

Loiri & Juholin 2002. Visuaalisen viestinnän käsikirja.

Huovila 2006. ”look”. Visuaalista viestisi.

Koskinen 2001. Hyvä painotuote.

Itkonen 2003. Typografian käsikirja.

Taitto-ohjelman manuaali.

Arviointiperusteet

Harjoitukset, projektityö

last modified 30.04.2010

Managing Multicultural Communications Projects

Tunnus: MYV4LV007 (aiemmin MAR4LV007)

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi, ruotsi, englanti

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Tavoitteena on tutustuttaa opiskelija kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuuteen. Opiskelija oppii hallitsemaan kansainvälisen yrityksen monikielisiä viestintäprojekteja sekä toimimaan monikulttuurisissa tiimeissä.

Sisältö

Kansainvälisen yritysviestinnän kokonaisuus, monikulttuuristen viestintäprojektien hallinta, monikielinen viestintä ja tiedonhankinta, käännösviestintä, käännöstoimistojen rooli ja toimintaperiaatteet, käännöstoimiston valinta ja asiakassuhteen kehittäminen, globalisointi ja lokalisointi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitustehtävät ja työelämälähtöinen projektityö

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan jakson alussa

Arviointiperusteet

Tentti, harjoitukset, työelämälähtöinen projektityö

last modified 30.04.2010

Ulkoisen sidosryhmäviestintä, mediasuhteet ja journalismi

Tunnus: MYV4LV013 (aiemmin MAR4LV013)

Laajuus: 5 op

Ajoitus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen ulkoista viestintää yrityksen strategisten tavoitteiden mukaisesti. Opiskelija tuntee median toimintatavat ja osaa kehittää yrityksen sidosryhmäsuhteita.

Sisältö

Maineenhallinta, mediasuhteet, journalismi ja toimittajan työnkuva, markkinointia tukeva viestintä, asiakasviestintä, talous- ja sijoittajaviestintä, muutos- ja kriisiviestintä, yhteiskunnallinen viestintä, ulkoiset viestintäpalvelut

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitustehtävät ja työelämälähtöinen projektityö, yritysvierailut.

Oppimateriaalit

Aula & Mantere 2005. Hyvä yritys. Strateginen maineenhallinta.

Henriksson & Karhu 2002. Kriisit ja viestintä. Opas imagon hallintaan ja julkisuuspeliin.

Juholin & Kuutti 2003. Mediapeli.

Juholin 2004. Cosmopolis. Yhteiskuntavastuusta yrityskansalaisuuteen.

Mars & Virtanen & Virtanen 2000. Sijoittajaviestintä strategisena työkaluna.

Suhola 2005. Journalistisen kirjoittamisen perusteet.

Theaker 2004. The Public Relations Handbook.

Arviointiperusteet

Tentti, harjoitukset, työelämälähtöinen projektityö

last modified 30.04.2010

Markkinointiviestinnän projektityöt

Tunnus: MYV4LV012 (aiemmin MAR4LV012)

Laajuus: 5 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa kansallisia ja kansainvälisiä markkinointiviestinnän projekteja.

Sisältö

Mainostyöprojektit, visuaalinen markkinointi, toimipaikkamainonta, messut, näyttelyt

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot ja työelämälähtöinen projektityö, yritysvierailut.

Oppimateriaalit

Arviointiperusteet

Työelämälähtöinen projektityö

last modified 30.04.2010

Ostokäyttäytyminen ja mainonnan tutkimus

Tunnus: MYV4LV008 (aiemmin MAR4LV008)

Laajuus: 5 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija tuntee keskeiset kuluttamista ja ostokäyttäytymistä selittävät mallit sekä organisaation ostamisen periaatteet. Opiskelija perehtyy markkinointiviestinnän tutkimisen kokonaiskenttään sekä yleisimpiin tutkimusmenetelmiin.

Sisältö

Kuluttajakäyttäytymisen yksilö- ja ryhmätekijät, organisaation ostokäyttäytyminen, tutkimusten hyödyntäminen markkinointiviestinnässä, kvantitatiiviset ja kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät, markkinointiviestinnän tehon mittaus

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, oheiskirjallisuus, harjoitustehtävät. Työelämälähtöinen projektityö ja yritysvierailut

Oppimateriaalit

Solatie 2001. Focusryhmät. Kvalitatiiviset ryhmäkeskustelut strategisen markkinointitutkimuksen apuna.

Solomon & Bamossy & Askegaard 2002. Consumer Behavior.

Arviointiperusteet

Tentti, harjoitukset, työelämälähtöinen projektityö

last modified 30.04.2010

Urheilubusiness

Tunnus: BUS8LV030 Moduli 1, BUS8LV031 Moduli 2, BUS8LV032 Moduli 3

Laajuus: 5 op + 5 op + 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojen taso: vapaasti valittava

Opintojakson tyyppi: projektiluonteinen. Tapaamiset järjestetään kerran viikossa ajankohtana, joka sovitaan ryhmän kanssa yhdessä.

Lähtötaso

Opintojaksot on kohdennettu eri lajien huippu- ja aktiivurheilijoille sekä urheiluliiketoiminnasta kiinnostuneille. HAAGA-HELIAN tutkinto-opiskelijoiden lisäksi opintojaksoille voi hakeutua muillakin koulutustaustoilla. Muut kuin HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulun tutkinto-opiskelijat osallistuvat koulutukseen avoimen ammattikorkeakoulun opiskelijoina.

Haku tapahtuu lähettämällä lyhyt vapaamuotoinen hakemus perusteluineen opintojaksoa koordinoivalle opettaja Ville Hannille viimeistään 8.10.2010(ville.hanni(at)haaga-helia.fi).

Hakemuksesta tulee käydä ilmi hakijan urheilutausta sekä motivaatio osallistua opintojaksolle.

Hakijoille ilmoitetaan haun tulos. Lisätietoja koulutuksesta ja hausta voi kysyä Ville Hannilta.

Oppimistavoitteet

Opintojen tavoitteena on oppia menestyksekkään liiketoiminnan ominaispiirteet. Opintojen aikana verkostoidutaan muiden samanhenkisten ja samassa tilanteessa olevien urheilijoiden sekä urheiluliiketoiminnasta kiinnostuneiden opiskelijoiden kanssa. Tavoitteena on löytää kullekin sopiva tapa yhdistää urheilu ja yrittäjyys tuotteistamalla oma urheiluosaaminen. Opintojen jälkeen urheilijalla on valmiudet viedä omaa ideaansa eteenpäin ja hyödyntää urheilun parissa saamaansa osaamista yritysmaailmassa. Opinnot kehittävät myös opiskelijan mahdollisuuksia työskennellä toisen palveluksessa urheiluliiketoiminnan toimialueella.

Sisältö

Moduli 1 (syksy 2010 - kevät 2011)

- Urheilutapahtuman järjestäminen
- Tapahtumajärjestämisen ansaintalogiikan ymmärtäminen
- Urheiluliiketoiminnan perusteen ymmärtäminen ja mahdollisuudet

Vastuuopettaja: Ville Hanni ja teeman mukaan vierailevat asiantuntijat

1. Johdanto opintojaksolle ja esimerkkejä urheilubusineksen toimialalta, vanhojen opiskelijoiden kokemukset
2. Juoksutapahtuma-projektin aloitus, toteutussuunnittelu ja aikataulu
3. Pienyrityksen myynnin toteutus ,yritysmyynti (BtoB), lippujen myynti (BtoC)
4. Budjetointi, kannattavuus ja kannattavuuden seuranta
5. Pienyrityksen markkinointisuunnittelu, markkinointisuunnittelu
6. Tapahtumaprojektin käytännönjärjestelyt, aikataulut
7. Haaga-Helia Business-run
8. Tapahtuman palaute ja yhteenveto

Moduli 2 (kevät 2011)

- Urheiluosaamisen tuotteistaminen
- Liikeideoiden kehittäminen
- Liiketoiminnan perusteen ymmärtäminen ja ulkoistamistamisen mahdollisuudet

Vastuuopettaja: Ville Hanni ja teeman mukaan vierailevat asiantuntijat

1. Johdanto opintojaksolle, esimerkkejä urheilubusineksen toimialalta
2. Yrittäjyyden perusteet (menestyvän liiketoiminnan elementit) ja käynnistymissuunnitelman laadinta
3. Omien toiveiden kartoittaminen ja oman liikeidean kehittäminen
4. Urheiluliiketoiminnan case-esimerkkiluentoja
5. Liikeideoiden tuotteistaminen
6. Urheilu- ja hyvinvointibusineksen mahdollisuudet; vierailevia luennoitsijoita
7. Liiketoimintasuunnitelman rakenne
8. Liikeidean esittäminen

Moduli 3 (syksy 2011)

- Liikeidean viimeisteleminen
- Verkostojen vahvistaminen

last modified 07.09.2010

Palvelujen markkinoinnin erityispiirteet

Tunnus: MAR3LV004

Laajuus: 5 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Perusopinnot oltava suoritettuina.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään palvelujen markkinoinnin erityispiirteisiin. Opintojakso käsittelee palvelun kehittämisen erilaisia vaihtoehtoja sekä palvelun johtamiskysymyksiä.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat seuraavat teemat:

- Palvelujen markkinoinnin kilpailukeinot
- Palvelun laatu ja asiakastyytyväisyys
- Asiakaspalveluprosessit
- Teknologiaavetoiset palveluratkaisut
- Palvelun tuottavuus ja tehokkuus
- Palvelujen innovointi ja tuotekehitys/ tuotteistaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, projektityöt, verkkotyöskentelyosio. Projektityö tehdään esimerkkiyrityksistä.

Oppimateriaalit

Oheiskirjallisuus: Grönroos, Christian, 2001 (tai uudempi) Palvelujen johtaminen ja markkinointi WSOY, ekonomia-sarja. Luennoilla jaettu materiaali. Muu opettajan osoittama materiaali.

Arviointiperusteet

Malmi:

Projektityö 1: hyväksytty/ hylätty

Projektityö 2: K5 – i, painoarvo 50 % opintojakson arvosanasta

Verkkotyöskentelyosio: K5 – i, painoarvo 50 % opintojakson arvosanasta

Kaikki osiot on suoritettava hyväksytysti.

Vallila:

Tentti, yrityscase (50%)

last modified 30.04.2010

Markkinointitutkimus

Tunnus: MAR3LV005

Laajuus: 5 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Markkinoinnin perusopinnot oltava suoritettuina. Suositellaan SPSS-perusteet -opintojakson suorittamista samanaikaisesti.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija markkinointitutkimuksen eri menetelmiin ja hyväksikäyttöön markkinoinnin suunnittelussa ja johtamisessa.

Sisältö

Opintojakson keskeisen sisällön muodostavat seuraavat teemat:

- Tutkimusprosessin kytkeytyminen markkinoinnin päätöksentekoon
- Tutkimusalueet, tutkimustoimistot Suomessa
- Markkinointitutkimusprojekti prosessina
- Markkinoinnin tutkimusmenetelmälliset vaihtoehdot
- Otanta, näytteen valinta
- Markkinointitutkimusaineiston analyysi
- Aineiston kuvaileminen taulukoilla, kuvioilla ja tunnusluvuilla
- Riippuvuuksien tutkiminen ristiintaulukoinneilla ja korrelaatioilla
- Tutkimusraportin laadinta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot. Projekti: opintojaksolla tehdään pienryhmässä markkinointitutkimus ryhmän valitsemaalle yritykselle. Osa oppitunneista pidetään atk-luokassa.

Oppimateriaalit

Lotti, Leila: Tehokas markkina-analyysi, WSOY 2001.

Solatie, Jim: Focusryhmät – Kvalitatiiviset ryhmäkeskustelut strategisen markkinointitutkimuksen apuna. Mainostajien liitto 2001.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 60 % ja projekti 40 %. Molemmat osiot on suoritettava hyväksytysti.

last modified 30.04.2010

Markkinoinnin johtaminen

Tunnus: MAR3LV006

Laajuus: 6 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot oltava suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on käsitellä kokonaisvaltaisesti markkinoinnin johtamisalueita.

Opinnoissa perehdytään markkinoinnin strategiseen suunnitteluun sekä asiakkuuksien ja myynnin johtamiseen. Lisäksi käsitellään markkinointiorganisaatioiden rakenteita ja markkinointitoimenpiteiden seuranta.

Sisältö

Markkinoinnin johtamisen kokonaisuus

*Markkinoinnin johtamisen muodot ja käsitteistö

*Markkinointistrategian suunnitteluprosessi

*Markkinointitoimintojen organisointi

*Markkinointitoimenpiteiden seuranta ja auditointi

Asiakkuuksien johtaminen

*Asiakasstrategiat, strategisten asiakkuuksien valinta

*Asiakkuustiedon hyödyntäminen ja asiakkuuksien kehittäminen

*Asiakkuuksien seuranta: tyytyväisyys, uskollisuus, kannattavuus

Myynnin johtaminen

*Myynnin suunnittelu ja organisointi

*Myyntiorganisaation kehittäminen ja kannustaminen

*Myynnin seuranta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, harjoitukset

Johdantoluennot

Kirjallisuuteen perehtyminen: analyysit ja esittelyt (ryhmätyö)

Markkinointistrategia-analyysi (yksilötyö)

Ongelmanratkaisuharjoitukset ja esitykset: asiakkuuden hallinta, myynnin johtaminen (2

ryhmätyötä)

Tentti (em. kirjallisuus sekä luento- ja harjoitusaineisto)

Oppimateriaalit

Kim W. Chan, Mauborgne Renée, Sinisen meren strategia. Yrityskirjat, Talentum, 2. painos 2006

Hellman Kalevi, 2003, Asiakastavoitteet ja strategiat, WSOY

Jobber, David, Lancaster, Geoffrey, 2005, Selling & Sales Management, Pitman Publishing,

London, 7th Edition (or 6th edition 2003 or 5th edition 2000, sivut 291-395)

Luentoaineisto ja harjoituksissa tuotettu materiaali.

Arviointiperusteet

Projektityön suoritus

Malmi:

Kirjallisuuteen perehtyminen ja esittely 20 % (ryhmätyö), asiakkuuden johtamisen ja myynnin johtamisen ongelmaratkaisut 20 % + 20 % (ryhmätyö), tentti 40 % (Markkinointistrategia – yksilötyö hyväksiluetaan tenttiin).

Vallila:

Luentotentti, kirjallisuuteen perehtyminen ja esittely, yrityscasen ratkaisu

last modified 30.04.2010

Brandimarkkinointi

Tunnus: MAR3LV007

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suoritettava ennen muita markkinoinnin opintojaksoja.

Oppimistavoitteet

Opintojakson tavoitteena on perehdyttää opiskelija merkkituotemarkkinoinnin eri osa-alueisiin.

Opintokokonaisuus antaa valmiudet luoda ja hallita yrityksen tuotemerkkejä

Sisältö

Merkituotteet yritystoiminnassa

Brandin arvo, brandien rakentaminen

Brandit, merkkiuskollisuus, brandinlaajennus

Brandin ja asiakkaan välinen vuorovaikutus

Kansainvälisten brandien johtaminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, projektityö

Oppimateriaalit

Luennoilla jaettava materiaali

Kirja: Lindberg-Repo, 2006: Asiakkaan ja brändin vuorovaikutus: miten johtaa brändin

arvoprosesseja, Talentum.

Arviointiperusteet

Tentti 60 %
Projektityö 40 %
last modified 30.04.2010

Markkinointiviestintä

Tunnus: MAR3LV008

Laajuus: 3 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suoritettava ennen muita markkinoinnin opintojaksoja.

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään markkinointiviestintään sekä lähettäjän että vastaanottajan näkökulmasta. Opiskelija ymmärtää markkinointiviestinnän roolin ja merkityksen, vaikutukset, vaikutusprosessit sekä vaikutustavat. Opiskelija osaa suunnitella ja analysoida markkinointiviestinnän vaikutuksia, sekä hyödyntää markkinointiviestinnän keinoja ja mahdollisuuksia.

Sisältö

Markkinointiviestinnän vaikutukset ja vaikutusprosessi

Markkinointiviestinnän suunnitteluprosessi

Mainonta, menekinedistäminen, suhdetoiminta, sponsorointi, julkisuus

Integroitu markkinointiviestintä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, yritysvierailut ja työelämälähtöinen projektityö

Oppimateriaalit

Pirjo Vuokko; Markkinointiviestintä merkitys, vaikutus ja keinot. WS Bookwell Oy. Porvoo 2003 sekä muu opettajan jakama materiaali.

Arviointiperusteet

Tentti ja työelämälähtöinen projektityö

last modified 30.04.2010

Digitaalinen markkinointi ja suoromainonta

Tunnus: MAR4LV009

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopintojen valinnaiset jaksot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu

Oppimistavoitteet

Opintojaksolla perehdytään suoramarkkinoinnin medioihin ja myyntikanaviin. Opintojaksolla käsitellään suoramainontaa, digitaalista mainontaa sekä sähköistä kaupankäyntiä. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa sekä suora- että digitaalista mainontaa.

Sisältö

Suoramarkkinoinnin muodot ja käyttö
Sähköinen kaupankäynti
Digitaalinen mainonta (Internet, mobiili, digi-TV)
Suoramainonnan suunnittelu ja käytännön toteutus
Suoramainonnan ja digitaalisen mainonnan sääntely

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tentti, projektityö

Oppimateriaalit

Salmenkivi Sami, Nyman Niko; Yhteisöllinen media ja muuttuva markkinointi 2.0, 2007, WSOYpro

Arviointiperusteet

Tentti, aktiivinen osallistuminen projektityön tekoon.

last modified 30.04.2010

Kansainvälinen markkinointi ja ajankohtaisseminaari

Tunnus: MAR4LV010

Laajuus: 5 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopintojen valinnaiset opintojaksot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu.

Oppimistavoite

Opintojaksolla perehdytään kansainvälisen markkinoinnin suunnitteluun ja tutkimukseen. Opintojaksolla opiskelija tutustuu markkinoinnin kilpailukeinojen käyttömahdollisuuksiin kansainvälisessä ympäristössä ja saa valmiuksia tehdä niihin liittyviä päätöksiä.

Sisältö

Yrityksen kilpailukyky kv-liiketoimintaympäristössä
Kv-markkinointistrategian kehittäminen
Markkinoinnin kilpailukeinot kv-liiketoimintaympäristössä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Luennot, harjoitustyö. Ajankohtaisseminaarissa tarkastellaan markkinoinnin näkökulmasta ajankohtaista kansainvälistä ilmiötä tai tapahtumaa. Intensiivikurssilla opiskelijat saavat kuvan tällä hetkellä kansainvälisillä markkinoilla vallitsevista trendeistä ja niiden vaikutuksista yrityksen liiketoimintaan.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan myöhemmin

Arviointiperusteet

Tentti, harjoitustyö.

last modified 30.04.2010

B-to-B ja non-profit markkinointi

Tunnus: MAR4LV011

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu.

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy b-to-b- ja non-profit markkinoinnin erityiskysymyksiin, kuten erilaisten organisaatioiden ostokäyttäytymiseen, markkina- ja kilpailijatiedon hankintaan sekä b-to-b- ja non-profit markkinoinnissa käytettäviin kilpailukeinoihin suhdemarkkinoinnin näkökulmasta.

Sisältö

Vallila:

Business-to-Business markkinoinnin erityispiirteet

Organisaation ostokäyttäytyminen ja ECR; asiakaslähtöinen hankintayhteistyö

Non-profit sektorin ominaispiirteitä

Non-profit sektorin markkinointikeinot ja markkinoinnin toteutus

Malmi:

B-to-b -markkinoinnin toimintakenttä

Ostokäyttäytyminen erilaisissa organisaatioissa

Business Intelligence (BI)

B-to-b -markkinoiden segmentointi

B-to-b -markkinoinnin kilpailukeinot

B-to-b -markkinoinnin kehittyminen

Non-profit markkinoinnin erityispiirteet ja haasteet

Opetus- oppimismenetelmät

Vallila:

Luennot, asiantuntijakatsaukset, verkkotyöskentely, kirjallisuuteen perehtyminen, selvitykset ja katsaukset.

Markkinointitoimenpidesuunnitelman työstäminen ja arviointi

Malmi:

verkkokurssi, jossa viis yksilötehtävää

organisaation ostokäyttäytyminen (10p)

arvon tuottaminen ja BI (20 p)

mainonnan analysointi/vertailu/keskustelu (15p)

tulevaisuusnäkyvät ja kehitys (15p)

non-profit markkinoinnin haasteet (20p)

Oppimateriaalit

Vallila:

Vuokko, Pirjo (2004): Non-Profit markkinointi, WSOY

Muu oppimateriaali ilmoitetaan myöhemmin

Malmi:

verkkoaineistot Moodlessa

Tehtävien yhteydessä mainitut artikkelit

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu työskentelyyn ja harjoitukseen

last modified 30.04.2010

Vähittäiskaupan markkinoinnin johtaminen

Tunnus: MAR4LV014

Laajuus: 5 op

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopintojen valinnainen opintojakso

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintoihin

Markkinoinnin perus- ja ammattiopinnot on oltava suoritettu.

Tavoite

Tavoitteena on perehdyttää opiskelija kaupan toiminnan ja markkinoinnin suunnitteluun ja sekä Suomen kauppajärjestelmään. Opintojaksolla perehdytään kaupan perustamisprosessiin ja suunnitellaan myymälämarkkinointia.

Sisältö

Kaupan rakenne

Kaupan perustamisprosessi

Kauppapaikan sijainnin suunnittelu

Kaupan markkinoinnin kilpailukeinot

Myymälämarkkinointi

Opetusmenetelmä

Luennot

Harjoitukset

1) kauppapaikka-analyysi

2) kaupan perustamisprojekti

Arviointi

Tentti

Projektitehtävä

last modified 30.04.2010

Finanssimatematiikka

Tunnus:BUS2LV006B

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Liike-elämän matematiikka oltava suoritettuna.

Vapaasti valittava Talousmatematiikkaa Excelillä soveltaa ja tukee opintojakson sisältöjä. Suoritetaan samanaikaisesti muiden Yrittäjyys -modulin opintojaksojen kanssa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa finanssimatematiikan käsitteet ja oppii valitsemaan käytännön työtehtävissä tarvittavat oikeat laskentamenetelmät niin, että osaa suunnitella ja toteuttaa yrityksen raha-asioita. Hän osaa erilaiset luottomuodot, niihin liittyvät laskelmat sekä eri investointilaskelmien menetelmät myös liiketoimintasuunnitelmaa varten.

Sisältö

Jaksolliset suoritukset.

Annuiteetti- ja tasalyhenteisten rahoitusmuotojen laskelmat.

Investointilaskelmat: takaisinmaksuajan-, nykyarvo- ja annuiteettimenetelmä sekä sisäinen korkokanta.

Todellisten ja ajanmukaisten liike-elämän lainalaisuuksien ja esimerkkien läpikäynti.

Yrittäjyys -modulin yhteistuotos, liiketoimintasuunnitelma.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, tuntiharjoitukset, kotitehtävät

Oppimateriaalit

Saaranen, P., Koltola, E. ja Pösö, J. 2008 (tai uudempi painos). Liike-elämän matematiikkaa. Edita. Opetusmonisteet.

Arviointiperusteet

Aktiivisuus lähiopetuksessa, kotitehtävien tekeminen ja tentti.

Liiketoimintasuunnitelmaan liittyvät rahoituslaskelmat.

last modified 30.04.2010

Tilastolliset menetelmät

Tunnus: MAR2LV004

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suoritetaan samanaikaisesti muiden Kilpailukyky -modulin opintojaksojen kanssa. Vapaasti valittava opintojakso SPSS -analyysit soveltaa ja tukee opintojakson sisältöjä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää tilastotieteen teorian merkityksen liiketalouden empiirisissä tutkimuksissa.

Hän osaa havainnollistaa taulukoiden, tunnuslukujen ja grafiikan avulla tilastoaineistoa ja analysoida muuttujien välisiä tilastollisia riippuvuuksia ja eroja. Lisäksi hän osaa tulkita tilastoja ja oppii käyttämään asiakastietokantojen antamaa tilastotietoa hyväksi yrityksen sisäisessä päätöksenteossa.

Sisältö

- Muuttujien mittaustasot
- Tilastoaineistoa kuvailevat tunnusluvut
- Tilastojen esittäminen kuvioden ja taulukoiden avulla
- Ristiintaulukointi
- Korrelaatiot ja regressio

- Todennäköisyyslaskennan perusteet
- Normaalijakauma
- Luottamusvälit
- Alan tyypilliset merkitsevyystestit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät.

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. uusin painos. Tilastollinen tutkimus. Edita.

Opetusmonisteet

Arviointiperusteet

Aktiivisuus lähiopetuksessa, oppimistehtävien tekeminen ja tentti (tai tentit)

last modified 30.04.2010

Tutkimusmenetelmät/Projektinhallinta

Tunnus: THE1LV001A

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: opintojen alussa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Ei tasovaatimuksia, suoritetaan opintojen alussa, sillä se tukee muiden opintojen projektitöiden hallintaa.

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää tutkimustoiminnan merkityksen, käsitteet ja projektinhallinnan perusteet.

Sisältö

- Projektin käynnistys, suunnittelu, toteutus ja päättäminen
- Projektin- ja tutkimustyyppit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus/luennot, etätyöt ja oppimistehtävä

Yrityscase / vierailuluento

Oppimateriaalit

Virkki, Pekka & Somermeri, Arvo (1998) Projektityö kehittämisen moottori. Edita Helsinki.

Stenberg, Martin (2006) Tieto - tietojohdamisen arkkitehtuurit

Arviointiperusteet

Etätyönä tehtävä projektisuunnitelma

last modified 30.04.2010

Tutkimusmenetelmät/Tutkimuksen toteutus

Tunnus: THE1LV001B

Laajuus: 1,5 op (40,5 h)

Ajoitus: lähellä oman opinnäytetyöprosessin aloitusta

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suuntautumisopinnot valtaosin suoritettu. Opintojakso on sidoksissa Tutkimusviestintä-opintojaksoon, joka suoritetaan osana opinnäytetyötä.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii tuntemaan tutkimus- ja kehitysprojektien tiedonhankinta- ja analysointimenetelmät sekä elinkaaren. Opiskelija perehtyy tutkimuksen tekemiseen, siihen liittyviin käsitteisiin ja metodologiaan siten, että kykenee hyödyntämään itsenäisesti tutkimuskirjallisuutta ja tutkimusraportteja. Opintojakso antaa perusvalmiudet opinnäytetyön suunnittelemiseen.

Sisältö

- Tieteellisen tiedon luonne, kriteerit ja käsitteet
- Tutkimusprosessi
- Tutkimusongelma, -tavoite ja -tehtävä
- Tutkimussuunnitelman laatiminen
- Tutkimuksen etiikka
- Viitekehysten merkitys tutkimuksessa
- Empiiriset tiedonhankintamenetelmät
- Tutkimuslomakkeen peruseräät
- Mitta-asteikot

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät, Vallila: mahdollisuus myös kirjattuihin (yhteyshenkilönä on tällöin Tarja Saarinen) Yrityscase / vierailuluento

Oppimateriaali

Tunneilla jaettava materiaali,

Vallila: Kirjattujen materiaalit ovat:

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 1997 Tutki ja kirjoita. Kirjayhtymä Oy. Helsinki (tai vastaava uudempi painos)

Heikkilä, T. 2004. Tilastollinen tutkimus. Edita. Helsinki.

Uusitalo, H. 1991. Tiede, tutkimus ja tutkielma. WSOY. Juva.

Arviointiperusteet

Oppimistehtävien suorittaminen (tai tentti Vallilan toimipisteessä)

last modified 30.04.2010

SPSS-analyysit

Tunnus: MAT8LV005

Laajuus: 3 op (81 h)

Ajoitus: lukukausi 1 - 7

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Tilastolliset menetelmät vähintään samanaikaisesti

Suosittellaan vahvasti kvantitatiivisen opinnäytetyön tekijöille

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa SPSS tilasto-ohjelmiston käytön niin, että hän osaa toteuttaa Kvantitatiivisen tilastollisen tutkimuksen analysoinnin ohjelmiston avulla. Opintojakso antaa lisää valmiuksia oman

opinnäytetyön käsittelyyn ja raportointiin. Opiskelija oppii tilastollisten merkitsevyydestien ja monimuuttujamenetelmien käytön ja tulkinnan palvelualojen tyypillisten tutkimusten yhteydessä.

Sisältö

Muuttujien määrittely ja havaintomatriisin syöttö

Aineiston kuvaileminen taulukoilla, diagrammeilla ja tunnusluvuilla

Riippuvuuksien tutkiminen: ristiintaulukointi, korrelaatiokertoimet ja regressioanalyysi

Tilastollinen merkitsevyydestaus

Monisuuntainen varianssianalyysi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Atk-luokkaopetus, oman aineiston käsittelyä, oppimistehtävät, tentti

Oppimateriaalit

Opetusmoniste

Arviointiperusteet

Tentti

last modified 30.04.2010

Talousmatematiikkaa Excelillä

Tunnus: MAT8LV004

Laajuus: 2 op

Ajoitus: 1. - 7. lukukausi

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Liike-elämän matematiikka.

Finanssimatematiikka vähintään samanaikaisesti.

Oppimistavoitteet

Talouselämän ilmiöiden analysointi Excelin avulla. Lähtökohtana on yhdistää talousmatematiikan teoria ja työelämässä tarvittava käytännön rahoituslaskenta. parhaimmillaan opetus kehittää ongelmanratkaisutaitoja siten, että opiskelija selviytyy vaivatta työelämässä eteen tulevista rahoituslaskelmista. Hän suoriutuu itsenäisesti rahoitukseen liittyvistä tehtävistä. Opiskelija osaa analysoida ja tulkita rahoituksessa eteen tulevia laskelmia

ja osaa tehdä niistä johtopäätöksiä. Hän osaa myös kyseenalaistaa ja suhtautua myös kriittisesti lehdissä, netissä ja talouselämässä julkaistuihin rahoituslaskelmiin.

Sisältö

Jaksollisten suoritusten loppuarvo

Jaksollisten suoritusten alkuarvo eli diskonttaus

Lainat: tasalyhennyslaina, tasaerä eli annuiteetilaina, maksettu korko ja maksettu lyhennys, kiinteä tasaerälaina, todellinen vuosikorko

Osamaksurahoitus

Leasingrahoitus

Investointilaskelmat; nykyarvomenetelmät, annuiteettimenetelmä, sisäisen korkokannan menetelmä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus ja tuntiharjoitukset

Oppimateriaalit

Opetusmoniste

Arviointiperusteet

Tentti

last modified 30.04.2010

Suunnitteluseminaari

Laajuus: kuuluu osana opinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: opinnäytetyöprosessin alussa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suunnitteluseminaarin voi osallistua, kun vähintään joitakin suuntautumistasoisia opintoja on suoritettuna.

Lisäksi on suotavaa, että opinnäytetyön aiheesta on alustava idea tai suunnitelma.

Menetelmäopinnoista tulee olla suoritettuna Tilastolliset menetelmät ja Tutkimuksen toteutus.

Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu tutkimus- tai projektisuunnitelman laatimisen periaatteet.

Sisältö

Aiheanalyysi, opinnäytetyösuunnitelma ja menetelmävalinnat

Opetus- ja oppimismenetelmät

Pakolliset seminaari-istunnot, omien tuotosten esittely, muihin opinnäytetöihin tutustuminen ja kommentointi. Opinnäytetyö.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Seminaaritoiminta vaikuttaa opinnäytetyön arviointiin (Prosessin hallinta)

last modified 30.04.2010

Kansainvälinen neuvottelutaito (ruotsi)

Tunnus: SWE1LV005B

Laajuus: 3 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Suositellaan opintojakson Svenska i arbetslivet jälkeen. Osa opintojaksoa Kansainvälinen neuvottelutaito.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa toimia ruotsin kielellä erilaisissa neuvotteluissa ja niihin liittyvissä tilanteissa pohjoismaisen yhteistyökumppanin kanssa. Opiskelija perehtyy näihin tilanteisiin liittyviin kulttuurieroihin.

Sisältö

Pohjoismaiden kulttuuriset erityispiirteet

Esitysten pitäminen

Argumentointi, messut, tuote-esittelyt

Yritysvierailut

Neuvottelut ja kokoukset

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Opiskelumoniste: Anjala – Heikkinen – Heiska – Lehtoviita - Oksanen: SWE1LV005B Kv.
neuvottelutaito, Att förhandla på svenska

Arviointiperusteet

Suullinen tentti ja muu näyttö.

last modified 01.09.2010

Tarkastusseminaari

Laajuus: kuuluu osana opinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: opinnäytetyöprosessin loppuvaiheessa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Opinnäytetyöprosessin liittyvät muut osiot (Suunnitteluseminaari, Kvantitatiiviset, Kvalitatiiviset tai Projektityyppiset opinnäytetyöt sekä Tutkimusviestintä) tulee olla suoritettuna.

Oppimistavoitteet

Opiskelija oppii opponoinnin lainalaisuudet ja oppii esittelemään tutkimus- tai projektityyppistä työtään ja työnsä tuloksia sekä perustelemaan valitsemiaan ratkaisuja. Opiskelija oppii kriittisesti tarkastelemaan teorian lainalaisuuksia ja soveltamaan teorioita käytäntöön. Opiskelija tutustuu muihin oman suuntautumisensa opinnäytetöihin.

Sisältö

Oman opinnäytetyön käsikirjoituksen tarkastuttaminen ja pääsääntöisesti kahden muun opinnäytetyön opponointi, oman työn esittäminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Pakolliset seminaari-istunnot, omien tuotosten esittely, muiden opinnäytetöihin tutustuminen ja kommentointi. Opinnäytetyö.

Arviointiperusteet

Hyväksytty/hylätty

Seminaaritoiminta vaikuttaa opinnäytetyön arviointiin (Prosessin hallinta)

last modified 30.04.2010

Kvantitatiiviset opinnäytetyöt

Laajuus: kuuluu osana opinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: lukukausi 5-7

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: valinnainen pakollinen

Lähtötaso

Tilastolliset menetelmät ja Tutkimusmenetelmät

Opintojakso suoritetaan, kun oppinnäytetyössä käytettävä menetelmä on varmistunut kvantitatiiviseksi.

Opintojakso on keskeinen osa oppinnäytetyön ohjausprosessia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija omaksuu kvantitatiivisen tutkimusprosessin ja perehtyy oman tutkimuksensa vaatimaan tutkimusmenetelmiin niin, että pystyy toteuttamaan oman oppinnäytetyötutkimuksensa mahdollisimman itsenäisesti.

Sisältö

Oman tutkimusongelman muotoilu, perusjoukon määrittely, muuttujamäärittely, tiedonkeruumenetelmän valinta, kyselylomakkeen suunnittelu siten, että tutkimuksen tavoite ja aineiston käsittely otetaan huomioon, koekysely ja -syöttö, aineiston keruu, aineiston tallennus, aineiston kuvaaminen, aineiston analyysit ja tulosten yleistettävyyys perusjoukkoon. Oppinnäytetyön tulosten raportointi.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Työpajatyöskentelyä tietokonehuokassa.

Opiskelijan oman oppinnäytetyön toteuttamisen ohjausta

Oppimateriaalit

Heikkilä, T. 2008. Tilastollinen tutkimus. Edita.

Opetusmonisteet

Arviointiperusteet

Pakollinen osallistuminen. Opintojaksosta ei anneta arvosanaa, mutta sen tulee olla suoritettu ennen kuin oppinnäytetyöstä vahvistetaan arvosana.

last modified 30.04.2010

Kvalitatiiviset oppinnäytetyöt

Laajuus: kuuluu osana oppinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: lukukausi 5-7

Kieli: suomi

Opintojakson taso: oppinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: valinnainen pakollinen

Lähtötaso

Opintojakso suoritetaan kun oppinnäytetyön aihe ja menetelmä on varmistunut kvalitatiiviseksi.

Opintojakso täydentää ja syventää tutkimusmenetelmissä esiteltyjä teemoja. Opintojakso on keskeinen osa oppinnäytetyön ohjausprosessia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa käsityksen kvalitatiivisen tutkimuksen luonteesta ja perehtyy oman tutkimuksensa vaatimaan tutkimusmenetelmään niin, että pystyy toteuttamaan oman oppinnäytetyötutkimuksensa itsenäisesti tai menetelmäohjausta hyväksi käyttäen.

Sisältö

Kvalitatiivisen tutkimuksen luonne ja erityispiirteet

Yleisimmät kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät: kvalitatiivinen sisällönanalyysi, dokumenttimateriaalin käyttö, haastattelu, havainnointi. Oman tutkimuksen menetelmän täsmentäminen ja menetelmään perehtyminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät ja oheiskirjallisuus ja henkilökohtaista ohjausta

Oppimateriaalit

Oheismateriaalina: Eskola, J. & Suoranta, J. 2000 (tai uudempi). Johdatus laadulliseen tutkimukseen. Vastapaino. Tampere.

Tuomi, J & Sarajärvi, A. 2002. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Tammi. Jyväskylä.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyö. Opintojaksosta ei anneta arvosanaa, mutta sen tulee olla suoritettu ennen kuin opinnäytetyöstä vahvistetaan arvosana.

last modified 30.04.2010

Projektityyppiset opinnäytetyöt

Laajuus: kuuluu osana opinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: lukukausi 5 - 7

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: valinnainen pakollinen

Lähtötaso

Opintojakso suoritetaan kun opinnäytetyön aihe ja menetelmä on varmistunut projektityyppiseksi. Opintojakso täydentää ja syventää Tutkimusmenetelmät ja projektityöskentely opintojaksolla esiteltyjä teemoja. Opintojakso on keskeinen osa opinnäytetyön ohjausprosessia.

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa käsityksen projektityyppisen opinnäytetyön (muuta nimiä produktityyppinen tai toiminnallinen opinnäytetyö) luonteesta ja perehtyy oman työnsä vaatimaan menetelmään niin, että pystyy toteuttamaan oman opinnäytetyönsä itsenäisesti tai ohjausta hyväksi käyttäen.

Sisältö

Projektin tai ei-tutkimustyyppisen produktin suunnitteluun, toteuttamiseen ja arviointiin liittyvät periaatteet.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät, kirjallisuus, harjoitus tai suullinen tentti. Jos ryhmä on pieni, opintojakso suoritetaan kvalitatiiviset tutkimusmenetelmät opintojakson yhteydessä.

Henkilökohtaista ohjausta.

Oppimateriaalit

Hakala, J. 2004. Opinnäyteopas ammattikorkeakouluille. Gaudeamus. Helsinki.

Vilkkä, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi. Jyväskylä.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen ja harjoitustyö tai suullinen tentti. Opintojaksosta ei anneta arvosanaa, mutta sen tulee olla suoritettu ennen kuin opinnäytetyöstä vahvistetaan arvosana.

last modified 30.04.2010

Tutkimusviestintä

Tunnus: THE7LV003

Laajuus: kuuluu osana opinnäytetyön 15 opintopisteeseen

Ajoitus: lukukausi 5-7

Kieli: suomi

Opintojakson taso: opinnäytetyö

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Tutkimusviestintään voi osallistua, kun vähintään joitakin suuntautumistasoisia opintoja on suoritettuna ja opinnäytetyön aiheesta on ainakin alustava idea.

Oppimistavoitteet

Opiskelijalla on perustiedot tieteellisen tutkimusraportin laadinnasta sekä tutkimusviestinnän kieleen ja tyyliin liittyvistä vaatimuksista. Opiskelija osaa soveltaa tietojaan omaan opinnäytetyöhönsä.

Sisältö

Opinnäytetyö kirjoitusprosessina

Tutkimustyyppisen opinnäytetyön rakenne ja osat

Projektityyppisen opinnäytetyön rakenne ja osat

Lähteiden käyttö

Tiedonhankinta

Tekstilajille tyypilliset ominaisuudet ja kielenhuolto

Opetus- ja oppimismenetelmät

Monimuoto-opetus, oppimistehtävät, oheiskirjallisuus, kielenhuollon testi

Oppimateriaalit

Hirsjärvi S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2002 tai uudempi. Tutki ja kirjoita. Tammi. Helsinki.

Kinnunen, M. & Löytty, O. 2002. Tieteellinen kirjoittaminen. Vastapaino. Tampere.

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulu 2007. Ohje opinnäytetöiden ja harjoitustöiden laatimiseen

HAAGA-HELIA ammattikorkeakoulussa.

Opetusministeriö 2006. Opinnäytetyön laadun tekijät ammattikorkeakoulussa.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Tammi. Helsinki.

Arviointiperusteet

Opiskelija tekee kaikki oppimistehtävät sekä kielenhuollon testin hyväksytysti.

last modified 30.04.2010

Ranskan kieli 3

Tunnus: FRE8LV003

Laajuus: 3 op

Ajoitus: Vallila: periodit 3-4

Kieli: suomi/espanja

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Ranskan kieli 2 (FRE8LV002) tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee ranskan kielen keskeiset rakenteet ja perussanaston. Hän ymmärtää ja osaa laatia/muodostaa tavallisia kirjallisia ja suullisia viestejä yleiskielellä apuneuvoja käyttäen.

Suositteluaan ranskankielisiin maihin vaihtoon lähteville.

Sisältö

Suullisia ja kirjallisia työ- ja arkielämän viestintätilanteita

Kielen keskeisiä rakenteita

Kulttuuritietoutta

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset harjoitukset.

Oppimateriaalit

Pique-Nique 3 (YLEn julkaisu)

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen, 1-2 tenttiä.

last modified 30.04.2010

Svenska för internationella affärer

Kod: SWE2LV000A

Omfattning: 1,5 op

Studiekursens nivå: yrkesstudier

Studiekursens typ: obligatorisk

Utgångsnivå

Det rekommenderas att den studerande har avlagt kurserna Svenska i arbetslivet och Att förhandla på svenska.

Inlärningsmål

Studeranden bekantar sig med internationaliseringsprocessen på den svenska marknaden och med texter om världsekonomin. Han/hon kan tolka och skriva centrala affärsdokument och andra meddelanden inom handeln på svenska.

Innehåll

Affärsdokument och andra skriftliga meddelanden

Etablering av finländska företag i Sverige/utomlands

Aktuella artiklar

Muntlig presentation av internationaliseringsplanen

Undervisnings- och inlärningsmetoder

Närundervisning, portfolioarbete, tentamen

Bedömningsgrunder

Skriftlig tentamen 50%, övriga prestationer 50%

Båda delarna skall vara godkända.

Närvaroplikt i närundervisningen 75%

last modified 30.04.2010

Markkinointi, ruotsi

Tunnus: SWE3LV002

Laajuus: 1,5 op

Ajoitus: 4. periodi (Vallila)

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Ammattiopintojen jälkeen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy erilaisissa markkinointialan työtilanteissa ruotsiksi. Hän ymmärtää ja osaa käyttää hyväkseen ruotsinkielisiä markkinointialan materiaaleja. Hän selvillä pohjoismaiseen markkinointiin liittyvistä kielellisistä ja kulttuurisista haasteista.

Sisältö

Markkinoinnin terminologia ja kielenkäyttö
Ruotsinkielisen markkinointialan materiaalin hyödyntäminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, suulliset ja kirjalliset tehtävät

Oppimateriaalit

Opiskelumoniste

Arviointiperusteet

Suullinen näyttö, kirjallinen tentti

last modified 30.04.2010

Taloushallinnon ruotsi

Tunnus: SWE4LV004

Laajuus: 1,5 op

Ajoitus:

Kieli:

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso

Ammattiopinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija pystyy seuraamaan ruotsinkielisiä ammattilehtisiä ja ammattikirjallisuutta. Hän pystyy keskustelemaan taloushallintoon liittyvistä asioista.

Sisältö

Yrityksen taloushallinto

Terminologiaa

Taloushallintoa käsitteleviä tekstejä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, kirjalliset ja suulliset harjoitukset

Oppimateriaalit

Opiskelumoniste

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti ja muu näyttö.

last modified 30.04.2010

Ruotsinkielinen kulttuuripassi

Tunnus: SWE8LV009

Laajuus: 3 op

Ajoitus:

Kieli: ruotsi

Opintojakson taso: vapaavalintaiset opinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen opiskelijavaihtoon lähteville

Lähtötaso

Ruotsin kielen perusopintojen jälkeen. Pakollinen Ruotsiin tai Norjaan opiskelijavaihtoon lähteville, muille vapaavalintainen.

Oppimistavoitteet

Opiskelija tutustuu ruotsinkieliseen kulttuuriin ja kehittää näin kulttuurituntemustaan sekä vahvistaa ja aktivoi kielitaitoaan. Ruotsinkieliselle alueelle opiskelijavaihtoon tai harjoitteluun lähtevä opiskelija tutustuu kohdealueen kulttuuriin ja valmistautuu myös kertomaan kohdealueella Suomesta ja suomalaisesta kulttuurista. Opinnot syventävät kieli- ja kulttuuritietoutta parantaen näin opiskelijan työelämävalmiuksia.

Sisältö

Opintojakson aikana opiskelija voi perehtyä mm. ruotsinkieliseen teatteriin, elokuvaan, kirjallisuuteen, lehdistöön, tv-ohjelmiin, elämäntapoihin ja liiketoimintakulttuuriin sekä vierailta ruotsinkielisissä tapahtumissa .

Opetus- ja oppimismenetelmät

Itsenäistä opiskelua, portfolion laatiminen.

Oppimateriaalit

Arviointiperusteet

Portfolio ja sen suullinen esittely, arviointi: hyväksytyt/hylätyt.

last modified 30.04.2010

Saksan kielen rakenteet

Tunnus: GER8LV004

Laajuus: 3 op (80 h)

Ajoitus: 3. ja 4. periodi

Kieli: saksa/suomi

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava, verkkokurssi

Lähtötaso

Saksan alkeet 1 (GER8LV001) ja saksan alkeet 2 (GER8LV002) tai vastaavat taidot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija hallitsee saksan kielen keskeiset rakenteet.

Sisältö

Saksan peruskielioppi

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso on verkkokurssi, joka muodostuu 3. lähitapaamisesta ja itsenäisestä työskentelystä, yhteensä 80 h opiskelijan työtä. Lähitapaamiset: 6 h (2 h opintojakson alussa, 2 h opintojakson puolivälissä ja 2 h opintojakson lopussa). Kirjallinen koe: 3 h, itsenäinen työskentely: 71 h.

Oppimistehtävät tulee tehdä verkossa hyväksytysti ennen kirjallista koetta.

Oppimateriaalit

Verkossa oleva, vastuuopettajan laatima saksan peruskielioppi.

Arviointiperusteet

Kirjallinen tentti 100 %.

last modified 30.04.2010

Liikeviestintää saksaksi 1

Tunnus: GER8LV005

Laajuus: 3 op (80 h)

Ajoitus: 3. ja 4. periodi

Kieli: saksa/suomi

Opintojakson taso: liike-elämän saksa

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Saksan kieli 3 GER8LV003 ja saksan kielen rakenteet GER8LV004 tai vastaavat taidot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy työelämän keskeisissä suullisissa kielenkäyttötilanteissa saksan kielellä. Hän ymmärtää ja osaa laatia kirjallisia saksankielisiä viestejä.

Sisältö

Opintojakson aikana käydään läpi seuraavia teemoja:

- kielialueen kulttuuriset erityispiirteet
- puhelintilanteet
- yrityksen toiminnot (yritysvierailut, organisaation ja työtehtävät, yritys- ja tuote-esittelyt)
- asiakaspalvelutilanteita
- messut
- lyhyet kirjalliset viestit

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso muodostuu lähiopetustunneista ja itsenäisestä työskentelystä sisältäen 14 laajaa portfoliotehtävää, yhteensä 80 h opiskelijan työtä.

Lähiopetus 45 h (3 h/vko)

Kirjallinen koe 3 h

Itsenäinen työskentely 32 h

Oppimateriaalit

Opettajan laatimat opiskelumonistheet

Arviointiperusteet

Kirjalliset ja suulliset harjoitukset 50 %

Kirjallinen tentti 50 %

last modified 30.04.2010

Suullinen saksa

Tunnus: GER8LV007

Laajuus: 3 op (84 h)

Ajoitus: 4. periodi

Kieli: saksa

Opintojakson taso: vähintään saksa 1

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittava

Lähtötaso

Edellytys: sopii kaikille saksan opiskelijoille

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa omakohtaista kokemusta aidoista kielenkäyttötilanteista saksankielisessä ympäristössä.

Sisältö

Jokapäiväisiä kielenkäyttötilanteita. Lisäksi mahdollisesti noin 5 päivää kestävä opintomatka Saksaan ja sen suunnittelu toisella lukukaudella.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Suullisten tilanteiden harjoittelua intensiivikurssilla. Lisäksi mahdollisesti opintomatka Saksaan.

Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen opintojaksolle (hyväksyty / hylätty).

last modified 30.04.2010

Taulukkolaskennan jatkokurssi ja VBA-ohjelmoinnin perusteet

Tunnus: TOO8LV008

Laajuus: 3 op

Ajoitus: lukukausi 5 - 6

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Visual Basic -ohjelmointi tai vastaavat tiedot.

Oppimistavoitteet

Opiskelija osaa hyödyntää Visual Basic -ohjelmointikielen tarjoamia mahdollisuuksia Microsoft Office:ssä. Opiskelija osaa kirjoittaa toimistosovellusten käyttöä helpottavia ohjelmia ja tuntee erityisesti Microsoft Excelin tapahtumaohjatut aliohjelmat.

Sisältö

Excel -taulukkolaskentaohjelma on yksi nykypäivän käytetyimmistä toimistosovelluksista, jonka mukana tulee täysi Visual Basic –pohjainen ohjelmointiympäristö, editori. Kurssilla harjoitellaan Excelin aliohjelmien, eli makrojen nauhoittamista, editoimista ja tehostamista. Kurssilla käydään läpi lukuinen määrä todellisia, työelämälähtöisiä harjoituksia.

Teemat:

Makrot, nauhoittaminen ja editoiminen

Lomakkeet ja niiden kontrollit

Moduulit

Toimintaohjatut aliohjelmat (event-run)

Työkirjan funktiot editorissa

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tuntiharjoituksia ja harjoitustyö.

Oppimateriaalit

Opettaja jakaa kurssilla tarvittavan materiaalin.

Arviointiperusteet

Tentti 100%

last modified 30.04.2010

Visuaalinen viestintä ja graafinen suunnittelu

Code: TOO8LV007

Extent: 3 cr (81 h)

Timing:

Language: English

Level: professional studies

Type: optional

Prerequisites

None

Learning objectives

- Understanding the role and potential of visual communication
- A holistic view of the whole visual design process
- Competences in creating and analysing a design brief and understanding its role in the design process
- Knowledge in visual design theory
- Basic skills in graphic design programmes
- Developing skills in visually interpreting concepts and ideas

Course contents

- Critical analyses of visual communication examples
 - Design brief creation and analyses
 - Marketing solution development and concept creation
 - Visualisation concepts and techniques
 - Graphic design programmes
 - Project work to create a visual communication solution
- Cooperation with the business community and other organisations
(Possibility of) Company projects

Teaching and learning methods

8 h tutorials

10 h lectures, discussions

30 h project work in class

33 h project work self-study and teamwork

Course materials

Provided by the teacher

Assessment criteria

20% tutorial/class performance

80% project work

Self-assessment

•Project work

•Course evaluation

Peer assessment

•Tutorial evaluation

•Project Presentations/interviews

last modified 30.04.2010

Golf

Tunnus: PHY8LV014

Laajuus: 2 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Oppimistavoitteet

Opiskelija perehtyy golfiin lajina ja saa perustiedot lajin historiasta ja välineistä. Opiskelija osaa golfin peruslyöntitekniikat sekä tutustuu pelaamisen alkeisiin.

Sisältö

Perustiedot välineistä, säännöistä ja etiketistä sekä lajin historiasta. Peruslyöntitekniikat, harjoittelun ja pelaamisen perusteet sekä tutustuminen green cardin osasuorituksiin.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Golfin etiketti, säännöt ja välineet luentoina, käytännön harjoitukset sekä oppimistehtävät.

Lähiopetusta 24 h ja itsenäistä työskentelyä 30 h

Oppimateriaalit

Opetusmoniste

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu osallistumisaktiivisuuteen, oppimistehtävien toteuttamiseen ja tasoon sekä käytännön taitotestien suorittamiseen. Arviointiasteikko on hyväksytty/hylätty.

last modified 30.04.2010

Kuntosaliharjoittelu 1

Tunnus: PHY8LV012

Laajuus: 2 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Tavoitteet

Opiskelija ymmärtää lihaskunnan merkityksen oman hyvinvointinsa kannalta ja oppii erilaisia menetelmiä lihaskunnan parantamiseksi kuntosalilla. Opiskelija hallitsee oikeat suoritustekniikat ja ymmärtää myös lihashuollon merkityksen harjoittelun yhteydessä.

Sisältö

Kuntosaliharjoittelun perusteet.

Oman kuntosaliohjelman laatiminen, toteutus ja seuranta.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Tutustutaan kuntosaliharjoittelun perusteisiin, suunnitellaan omien tavoitteiden mukainen henkilökohtainen kuntosaliohjelma, jonka toteutusta seurataan. Opintojaksototeutuksen ajalta laaditaan harjoituspäiväkirja, josta ilmenee harjoittelukerrat ja toteutukseen käytetty aika. Lopuksi tehdään palauteyhteenveto ja harjoittelun jatkosuunnitelma. Lähiopetusta 24 h ja itsenäistä työskentelyä 30 h

Oppimateriaali

Opetusmoniste

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu opiskelijan aktiivisuuteen harjoituksissa ja ohjelman toteutuksessa.

Henkilökohtaisen kirjallisen harjoitteluohjelman ja harjoittelupäiväkirjan ylläpito sekä itsearviointi.

Arviointiasteikko on hyväksytty/hylätty

last modified 30.04.2010

Kuntosaliharjoittelu 2

Tunnus: PHY8LV013

Laajuus: 2 op

Ajoitus: ks. jaksotus

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Oppimistavoitteet

Opiskelija ymmärtää jatkuvuuden merkityksen lihaskuntoharjoittelussa ja osaa muokata, muunnella ja kehittää edelleen harjoitteluohjelmaansa tarpeitaan ja tavoitteitaan vastaavaksi.

Sisältö

Toteutetaan, seurataan ja edelleen kehitetään kuntosaliharjoittelua sekä kokeillaan erilaisia kuntosaliharjoitteita. Jaksolla perehdytään myös lihahuoltoon ja lihaskunnan testaamiseen ja tätä kautta saadun palautteen avulla harjoitteluohjelman muokkaamiseen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Perehdytään kuntosaliharjoittelun mahdollisuuksiin ja muokataan edelleen yksilöllistä harjoitteluohjelmaa. Opetellaan seuraamaan oman kunnon kehitystä ja tutustutaan erilaisiin lihaskunnan testausmenetelmiin.

Lähiopetusta 24 h ja itsenäistä työskentelyä 30 h

Oppimateriaali

Opetusmoniste

Arviointiperusteet

Arviointi perustuu opiskelijan aktiivisuuteen harjoituksissa ja ohjelman toteutuksessa.

Henkilökohtaisen kirjallisen harjoitteluohjelman ja harjoittelupäiväkirjan ylläpito sekä itsearviointi.

Arviointiasteikko on hyväksytty/hylätty

last modified 30.04.2010

Itsensä johtaminen - avain onnistumiseen

Tunnus: SLF8LV010

Laajuus: 2 op

Ajoitus: kahdeksan kertaa opintovuoden aikana

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittava

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen verkkokurssi

Lähtötaso

Ei lähtötasoedellytyksiä. Tukee johtamiseen ja henkilöstöhallintoon liittyviä opintojaksoja.

Oppimistavoitteet

Itsensä johtaminen on nykyajan ydinvalmiuksia – avain onnistumiseen, tasapainoon ja hyvinvointiin. Opintojakso auttaa osallistujaa edistymään opiskelussa ja uralla, saamaan lisää onnistumisen kokemuksia ja aikaa tärkeinä pitämilleen asioille ja parempia tuloksia sekä vähentämään haitallista stressiä.

Sisältö

Teemoja ovat erityisesti tavoitteiden asettaminen ja niiden saavuttaminen, onnistumisen periaatteet ja niiden hyödyntäminen, muutosvalmiuden kehittäminen, tasapainoinen ajankäyttö ja energisyyden ylläpitäminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena verkko-opiskeluna, joka kannustaa itsenäiseen reflektointiin ja sosiaaliseen tiedon jakamiseen ja jalostamiseen.

Oppimateriaalit

Verkko-aineisto Moodle-opiskeluympäristössä

Lampikoski, T. 2001. Vähemmän on enemmän – tasapainoisen ajankäytön opas. PS-Kustannus.

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi on: hyväksytyt/hylätyt. Hyväksytyt suoritukset edellyttävät verkkoaineiston lukemista, siihen liittyvien tehtävien suorittamista ja aktiivista osallistumista verkkokeskusteluun Moodlessa ja loppuesseen kirjoittamista.

last modified 30.04.2010

Oman osaamisen markkinointi

Tunnus: SLF8LV009

Laajuus: 2 op

Ajoitus: kaksi kertaa lukuvuodessa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittava

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Ei lähtötasoa edellytyksiä. Opintojakso tukee henkilökohtaisen urasuunnitelman tekemistä.

Oppimistavoitteet

Opintojakso auttaa osallistujaa kartoittamaan omat vahvuutensa ja markkinoimaan omaa osaamistaan tuloksellisesti.

Sisältö

Mistä saa tietoa avoimista työpaikoista

Miten kontaktoida yrityksiä

Omien myyntivalttien hahmottaminen ja markkinointi

Kohdistettu markkinointikampanja

Myyvät ja persoonalliset hakupaperit ja onnistunut työhaastattelu

Internetin hyödyntäminen työnhakemisessa.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena monimuoto-opiskeluna.

Oppimateriaalit

Timo Lampikosken tekemä opintomoniste ”Oman osaamisen markkinointi” ja HAAGA-HELIAN urasivut.

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi on: hyväksytyt/hylätyt. Hyväksytyt suoritukset edellyttävät aktiivista osallistumista lähiopetukseen, etätehtävien tekemistä (hakupaperit ja verkkoportfolio) ja loppuesseen kirjoittamista.

last modified 30.04.2010

Urasuunnittelu

Tunnus: SLF8LV008

Laajuus: 2 op

Ajoitus: kaksi kertaa lukuvuodessa

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittava

Opintojakson tyyppi: vaihtoehtoinen

Lähtötaso

Ei lähtötasoodellytyksiä. Opintojakso tukee henkilökohtaisen urasuunnitelman tekemistä.

Oppimistavoitteet

Opintojakso auttaa osallistujaa suunnittelemaan omaa uraansa ja elämäänsä sekä löytämään oman mielekkään urapolun. Se auttaa tekemään tietoisia ja motivoivia työhön liittyviä valintoja.

Sisältö

Urasuunnittelun 5T-prosessi:

- Tieto (itsetuntemuksen ja työmarkkinatietoisuuden lisääminen)
- Taito (omien vahvuuksien ja kehittämisalueiden tunnistaminen)
- Tahto (innostuksen, itsekurin ja pitkäjännitteisyyden lisääminen)
- Tavoitteet (pitkän ja lyhyen ajan pyrkimysten selkeyttäminen)
- Toiminta (järkevä ajankäyttö, vireystila, oman osaamisen markkinointi)

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso toteutetaan monipuolisena monimuoto-opiskeluna.

Oppimateriaalit

Lampikoski, T. 2006. Tradenomin uraopas. Haaga Instituutin ammattikorkeakoulun julkaisuja.

Arviointiperusteet

Opintojakson arviointi on: hyväksytyt/hylätty. Hyväksytyt suoritus edellyttää aktiivista osallistumista lähiopetukseen, etätehtävien tekemistä ja loppuesseen kirjoittamista.

last modified 30.04.2010

Liikeviestintää venäjäksi 2

Tunnus: RUS8LV006

Laajuus: 3 op

Ajoitus: 1.-2. periodi

Kieli: suomi/venäjä

Opintojakson taso: perusopinnot

Opintojakson tyyppi: vapaasti valittavat

Lähtötaso

Opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet opintojakson RUG8LV005 tai jotka jo hallitsevat liike-elämän venäjän perusteet.

Oppimistavoitteet

Opiskelija selviytyy yrityselämän ja arkielämän tilanteista venäjän kielellä hyvin.

Sisältö

Puhelintilanteita, yrityssanasto, kirjallista viestintää, kulttuurin erityispiirteitä.

Opintojakso sisältyy Venäjä/Baltia –polun opintoihin. Suositellaan myös Venäjälle tai Baltian maihin opiskelijavaihtoon aikoville opiskelijoille.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opintojakso koostuu lähiopinnoista, suullista ja kirjallisista harjoituksista. Lähiopetusta 3h viikko.

Kirjallinen koe sekä yritysesittely. Oppimistehtävät tulee suorittaa hyväksyttävästi ennen koetta.

Oppimateriaalit

Donner&Erofeeva&Hyttinen: Perejdem k delu, Helsinki 2007

Arviointiperusteet

Suullinen jatkuva näyttö 50%

Kirjallinen (tentti) 50%

last modified 30.04.2010

Sisäinen viestintä esimiestyössä

Tunnus: COM4LV003

Laajuus: 5 op

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: ammattiopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Ammattiopinnot

Oppimistavoitteet

Opiskelija sisäistää viestinnän merkityksen johtamisessa ja ymmärtää sisäisen viestinnän ja työmotivaation välisen yhteyden. Opiskelija perehtyy ja harjaantuu esimiehen vuorovaikutustaitoihin.

Sisältö

- Organisaatio- ja viestintäkulttuuri
- Viestintätyytyväisyys ja työtyytyväisyys
- Sisäisen viestinnän tavoitteet, käytänteet ja organisointi
- Johtamisviestintä
- Esimiehen vuorovaikutustaidot
- Projekt- ja tiimiviestintä.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopetus, oppimistehtävät ja/tai tentti. Yritysten vierailuluennot. Analyysi- ja tuottamisharjoitukset, yksilö- ja ryhmätöitä, projektitehtävä ja opponoinnit.

Oppimateriaalit

Juholin Elisa (1999) Sisäinen viestintä. Infor 1999.

Salminen Jari (2001) Johtamisviestintä. Kauppakaari 2001.

Puro Jukka-Pekka (2002) Esimiehen viestintätaidot. WSOY 2002.

Arviointiperusteet

Oppimis- ja projektitehtävät.

last modified 30.04.2010

Esimiehen viestintätaidot

Tunnus: COM8LV007

Laajuus:3 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Oppimistavoitteet

Opiskelija sisäistää vuorovaikutuksen merkityksen johtamisessa: hän osaa motivoida, delegoida, antaa palautetta, tiedottaa ja ottaa huomioon ihmisten erilaisuuden.

Sisältö

Rekrytoinnin ja perehdyttämisen viestintä, kehityskeskustelut, esimiehen neuvottelutaidot, delegointi, muutos- ja kriisitiedottaminen.

Opetus- ja oppimismenetelmät

Verkkokurssi

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen

Arviointiperusteet

Tehtävät, itsereflektointi, aikataulujen noudattaminen

last modified 30.04.2010

Esiintymistaito

Tunnus: COM8LV005

Laajuus: 3 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: vapaasti valittavat

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa esiintymisvarmuutta ja oppii esiintymään selkeästi ja vakuuttavasti liike-elämässä sekä opintoihinsa liittyvissä raportointitilanteissa.

Sisältö

Esiintymisvarmuus ja esiintyjän karisma, vuorovaikutus kuulijoiden kanssa, nonverwaliikka, äänenkäyttö ja havainnollistaminen, liike-elämän puhetilanteet

Opetus- ja oppimismenetelmät

Opetuskeskustelut, presentaatiot ym. harjoitukset, palautekeskustelut, itsereflektointi

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen

Arviointiperusteet

Esiintymisharjoitukset

last modified 30.04.2010

Yhteisöviestintää käytännössä

Tunnus: COM8LV010

Laajuus: 1 - 6 opintopistettä

Ajoitus:

Kieli: suomi

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: valinnainen

Lähtötaso

Oppimistavoitteet

Opiskelija saa käytännön kokemusta yhteisöviestinnän tehtävistä ja oppii tehokkaan projektityöskentelyn toimintatavat toteuttamalla pari- ja ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin.

Sisältö

Työelämälähtöisen viestintäprojektin suunnittelu, toteutus ja arviointi
Projektiraportin laatiminen

Opetus- ja oppimismenetelmät

Osallistuja perehtyy yhteisviestintään toteuttamalla pari- ja ryhmätyönä oppilaitokselta tai yhteistyöyritykseltä saadun viestintäprojektin.

Oppimateriaalit

Ilmoitetaan erikseen

Arviointiperusteet

Työelämälähtöinen projektityö.

last modified 30.04.2010

Taloushallinnon ruotsi

Tunnus: SWE3LV004

Laajuus: 1,5 op

Ajoitus:

Kieli:

Opintojakson taso: suuntautumisopinnot

Opintojakson tyyppi: pakollinen

Lähtötaso ja sidonnaisuudet muihin opintojaksoihin

Ammattiopinnot

Tavoitteet

Opiskelija pystyy seuraamaan ruotsinkielisiä ammattilehtisiä ja ammattikirjallisuutta. Hän pystyy keskustelemaan taloushallintoon liittyvistä asioista.

Sisältö

Yrityksen taloushallinto

Terminologiaa

Taloushallintoa käsitteleviä tekstejä

Opetus- ja oppimismenetelmät

Lähiopinnot, kirjalliset ja suulliset harjoitukset

Oppimateriaalit

Opiskelumoniste

Arviointi

Kirjallinen tentti ja muu näyttö.

last modified 26.05.2010